



Plan dela 2021 Turizem Kranjska Gora OSNUTEK

»Tukaj so nam blizu doživetja in vi ste junaki, v zavetju gozdov in vrhov, ki povezujejo tri dežele, odkrivajte sebe in prelepe koticke, kjer še narava uživa in oživijo pravljíčna doživetja v prvobitni naravi, kjer se avantura začne «

Pripravil: Blaž Veber
September, 2020

CILJI DELOVANJA TURIZMA KRANJSKA GORA V LETU 2021

Za uspešen dolgoročen trajnostni razvoj turizma je izrednega pomena nenehno vlaganje v razvoj v kadrov, infrastrukturo, tehnologijo in inovacije. Glede na situacijo, ki smo ji priča v letošnjem letu, z razglasitvijo epidemije, se je smer v katero smo zadnja leta vlagali, izkazala za tisto pravo. Kljub izredno težki situaciji, katere posledica je bila zaprtje državnih mej, omejen prehod med občinami, izreden upad povpraševanja iz tujih trg in številnimi drugimi dejavniki, ki so vplivali na upad povpraševanja, je destinacija Kranjska Gora poletno sezono zaključila kot ena izmed uspešnejših turističnih destinacij. Čaka nas težka jesen in negotova zima. Zato je v tej smeri potrebno delo nadaljevati. V osnutku Plana dela izpostavljam nekatere ključne projekte ki jih bomo v letu 2014 lansirali na trg oz. tiste, katere bomo še nadgradili.

Pri pripravi plana dela za leto 2021 izhajam iz sledečih dokumentov in dogovorov

- zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- strategija razvoja slovenskega turizma 2017-2021
- strategija razvoja turizma v občini Kranjska Gora 2015 - 2025
- smernice proračuna občine Kranjska Gora za leto 2021,
- predlog programa skupnosti Julijskih Alp za leto 2021
- uskladitev z organi zavoda Turizma Kranjska Gora
- uskladitev s predstavniki turističnega gospodarstva.

GLAVNA PODROČJA DELOVANJA TURIZMA KRANJSKA GORA

Promocija celovite turistične ponudbe turističnega območja Kranjske Gore

na sejmi, borzah, delavnicah, oglaševanje, študijske obiske novinarjev, organizatorjev potovanj in turističnih agentov, pospeševanje prodaje na podlagi izdelave publikacij, sodelovanje v akcijah Slovenske turistične organizacije, odnosov z javnostmi ter pripravo promocijsko informativnega materiala).

Organizacija prireditev v turistični destinaciji Kranjska Gora

V letu 2021 načrtujemo naslednje prireditve: Parkelni treh dežel, Adventni sejem, Alpska vasica, Silvestrovanje, Ledena trofeja, Goni Pony, Tedenske poletne prireditve, Svečani koncert ob Ruski kapelici, Filmski festival KranjskaGora, ki je prestavljen iz letošnjega leta, Planica 400, Trail Kranjska Gora,...V sklopu financiranje prireditev je tudi znesek v višini 18.000 EUR namenjen za sofinanciranje prireditev v organizaciji društev

Upravljanje z objekti turistične infrastrukture v turistični destinaciji Kranjska Gora

Turizem Kranjska Gora skrbi za urejanje tekaških poti. V ta namen se za vzdrževanje in pripravo tekaških prog (priprava terena, izplačilo odškodnin, redarska in informativna dejavnost, čiščenje, označevanje, priprava prog, WC-ji) letno nameni sredstva v višini 32.000 EUR. Sitem urejanja v lanskem letu, ko smo pričeli z zaračunavanjem uporabe tekaških prog za obiskovalce, se je izkazal za uspešnega. Zato bomo na podoben način v dogovoru z lastniki zemljišč in sodelovanju NC Planica nadaljevali tudi letos. S tem, da Turizem Kranjska Gora ne bo več urejal tekaških prog z umetnim snegom, ampak bodo proge urejene le v primeru zadostne količine naravnega snega. Žal se je v preteklih letih izkazalo, da je zasneževanje z umetnim snegom izredno velik finančni zalogaj, poleg tega pa s strani lastnikov zemljišč, zaradi škode, ki jo povzroča umetno zasneževanje in navoz snega na zemljišče, ni dovolj velik, da bi lahko izpeljali primerno traso na področju mejnega prehoda Rateče. Zato bo proga z umetnim snegom urejena na področju NC Planica.

Povečanje konkurenčnosti turistične destinacije

- Zagon in **razvoj kolektivne blagovne znamke Kranjska Gora Vrhunsko**, je projekt, ki ima izreden potencial in predstavlja osnovo za graditev in povezovanje močnega lokalnega gospodarstva in družbe. Čeprav je projekt šele v začetni fazi, so postavljene osnove tiste, ki dajejo upanje, da bomo v obdobju 5 let, tako na slovenskem kot mednarodnem trgu prepoznani z omenjeno blagovno znamko, ne samo v turizmu, ampak tudi v drugih gospodarski panogah, ki so izredno močno vezane na sam razvoj turizma.



- **Gorniške vasi**: Spodbujanje enakomernega turističnega razvoja po posameznih krajih občine Kranjska Gora je predpogoj za sprejemanje turizma, s strani lokalnega prebivalstva, kot najpomembnejše gospodarske panoge. Zato sledimo sprejeti strategiji Turizma in predstavljeni strategiji Občine Kranjska Gora, ki predvidevata kot eno ključnih konkurenčnih prednosti, pozicioniranje in lastno identiteto ponudbe kraja. Tako bo v letu 2021 Mojstrana v koordinaciji Turizma Kranjska Gora vstopila v skupnost Gorniških vasi.



BERGSTEIGER
DÖRFER
GORNISKE VASI

Trajnostni razvoj vseh deležnikov turistične destinacije

- Konec leta 2019 smo srebrni znak Slovenija Green, ki smo ga pridobili v letu 2016, nadgradili v zlati znak. Pridobljeni znak nam nalaga še večjo odgovornost za razvoj trajnostnega in zelenega turizma. Zato bomo v Turizmu Kranjska Gora v naslednjih letih, temu projektu, namenjali še več pozornosti in pomen.



- **Turistična patrolja**: V letošnjem letu se je ponovno izkazalo, da je izrednega pomena za dobro kvaliteto življenja prebivalstva na eni strani ter urejanje dnevnih migracij, katere predstavljajo predvsem enodnevni obiskovalci, nadzor

nad spoštovanjem in upoštevanjem predpisov, zakonov in pravil. Žal se je izkazalo, da predvsem ob koncih tedna veliko število obiskovalcev na določenih točkah, ki ne spoštujejo pravil obnašanja, CPP in ostalih regulativ, predstavlja izredno povečano nezadovoljstvo med občani občine Kranjska Gora. Zato smo v času poletja testirali kako obiskovalci sprejemajo in upoštevajo neformalni nadzor, ki smo ga izvajali s službenim vozilom Turizma Kranjska Gora, na parkiriščih, med vozniki avtomobov, izhodiščih v gore, itd. Lahko rečem, da je bilo v 90% odziv obiskovalcev, pozitiven. Zato mislim, da je ideja za vzpostavitev turistične patrulje, ki bo neformalno delovala v sodelovanju z mestnim redarstvom, nadzorno službo TNP-ja in policijo, nujna za izboljšanje stanja na tem področju. Poleg omenjenih nalog, bi bilo delo turistične patrulje tudi mobilna turistično informativna točka, skrb za nadzor na prireditvah, pomoč pri urejanju kraja...ipd.

- **Učinkovito trženje in promocija destinacije**

Oblikovanje ITP-jev iz zgodb, graditev močne blagovne znamke turistične destinacije in učinkovito trženje turistične destinacije so osnovne dejavnosti Turizma Kranjska Gora.

- Med pomembnejše projekte, ki bodo zaživel v letu 2021 so upravljanje **TikTok računa**, ki smo ga lansirali v letu 2020 in za katerega verjamem, da ima med vsemi družbenimi omrežji v prihodnosti, največji potencial za rast, poleg tega platforma dosega ciljno skupino, katere druga družbena omrežja ne pokrivajo. Lansiranje TikTok profila smo za promocijo turistične destinacije izvedli v sodelovanju z mladimi slovenskimi ustvarjalci. V primerjavi s klasičnimi »popolnimi« promocijami so tokrat ustvarjalci v leče pametnih telefonov lovili pristne trenutke, spontane vtise in TikTok trende, ki hkrati vseeno v sebi nosijo skrbno načrtovano sporočilo Kranjske Gore. V Turizmu Kranjska Gora se že od začetka

preobrazbe oglaševanja iz tradicionalnega na digitalno zavedamo, da je pristop tukaj drugačen. Potrebno je aktivirati mlade, ki z digitalnimi trendi odraščajo, za kar se je pred leti kot primer dobre prakse izkazala implementacija družbenih omrežij Facebook in Instagram. Družbena omrežja se neprestano razvijajo skupaj z odraščanjem mladine, Kranjska Gora pa na ta način vzdržuje neprekinjen stik s svojimi obiskovalci – tako trenutnimi in preteklimi kot tudi tistimi, ki jih je za našo destinacijo potrebno še navdušiti. V letu 2020 skupnost, sledilcev na omrežjih destinacije Kranjska Gora predstavlja okoli 140.000 oseb



- V začetku leta 2021 bomo pričeli z trženjem novega turističnega produkta **VR Ruska Kapelica**. Želja Turizma Kranjska Gora je bila, da Rusko kapelico digitaliziramo. S pomočjo moderne tehnologije pa obiskovalcem omogočimo nepozabno doživetje. Vse to na zaščitenem območju Triglavskega narodnega parka, kjer posegi oziroma postavitve novih elementov ni mogoča. Zaradi priljubljenosti Ruske kapelice pri turistih iz tujine smo poskrbeli za naracijo v petih jezikih.



- Obenem pričnemo z razvijanjem še enega turističnega produkta v mesecu januarju in sicer projekt z delovnim naslovom: **Prvi muzej pobega v Evropi**. Projekt bo financiran v 70% s strani MGRT. Pogodba je bila v letu 2020 že podpisana.

FINANČNI in VSEBINSKI NAČRT PROGRAMA DELA 2021

Predvidena skupna vrednost finančnih sredstev iz naslova **proračuna občine Kranjska Gora** za 2021 znaša **755.460 EUR**.

Lastni prihodki bodo ustvarjeni predvsem iz naslova nepovratnih sredstev razpisa, povečanih prihodkov prodaje trgovskega blaga in sofinanciranja programa skupne promocije s strani turističnega gospodarstva. V skupni vrednosti **108.400 EUR**

Skupen planiran proračun za izvedbo plana dela 2021 znaša **863.858,53 EUR**

V nadaljevanju je predstavljen predlog Programa dela po dejavnosti in planiranih finančnih sredstvih.

Predlog financiranja programa dela Turizma Kranjska Gora – občinski proračun 2021

Poslovno leto 2021	Proračun
PROMOCIJA	141.860,00
Sejmi in borze	11.000,00
Oglaševanje digitalno in splošno	27.000,00
Pospeševanje prodaje	71.860,00
Študijske skupine	3.500,00
Green Slovenia	900,00
Alpe Adria trail	5.000,00
GIZ in druge promocijske akcije	5.000,00
Razpis MGRT	18.730,00
Razpis STO	18.730,00
60 let pokal Vitranc	5.000,00
Julijana Trail Booking center Alpe Adria Mice	8.000,00
Promocijsko gradivo in oblikovanje	27.000,00
Tisk promocijskega materiala	9.000,00
Krovna promocijska brošura	2.500,00
Info karta smučarskih in tekaških prog	1.500,00
Info karta naselij	1.500,00
Promocijski materiali	3.500,00
Sofinanciranje tiskovin in oblikovanje	18.000,00

Katalogi JA	2.500,00
Grafično oblikovanje	14.000,00
Ostalo	1.500,00
Video produkcija	12.000,00
KOORDINACIJA IN ORGANIZACIJA PRIREDITEV	192.160,00
Koordinacija prireditev	14.000,00
Organizacija prireditev	168.160,00
Zabava zime – pokal Vitranc	24.000,00
Grubin memorial	5.000,00
Planica Navijaška vas	12.000,00
Goni Pony	16.000,00
Tedenske poletne prireditve	14.000,00
Pohod parkeljnov treh dežel	5.000,00
Alpska vasica in advent	8.000,00
Letni projekti	10.000,00
Svečani koncert ob Ruski kapelici	1.500,00
Silvestrovanje	11.000,00
Kino	3.660,00
Ledena Trofeja	14.000,00
Planica Reb bull 400	12.000,00
Spartan	14.000,00
Trai Kranjska Gora	10.000,00
Prireditve - organizatorji društva- zahtevki	18.000,00
TURISTIČNA INFRASTRUKTURA	50.000,00
Tekaške proge	32.000,00
Smučarski avtobus	18.000,00
INVESTICIJE	6.000,00
Oprema	6.000,00
Inventar in računalniška oprema	3.500,00
Oprema	2.500,00
STROŠKI DELA	204.438,35
Plače	178.499,27
Osebni prejemki	23.008,20

Prispevki plač	2.930,88
STROŠKI MATERIALA IN STORITEV	161.000,00
Material	8.500,00
Material	4.500,00
Promocijska darila	2.500,00
Fototeka	1.500,00
Storitve	152.500,00
Poštnina, telefon, internet	4.000,00
Tekoče vzdrževanje, električna, komunala, javni WC	11.000,00
Stroški izobraževanja	2.500,00
Pogodbeno, študentsko delo, avtorski honorarji	6.500,00
Ostale neproizvodnje storitve	25.000,00
Reprezentanca	1.500,00
Zavarovalne premije	2.100,00
Bančni in drugi stroški	1.500,00
Potni stroški	1.500,00
Raziskave	4.500,00
Razvoj	1.500,00
Lokalno vodenje	500,00
Najemnina poslovnega prostora	9.700,00
Urejanje internetne strani	6.000,00
Delovne obleke	2.000,00
Panoramske kamere	15.000,00
Koordinacija Kranjska Gora	4.800,00
Kordinacija Mojstrana	19.000,00
Drsališče	22.000,00
Službeno vozilo 1	5.400,00
Licence - programska oprema	6.500,00
Turistična patrolja	0,00
SKUPAJ	755.458,35

FINANČNI PLAN 2021					
Dejavnost	Proračun občina	Sofinanciranje TG	Lastna sredstva	Razpisi	Skupaj
Promocija	141.860,00	18.000,00	9.500,00	60.000,00	229.360,00
Organizacija prireditev	192.160,00		8.400,00		200.560,00
Investicije	6.000,00	0,00		0,00	6.000,00
Turistična infrastruktura	50.000,00	0,00		0,00	50.000,00
Stroški dela	204.438,00	0,00		0,00	204.438,00
Stroški storitev	161.000,00	0,00	12.500	0,00	173.500,00
SKUPAJ	755.458	18.000,00	30.400,00		836.858,00

Pripravil: Blaž Veber