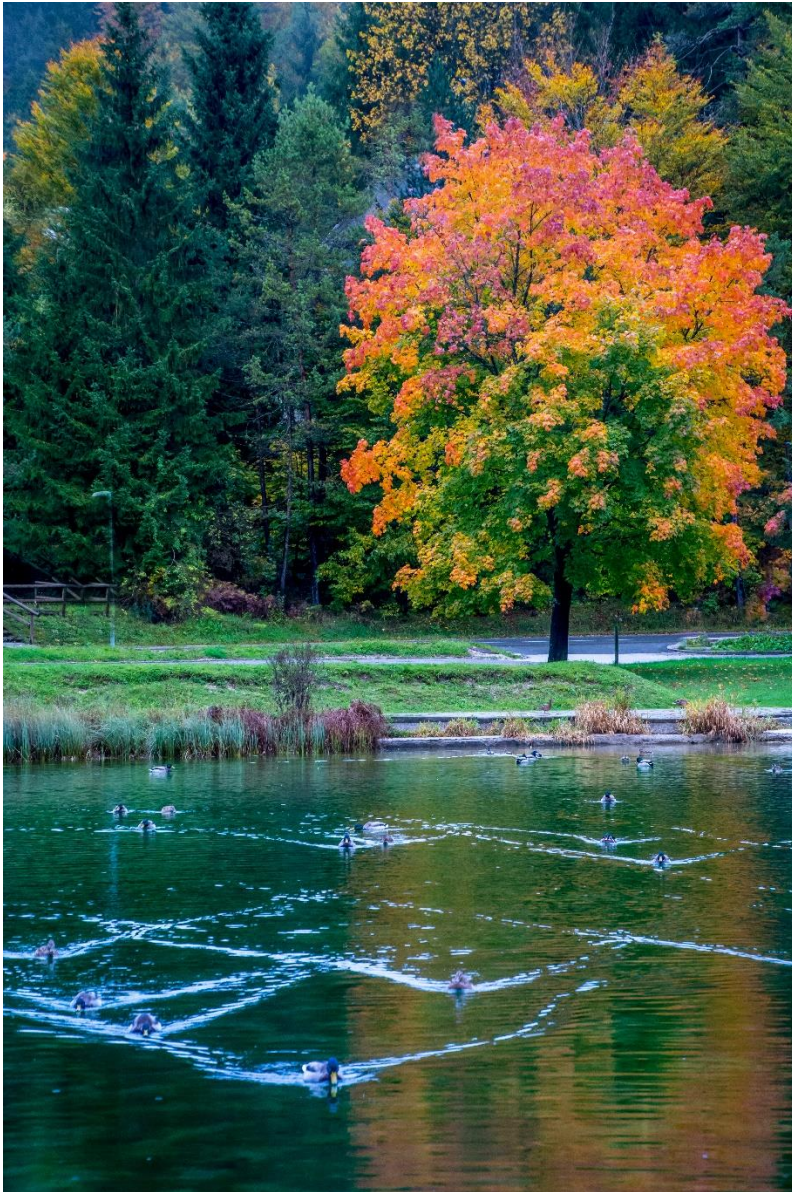


## TRAJNOSTNO POROČILO TURIZEM KRANJSKA GORA

*Na Turizmu Kranjska Gora se aktivno zavzemamo za trajnostni razvoj, spodbujanje spoštovanja okolja in povezovanje z lokalno skupnostjo.*



Zavedamo se, da je pospešen razvoj turizma pričel puščati sledi na naši destinaciji. Zato smo še aktivneje pristopili k zmanjševanju negativnih vplivov. Želimo vam pokazati, da nam je mar tako za naravo in okolje kot tudi za dobro in kvalitetno življenje lokalnega prebivalstva.

### ***Kaj smo naredili za boljši in lepši svet v letu 2019?***

#### **Voda**

Voda je vir življenja in naš potencial. Po kvaliteti in glede na analize je naša voda ena izmed boljših v Sloveniji. Turisti so vselej presenečeni kako kvalitetno vodo lahko točijo v svoje steklenice. S postavitvijo štirih pitnikov v letu 2019 smo želeli spodbuditi obiskovalce, da bi se posluževali uporabi vode iz pitnikov in ne nakupu plastenk vode v supermarketu. Poleg pitnikov čisto pitno vodo nudijo tudi umetelno izrezljana korita, ki so postavljena v Kranjski Gori, Ratečah, Logu in na Tičarjevi koči na Vršiču. Hit Alpinea s svojo ustekleničeno vodo, ki pričaka slehernega gosta v hotelski sobi, služi kot zgled.

#### **Okolje**

Vse tako obiskovalce kot tudi lokalno gospodarstvo spodbujamo k ohranjanju okolja. Podpiramo akcije društev, katerih glavna domena je skrb in ohranjanje čistega okolja. Ob slikoviti kolesarski stezi iz Mojstrane proti Kranjski Gori smo na počivališču Tabre za kolesarje postavili okolju prijazno dehidracijsko wc enoto. Podobno smo storili tudi v Srednjem Vrhu nad Martuljkom. Samostojno in samozadostno enoto se lahko postavi kamorkoli v naravo brez skrbi za škodljive učinke na okolje, saj ni izpusta v podtalnico. Stranišče namreč deluje na principu dehidracije in za svoje delovanje rabi le veter in sonce, ki sproti iz(po)sušita izločke.

#### **Dediščina**

Dediščina je nekaj kar so nam naši predniki dali v trajno varstvo, z namenom da nedotaknjeno posredujemo naprej našim zanamcem. Zato spodbujamo obnovo kozolcev in fasad v tipičnem alpskem slogu, ki je značilnost naše destinacije. Dediščina je tista začimba, ki tvori našo lokalno identiteto in zato jo je potrebno negovati. Z veseljem podpiramo organizatorje prireditvev, kjer se s prikazom ročnih spretnosti in obrtnih znanj, ki so se prenašala iz roda v rod, ohranja ljudsko izročilo.

## **Lokalno in domače**

V poletnih mesecih trg pred cerkvijo zapolnemo s stojnicami z domačimi izdelki. Izdelki lokalnih obrtnikov in ustvarjalcev, od ročno oblikovanega nakita, domačih izdelkov iz ovčje volne do ponudbe kulinaričnih slovenskih specialitet, doma pripravljenih kozmetičnih izdelkov in sadje ter zelenjava iz lokalnih kmetij v regiji.

## **Aktivnosti**

Kranjska Gora s svojimi naravnimi danostmi omogoča aktivno preživljanje počitnic v naravi. Urejen so kolesarske steze, ki povezujejo Slovenijo in Italijo, za tiste bolj drzne gorske kolesarske poti. Pohodnikom so na voljo lažje sprehajalne poti kot tudi zahtevne gorske poti, ki zahtevajo dobro fizično pripravljenost in opremo. Za varnejše vzpone po našem hribovju lahko najamete tudi gorskega vodnika. Urejene so tudi ferate od tistih turističnih do najbolj zahtevnih, ena izmed takih je novo odprta ferata Jerm'n, ki po težavnosti spada pod D/E.

## **Moje naravno iz Doline**



Pričeli smo z revitalizacijo projekta Moje naravno iz doline. V letu, ki prihaja bomo k oblikovanju kolektivne blagovne znamke destinacije povabili obrtnike, kmetovalce in male podjetnike, da svoje produkte predstavijo pod skupno enotno znamko »Moje naravno iz Doline«.

## **Turizem in poslovanje**

Turistične ponudnike spodbujamo k pridobivanju zelenih znakov in spremljanje pridobivanja certifikatov. Nekatera podjetja v naši destinaciji so že pridobila certifikate. Hotel Ramada Resort je pridobila certifikat trajnostnega turizma »Travelife« s katerim se je zavezala k pošteni in spoštljivi obravnavi zaposlenih in obiskovalcev. Prav tako so pridobili zeleni znak »Green accommodation«. Butični hotel Pr' Gavedarju je prijel kar tri certifikate in sicer »Green key«, »Green accommodation« in »travelife«.

Certifikat Zeleni ključ, ki ga je kot zadnjega prijelo, je vodilni standard odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega delovanja v turistični industriji.

### **Skrb za starejše občane**

Skrb za dobro počutje lokalnega prebivalstva, ohranjanje kvalitetnega bivalnega okolja je v Kranjski Gori na prvem mestu. Posebno skrb namenjamo starejšim. V letu 2019 smo uvedli v sodelovanju z zavodom Zlata mreža projekt Prostofer, ki je prostovoljski projekt za mobilnost starejših. Projekt povezuje starejše osebe, ki potrebujejo prevoz in ne zmorejo uporabljati javnih in plačljivih prevozov, s starejšimi aktivnimi vozniki, ki pa po drugi strani radi priskočijo na pomoč. Prostofer vam starejši populaciji lokalnega prebivalstva omogoča lažjo dostopnost do zdravniške oskrbe, brezplačne prevoze do javnih ustanov, trgovinskih centrov.

### **Mobilnost**

Turiste spodbujamo, da bi našo destinacijo raziskovali peš ali z uporabo električnih gorskih koles. Pričeli smo vzpostavljati mrežo gorskih e-koles, kjer bodo e-kolesa na voljo vsem, tako obiskovalcem kot tudi lokalnemu prebivalstvu. Z vzpostavitvijo mreže gorskih e-koles želimo spodbuditi k trajnostnemu ravnanju prav vse deležnike. Letošnjo poletno sezono se je na ceste ponovno vrnil turistični avtobus. Avtobus pa ne bo namenjen le obiskovalcem naše destinacije temveč tudi domačinom za opravljanje vsakodnevnih opravkov.