POROČILO DELA

TURIZEM KRANJSKA GORA

JANUAR – DECEMBER 2017

Kranjska Gora, januar 2018

KAZALO

UVOD **3**
1 PROMOCIJSKA FUNKCIJA **4**
1.1 TRŽNE MANIFESTACIJE 4
1.2 OGLAŠEVANJE 6
1.3 POSPEŠEVANJE PRODAJE 30
1.4 ODNOSI Z JAVNOSTMI 32
1.5 PROMOCIJSKO – INFORMATIVNO GRADIVO 33
2 DISTRIBUCIJSKA FUNKCIJA **36**
3 RAZVOJNA FUNKCIJA **37**
3.1 RAZISKAVE 37
3.2 MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI, HORIZONTALNO IN VERTIKALNO 38
3.3 RAZVOJ, ZASNOVA IN ORGANIZIRANOST ITP NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI 39
3.4 VKLJUČEVANJE ITP V CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM 40
3.5 CERTIFIKAT SLOVENIA GREEN 40
3.6 PRIDOBITEV LICENCE ZA TURISTIČNO AGENCIJO 40
3.7 PROJEKT UNESCO MAB JULIJSKE ALPE 41
3.8 INFO TOČKA TOPOLINO 41
3.9 PROJEKT AMBASADORJI KRANJSKA GORA 41
3.10 BORZA DELOVNIH MEST 42
3.11 SISTEM SPLETNIH KAMER 42
4 OPERATIVNA FUNKCIJA **43**
4.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST 43
4.1.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKA TOČKA RUSKA KAPELICA 43
4.1.2 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER RATEČE - PLANICA 43
4.2 ORODJA INFORMACIJSKEGA SISTEMA 43
5 PRIREDITVE IN ANIMACIJA **45**
5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV 45
5.2 PRIREDITVE IN ANIMACIJA V ORGANIZACIJI TURIZMA KRANJSKA GORA 51
5.3 JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PRIREDITEV 56
6 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI KRANJSKA GORA **57**
6.1 TEKAŠKE PROGE 57
7 LOKALNO VODENJE **58**
8 INVESTICIJE **58**
9 DELO NA PREMIČNIH STOJNICAH **59**
10 DELOVANJE ORGANOV LTO KRANJSKA GORA **61**
10.1 SVET ZAVODA 61
11 PREGLED STROŠKOV IN PRIHODKOV TER SKLEPNA OCENA **62**

UVOD

Turizem Kranjska Gora deluje v tovrstni obliki od meseca februarja 2016, prej je delovalo pod nazivom LTO – Zavod za turizem občine Kranjska Gora. Podjetje deluje že sedemnajst let. Turizem Kranjska Gora deluje v skladu s Planom Zavoda, v skladu s Statutom Zavoda in v skladu z razvojnimi dokumenti občine, to je Strategijo razvoja turizma turistične destinacije Kranjska Gora 2015 – 2025 in Strateško razvojnega dokumenta občine Kranjska Gora. Osnova za delovanje Turizma Kranjska Gora sta Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT) in Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 - 2021. Turizem Kranjska Gora deluje tudi v skladu s Programom dela Javne agencije RS za trženje in promocijo turizma, Slovenske turistične organizacije (STO) za posamezno leto.

Turizem Kranjska Gora izvaja skladno z navedenimi dokumenti sledeče naloge:

1. Promocijska funkcija

- Izvajanje krovne destinacijske promocije turizma za povečanje njegove prepoznavnosti na nacionalnem in globalnem trgu,
- izvajanje programa tržnega komuniciranja na destinacijski ravni z uporabo sodobnih orodij tržnega komuniciranja, usklajenega z lokalnimi, regionalnimi in interesnimi mrežami turističnih subjektov.

2. Distribucijska funkcija

- Kontinuirano sodelovanje pri razvoju in uporabi turistično informacijskega sistema v skladu z najsodobnejšimi znanji s področja informacijske tehnologije na destinacijski in nacionalni ravni,
- spodbujanje uporabe in razvoja turistično informacijskih sistemov na podjetniški in lokalni ravni ter zagotavljanje njihove integracije v nacionalni turistično informacijski sistem,
- pomoč pri razvijanju centralnega rezervacijskega sistema, ki bo zagotavljal vključevanje turističnih storitev in ITP (integralnega turističnega produkta) lokalnega in regionalnega značaja v globalne sisteme turistične dejavnosti.

3. Razvojna funkcija

- Implementacija in operacionalizacija vpeljave moderno organiziranega destinacijskega managementa,
- spodbujanje razvoja in izvedbe ITP v vertikalni osi,
- izvedba zahtevnejših investicijskih projektov z njihovo promocijo in povezovanjem turističnega gospodarstva in drugih zainteresiranih partnerjev v grozde na lokalni ravni,
- spodbujanje usposabljanja in mreženja turističnih subjektov na lokalni ravni,
- razvoj, zasnova in organiziranost ITP na lokalni ravni,
- realizacija prenosa znanja na operativno raven in motiviranje vključevanja turistične ponudbe v ITP ter njihova uvrstitev v centralni rezervacijski sistem.

4. Operativna funkcija

- Izvajanje tematskih turističnih proizvodov,
- operacionalizacija povezovanja turističnih storitev v ITP v horizontalni ravni na lokalnem prostoru,
- skrb za kakovostno izvajanje turističnih storitev in ITP na lokalni ravni,
- skrb za lokalno turistično infrastrukturo,
- implementacija turistično informativne pisarne v lokalnem nivoju.

Poročilo o izvedenih aktivnostih za obdobje 1.1. do 31.12.2017 je pregled aktivnosti, ki so načrtovane v Programu dela Turizma Kranjska Gora za leto 2017 in realizirane v omenjenem obdobju. Izvedene aktivnosti so opisane po posameznih področjih delovanja Turizma Kranjska Gora.

1 PROMOCIJSKA FUNKCIJA

- **Izvajanje krovne destinacijske promocije turizma za povečanje njegove prepoznavnosti na nacionalnem in globalnem trgu,**
- **izvajanje programa tržnega komuniciranja na destinacijski ravni z uporabo sodobnih orodij tržnega komuniciranja, usklajenega z lokalnimi, regionalnimi in interesnimi mrežami turističnih subjektov.**

1.1 TRŽNE MANIFESTACIJE

Na tržnih manifestacijah tako doma kot v tujini se turistična destinacija Kranjska Gora predstavlja na več nivojih:

- v okviru organizacije **Slovenske turistične organizacije** (v nadaljevanju STO), **kot destinacija Julijske Alpe** (v nadaljevanju JA) ali/in kot **destinacija Kranjska Gora** v sodelovanju s turističnim gospodarstvom Kranjska Gora,
- v okviru organizacije **Turizem Kranjska Gora** in sodelovanju **s turističnim gospodarstvom Kranjska Gora.**

Na sejmih in borzah se predstavljamo na treh nivojih:

1.1.1 SODELOVANJE NA SEJMIH IN BORZAH STO SLOVENIJA - ZAOKROŽENA DESTINACIJA JULIJSKE ALPE

Sejmi in borze se odvijajo zgoščeno po sklopih, največ jih poteka januarja in februarja ter oktobra in novembra. S povezovanjem v skupnosti Julijske Alpe zagotavljamo prisotnost destinacije Kranjska Gora na sejmih tipa B2C, kjer nas zastopa informator Julijskih Alp. Informatorji Julijskih Alp so zaposleni v enem izmed lokalnih turističnih organizacij v sklopu skupnosti Julijske Alpe, zakupljen je skupni pult za Julijske Alpe. Na sejmih in borzah, kjer je kombinacija tipa B2C in B2B ali samo B2B pa je vedno prisoten informator Turizma Kranjska Gora, zakupljen pa imamo tudi svoj info pult.
Specializiranih sejmov pohodništva in kolesarjenja se udeležujemo v sodelovanju s STO Slovenija, skupnostjo Julijske Alpe, Slovenija center Praga in GIZ Pohodništvo in kolesarjenje. S takimi kombinacijami zagotavljamo prisotnost na vseh za našo destinacijo pomembnih borzah in sejmih v organizaciji STO Slovenija, poskrbljeno je tudi za racionalizacijo stroškov.

	DATUM	NAZIV SEJMA	S/B/W	INFORMATOR JA
1	10.1. – 15.1.	**Vakantiebeurs Utrecht**	S	Bohinj
2	12.1. – 15.1.	**Ferienmesse Dunaj**	S	Bled
3	2.2. – 5.2.	**Vakantie Salon Bruselj**	S	Bovec
4	7.2. – 8.2.	**IMTM Izrael**	S	Bohinj
5	22.2. – 26.2.	**FREE Műnchen**	S	Radovljica
6	28.1. – 31.1.	**ITF Bratislava**	S	Bohinj

1.1.2 SEJMI IN BORZE V IZVEDBI KROVNE DESTINACIJSKE ORGANIZACIJE TURIZEM KRANJSKA GORA

	DATUM	NAZIV SEJMA	S/B/W	INFORMATOR
1	8.3. – 12.3.	**ITB Berlin**	B	Turizem Kranjska Gora
2	11.5. – 13.5.	**SIW 2017**	B	Turizem Kranjska Gora
3	12.10. – 14.10.	**TTG Incontri Rimini**	B	Turizem Kranjska Gora

4	6.11. – 8.11.	**WTM London**	B	Turizem Kranjska Gora
5	7.12 – 10.12.	**Expo-Zim Beograd**	B	Turizem Kranjska Gora

1.1.3 PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI V SODELOVANJU Z SLOVENIJA CENTER PRAGA

	DATUM	NAZIV SEJMA	S/B/W	INFORMATOR
1	19.1. – 22.1.	**Regiontour Brno**	S	Michal Kura – Slovenija center
2	26.1. – 29.1.	**IFT Bratislava**	S	Michal Kura – Slovenija center
3	16.2. – 19.2.	**Holiday World Praga**	B + S	Michal Kura – Slovenija center

1.1.4 PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI V SODELOVANJU Z GIZ - POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

	DATUM	NAZIV SEJMA	S/B/W	INFORMATOR
1	14.1. – 22.1.	**CMT Stuttgart**	S	GIZ
2	11.2. – 12.2.	**Wiets & Wandelbeurse Utrecht**	S	GIZ
3	16.2. – 19.2.	**Outdoor Show London**	S	GIZ
4	24.3. – 26.3.	**Salun du Randenneurs Lyon**	S	GIZ
5	13.7. – 16.7.	**Bike fest Willingen**	S	GIZ
6	30.8. – 2.9.	**Eurobike Friedrichshafen**	S	GIZ
7	8.9. – 10.9.	**Expo Bici Padova**	S	GIZ
8	1.9. – 3.9.	**Tour Natour Dűsseldorf**	S	GIZ
9	28.10.	**Alpin Tag Köln**	S	GIZ

Z **maskoto Kekcem** se predstavljamo na otroških sejmih in prireditvah. Maskota je na voljo za izposojo tudi turističnemu gospodarstvu.

1.2 OGLAŠEVANJE

Z oglaševanjem na radiu in TV pokrivamo predvsem področje Slovenije, saj želimo s tem privabiti čim več domačih gostov. Oglaševanje v tujih medijih je večinoma omejeno na tiskano oglaševanje ter targetirano digitalno oglaševanje in sicer ciljano za posamezne ciljne skupine. Praviloma se odločamo za oglaševanje v tistih tujih medijih, kjer je tudi Slovenija bolj izpostavljena in je oglaševanje podprto tudi s strani STO-ja.

PLAČLJIVO OGLAŠEVANJE

TERMIN	TISKANI MEDIJ	NAMEN OGLAŠEVANJA
januar	**Europlakat d.o.o.**	Zimski dan
januar	**Europlakat d.o.o.**	Pop Design & Danijel Popović
januar	**Europlakat d.o.o.**	Kulinarična pot - zima
marec	**Zgornjesav'c**	Javni razpis za sofinanciranje prireditev
marec	**Europlakat d.o.o.**	Open Air Planica
marec	**Europlakat d.o.o.**	Destinacijski jumbo plakati
marec	**Europlakat d.o.o.**	Nagradna igra Instragram #lovekg
marec	**Europlakat d.o.o.**	Kolesarski dogodki – Kolesarski park Kranjska Gora
april	**Zbornik AO Jesenice**	Turistična destinacija Kranjska Gora
april	**Europlakat d.o.o.**	Kekčev družinski vikend
maj	**Časopis Discover / Odkrivaj**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora
maj	**Europlakat d.o.o.**	Košarkarski klub Miha Zupan
maj	**CIPRA - Vozni redi v Alpah**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora
junij	**Slovenija – Športno plezalni vodnik**	Julijske Alpe
junij	**Europlakat d.o.o.**	HNK Rijeka
julij	**Europlakat d.o.o.**	Kulinarična pot - poletje
julij	**Europlakat d.o.o.**	Ciperska nogometna ekipa
julij	**Europlakat d.o.o.**	Madžarska nogometna ekipa
julij	**Europlakat d.o.o.**	Izraelska nogometna ekipa
avgust	**Europlakat d.o.o.**	Prvak Julijskih Alp
avgust	**Europlakat d.o.o.**	Nogometna ekipa Združeni Arabski Emirati
avgust	**Europlakat d.o.o.**	Jej lokalno, okušaj globalno & Peter Lovšin
avgust	**Europlakat d.o.o.**	Turška nogometna ekipa
avgust	**Europlakat d.o.o.**	Smučam brezplačno – Ski 4 Free
september	**Mountain Bike Holidays**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora

september	**Europlakat d.o.o.**	Oktober3fest – srečanje narodno zabavnih ansamblov
september	**Europlakat d.o.o.**	Smučam brezplačno – Ski 4 Free
september	**Europlakat d.o.o.**	Red Bull 400 Planica
Oktober	**Europlakat d.o.o.**	Dnevi slovenskega turizma in Gostinsko turistični zbor
Oktober	**Europlakat d.o.o.**	Casino Larix in Camp Špik
November	**Europlakat d.o.o.**	Adventni december
November	**Europlakat d.o.o.**	Ognjeni spektakel – srečanje parkeljnov treh dežel
november	**Europlakat d.o.o.**	Smučam brezplačno – Ski4free
December	**Europlakat d.o.o.**	Kulinarična pot – zima
December	**Europlakat d.o.o.**	Ski opening
December	**Europlakat d.o.o.**	Ledena trofeja

TERMIN	RADIO, INTERNET IN TELEVIZIJA	NAMEN OGLAŠEVANJA
januar - december	**ATM TV**	Dogodki v turistični destinaciji Kranjska Gora
oktober	**GTV**	Gostinsko turistični zbor Kranjska Gora
oktober	**GTV**	Oktober3fest – srečanje narodno zabavnih ansamblov
November	**Radio TRIGLAV**	Srečanje parkeljnov treh dežel – Ognjeni spektakel
November	**Radio Gorenc**	Oktober3fest
november	**GTV**	Otvoritev Alpske vasice

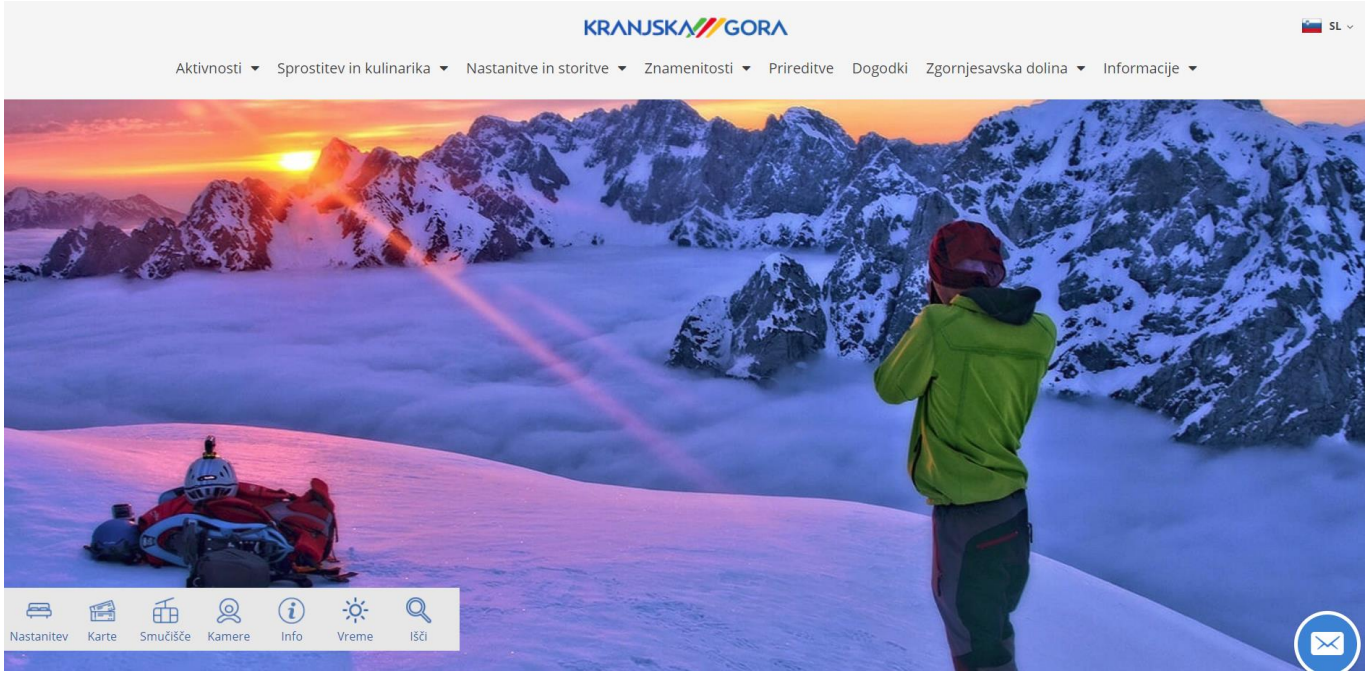
BREZPLAČNA JAVLJANJA IN PRISPEVKI

TERMIN	MEDIJ	NAMEN OGLAŠEVANJA
januar	**Čarobni dan**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora
januar	**City Life**	Tek na smučeh v destinaciji Kranjska Gora
januar	**Slovenske novice**	Kulinarična pot po Kranjski Gori - zima
januar	**Slovenske novice, priloga »Turistična tribuna«**	Smučišče Kranjska Gora, zimske aktivnosti v destinaciji Kranjska Gora
januar	**Slovenske novice**	Kulinarična pot - zima
januar	**Slovenske novice**	Smučišče Kranjska Gora
januar - december	**Dnevnik, šport**	Tedenski prispevek o dogodkih v turistični

		destinaciji Kranjska Gora
januar - december	**Zgornjesav'c**	Koledar dogodkov v tur. destinaciji Kranjska Gora
februar	**The Slovenia Book**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora
februar	**Meridijani**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora, Liznjekova domačija, Kekec
marec	**Revija Lupa**	Slap Peričnik
marec	**Radio Trst**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora
marec	**Potepanje po Sloveniji**	Tur. destinacija Kranjska Gora, ponudba, mladinski turizem
marec	**Sloveniaholidays.com**	Tur. destinacija Kranjska Gora - zima
marec	**Spletna stran Publish Wall**	Tur. destinacija Kranjska Gora, ponudba, mladinski turizem
maj	**Revija Fotona**	Zima v destinaciji Kranjska Gora
maj	**Revija Lupa**	Juriš na Dovško Babo
maj	**Green Destinations**	Turistični avtobus destinacije Kranjska Gora
maj	**Moje Finance**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora
junij	**Zarja**	Kekčeva dežela
junij	**SkiMagazin**	Smučišče Kranjska Gora
junij	**Planinski Vestnik**	Alpe Adria Trail
junij	**Revija Lupa**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora, poletje, itd.
junij	**Delo**	Kolesarjenje v destinaciji Kranjska Gora, kolesarski turizem
junij	**Radio 1**	Kekčev družinski vikend
junij	**Kupikolo.si**	Kolesarjenje v destinaciji Kranjska Gora
junij - september	**Radio Trst**	Dogodki v destinaciji Kranjska Gora
julij	**Revija Ljubljana Exclusive**	Kolesarjenje v destinaciji Kranjska Gora
julij	**Revija Lipov list**	Kolesarjenje v destinaciji Kranjska Gora, predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora
avgust	**Svet24**	Prvak Julijskih Alp
avgust	**Il Gazzettino di Venezia**	Ruska kapelica
avgust	**Revija Lupa**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora, izleti, kulinarika, itd.
september	**Revija Kongres**	Gorski prelaz Vršič
September	**Dnevnik, Jesenski Dnevnik**	Kulinarična pot

November	**Adria OnAir**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora - zima
November	**Fokus Plus**	Predstavitev novosti v zimski sezoni v destinaciji Kranjska Gora
November	**Rtvslo.si**	Oživljena Kranjska Gora napoveduje pestro zimsko dogajanje
November	**24ur.com**	V Kranjski Gori bo sneg kmalu nared za prve smučarje
November	**Ljnovice.si**	V Kranjski Gori bodo zimsko sezono začeli ta petek
November	**Sta.si**	Destinacija Kranjska Gora – zimsko sezono z več novostmi
November	**Sinfo**	Zima v destinaciji Kranjska Gora
December	**Revija Lupa**	Silvestrovanje v Kranjski Gori
december	**Europe Magazine**	Destinacija Kranjska Gora kot del slovenskega zimskega turizma

SPLETNA STRAN



Stalno urejamo spletno stran v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku.
Spletna stran je prilagojena tudi za mobilne telefone in tablice.

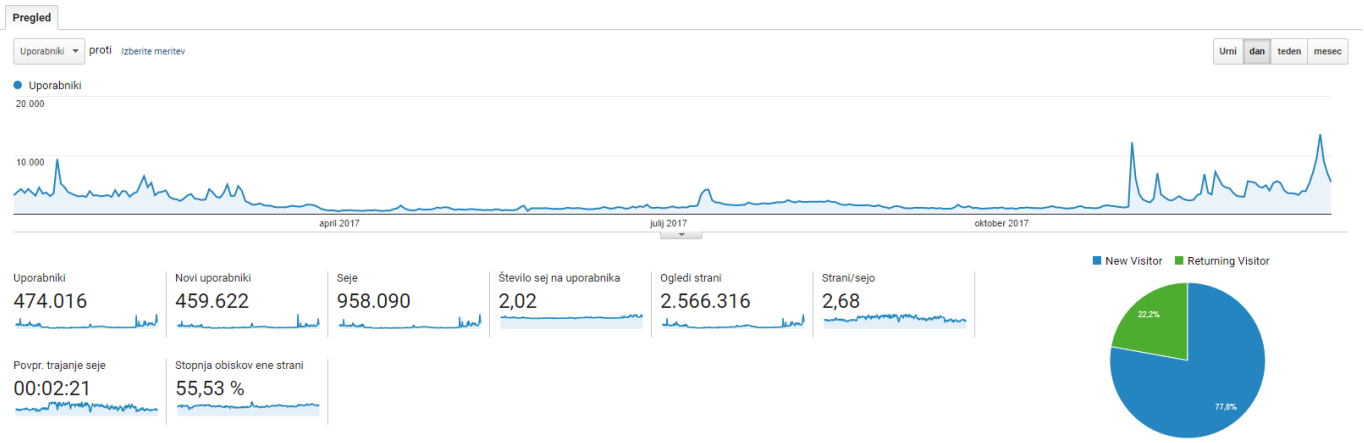
V letu 2016 smo pričeli s celovito prenovo spletne strani www.kranjska-gora.si. Nova spletna plaftorma je bolj prijazna uporabnikom in obiskovalcem spletne strani. Posodobili smo rezervacijski sistem, omogočili smo spletno trgovino, posodobili smo objave in jim dodali video vsebino.

Internetna stran www.kranjska-gora.si
Vzpostavljeni imamo tudi dve podstrani na **www.kranjska-gora.si**, s samostojnima domenama **www.qmax-party.si**, **www.planica-openair.si** .

SPLETNA TRGOVINA

V letu 2016 smo na področju trgovine posodobili in obogatili nabor izdelkov za prodajo (spominki, razglednice, pohodne karte, itd). V drugi polovici leta 2016 smo po prenovi spletne strani pričeli tudi s postopkom urejanja spletne trgovine tako, da smo prenesli in vnesli izdelke na spletno stran www.kranjska-gora.si.
V letu 2017 smo nadaljevali z dejavnostjo trgovine s spominki ter pohodnimi kartami. Vzpostavili smo sistem spletne trgovine, kjer smo dali poudarek na prodaji izdelkov in spominkov za promocijo turistične destinacije Kranjska Gora (sprehajalna karta, skodelica, rutka, DVD ,itd.).
Po planu leta 2016 smo v spletni trgovini vzpostavili sistem plačevanja s kreditnimi karticami ter PAYPAL-a. Poleg nakupa izdelkov preko spletne strani je možna tudi rezervacija in vplačilo projekta Kulinarična pot. Plan za leto 2018 je možnost nakupa smučarskih kart preko spleta in vgradnja sistema Trekksoft, ki bo omogočal rezervacije turističnih in ostalih storitev (najem športne opreme, najem učitelja smučanja, itd.), kar je delno že izpeljano.

Statistiko obiskanosti spletne strani spremljamo s programom Google Analytics. V nadaljevanju je predstavljeno obdobje 1.1.2017 – 31.12.2017.



Uporabniki: 474.016
Seje: 958.090
Število ogledov spletne strani: 2.566.316
Povprečno trajanje seje: 02:21 min

Število obiskov po državah (prvih deset): Obiske spletne strani www.kranjska-gora.si smo zabeležili kar iz 187 držav (v letu 2016: 170 držav) oz. območij, od tega smo zabeležili največ domačih obiskovalcev – 63,61 %, od tujih pa si sledijo iz Italije, Hrvaške, Velike Britanije, Nemčije, Avstrije, Srbije, Združenih držav Amerike, Češke, Poljske in druge države.

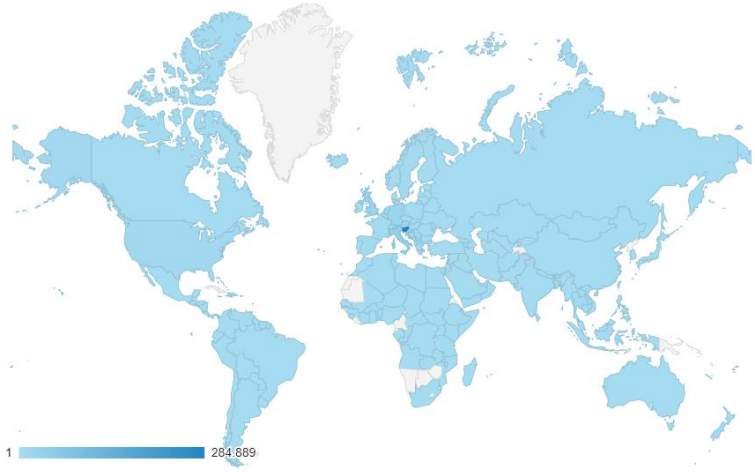
Država	Pridobitev			Vedenje		
	Uporabniki	Novi uporabniki	Seje	Stopnja obiskov ene strani	Strani/sejo	Povpr. trajanje seje
	474.016 % od skupne vrednosti: 100,00 % (474.016)	459.931 % od skupne vrednosti: 100,07 % (459.622)	958.090 % od skupne vrednosti: 100,00 % (958.090)	55,53 % Povpr. za pogled: 55,53 % (0,00 %)	2,68 Povpr. za pogled: 2,68 (0,00 %)	00:02:21 Povpr. za pogled: 00:02:21 (0,00 %)
1. Slovenia	**284.889** (59,30 %)	271.865 (59,11 %)	603.977 (63,04 %)	57,11 %	2,57	00:02:28
2. Italy	**35.788** (7,45 %)	34.652 (7,53 %)	65.967 (6,89 %)	54,54 %	2,81	00:02:12
3. Croatia	**32.097** (6,68 %)	30.241 (6,58 %)	72.479 (7,56 %)	52,51 %	2,56	00:01:52
4. United Kingdom	**21.482** (4,47 %)	20.490 (4,46 %)	49.772 (5,19 %)	54,86 %	2,64	00:02:06
5. Germany	**19.572** (4,07 %)	18.975 (4,13 %)	27.458 (2,87 %)	45,51 %	3,64	00:02:40
6. Austria	**14.949** (3,11 %)	14.461 (3,14 %)	21.400 (2,23 %)	49,33 %	3,12	00:02:07
7. Serbia	**7.821** (1,63 %)	7.439 (1,62 %)	16.374 (1,71 %)	53,74 %	2,71	00:02:03
8. United States	**5.300** (1,10 %)	5.193 (1,13 %)	6.963 (0,73 %)	62,67 %	2,34	00:01:36
9. Czechia	**5.060** (1,05 %)	4.932 (1,07 %)	7.217 (0,75 %)	43,91 %	3,61	00:02:36
10. Poland	**4.769** (0,99 %)	4.688 (1,02 %)	6.640 (0,69 %)	60,18 %	2,65	00:01:51

Države iz katerih so prihajali obiskovalci spletne strani – označene z modro barvo

Prekrivanje zemljevida | Raziskovalec

Povzetek | Uporaba spletnega mesta | 1. skupina ciljev | E-trgovina

Uporabniki



Tipi obiskovalcev spletne strani: 22,18 % obiskovalcev spletne strani je tistih, ki se na stran vračajo ponovno, skoraj 77,82 % pa je bilo tistih, ki so stran obiskali prvič.

Vrsta uporabnika	Uporabniki	Uporabniki
	474.016 % od skupne vrednosti: 100,00 % (474.016)	474.016 % od skupne vrednosti: 100,00 % (474.016)
1. New Visitor	**459.608**	77,82 %
2. Returning Visitor	**130.960**	22,18 %

Pogostost obiskov:

Število sej	Uporabniki
1	459.608
2	121.784
3	59.600
4	36.939
5	25.981
6	19.709
7	15.589
8	12.776
9-14	49.199
15-25	43.546
26-50	42.916
51-100	31.533
101-200	21.224
201+	14.594

Pripadnost:

Trajanje seje	Uporabniki
0-10 sekund	339.186
11-30 sekund	64.860
31-60 sekund	54.582
61-180 sekund	100.114
181-600 sekund	78.406
601-1800 sekund	43.194
1801+ sekund	8.161

Mobilne naprave – kako so prišli na našo stran:

	Device Category	Acquisition			Behaviour		
		Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Session Duration
		474,016 % of Total: 100.00% (474,016)	459,931 % of Total: 100.07% (459,622)	958,090 % of Total: 100.00% (958,090)	55.53% Avg for View: 55.53% (0.00%)	2.68 Avg for View: 2.68 (0.00%)	00:02:21 Avg for View: 00:02:21 (0.00%)
	1. desktop	238,498 (50.59%)	231,809 (50.40%)	487,823 (50.92%)	55.95%	2.80	00:02:06
	2. mobile	193,208 (40.98%)	189,400 (41.18%)	385,864 (40.27%)	55.10%	2.50	00:02:41
	3. tablet	39,751 (8.43%)	38,722 (8.42%)	84,403 (8.81%)	55.10%	2.78	00:02:15

Družabna omrežja povezujejo uporabnike, ko dajejo v skupno rabo ali komentirajo vsebino oziroma so v interakciji z njo ali drugimi uporabniki. Analize družabnih dejanj zagotavljajo orodja za merjenje vpliva družabnih omrežij. Največ uporabnikov družabnih omrežij je bilo na spletno stran Kranjska Gora preusmerjenih iz Facebooka (87,90%), YouTube (7,70%), Instagram (2,01%), Twitter (0,83%), Tripadvisor (0,45%), itd.

Seje: **958.090**

Seje prek napotitev iz družabnih omrežij: **34.563**

Konverzije: **16.334**

Dodane konverzije iz družabnih omrežij: **234**

Konverzije zadnje interakcije iz socialnih omrežij: **133**

	Družabno omrežje	Seje	% Seje
1.	Facebook	30.381	87,90 %
2.	YouTube	2.663	7,70 %
3.	Instagram	694	2,01 %
4.	Twitter	287	0,83 %
5.	TripAdvisor	154	0,45 %
6.	Netvibes	110	0,32 %
7.	Blogger	86	0,25 %
8.	Naver	64	0,19 %
9.	Pinterest	44	0,13 %
10.	gutefrage.net	18	0,05 %

Obiskovalci spletne strani www.kranjska-gora.si **največkrat obiščejo podstran s spletnimi kamerami.**

	Stran	Ogledi strani	Edinstveni ogledi strani	Povpr. čas na strani	Vstopi	Stopnja obiskov ene strani
		2.566.316 % od skupne vrednosti: 100,00 % (2.566.316)	1.812.459 % od skupne vrednosti: 100,00 % (1.812.459)	00:01:24 Povpr. za pogled: 00:01:24 (0,00 %)	958.047 % od skupne vrednosti: 100,00 % (958.047)	55,53 % Povpr. za pogled: 55,53 % (0,00 %)
1.	/sl/info/spletne-kamere	**394.827** (15,38 %)	298.365 (16,46 %)	00:02:40	252.750 (26,38 %)	71,11 %
2.	/	**264.622** (10,31 %)	116.977 (6,45 %)	00:02:29	91.273 (9,53 %)	21,26 %
3.	/en/info/webcams	**150.109** (5,85 %)	115.415 (6,37 %)	00:02:26	100.389 (10,48 %)	71,36 %
4.	/hr/informacije/web-kamere	**62.534** (2,44 %)	47.665 (2,63 %)	00:02:14	36.795 (3,84 %)	67,87 %
5.	/sl/dogodki	**58.573** (2,28 %)	26.463 (1,46 %)	00:00:46	12.394 (1,29 %)	26,24 %
6.	/en	**58.323** (2,27 %)	40.427 (2,23 %)	00:00:50	23.848 (2,49 %)	28,44 %
7.	/sl/info/ceniki	**45.963** (1,79 %)	31.638 (1,75 %)	00:01:03	17.430 (1,82 %)	46,45 %
8.	/it/informazioni/webcam	**39.776** (1,55 %)	29.694 (1,64 %)	00:02:54	25.751 (2,69 %)	71,21 %
9.	/en/activities/winter-activities/skiing	**30.413** (1,19 %)	20.775 (1,15 %)	00:01:11	16.157 (1,69 %)	37,85 %
10.	/de	**18.211** (0,71 %)	12.157 (0,67 %)	00:00:50	7.686 (0,80 %)	28,23 %

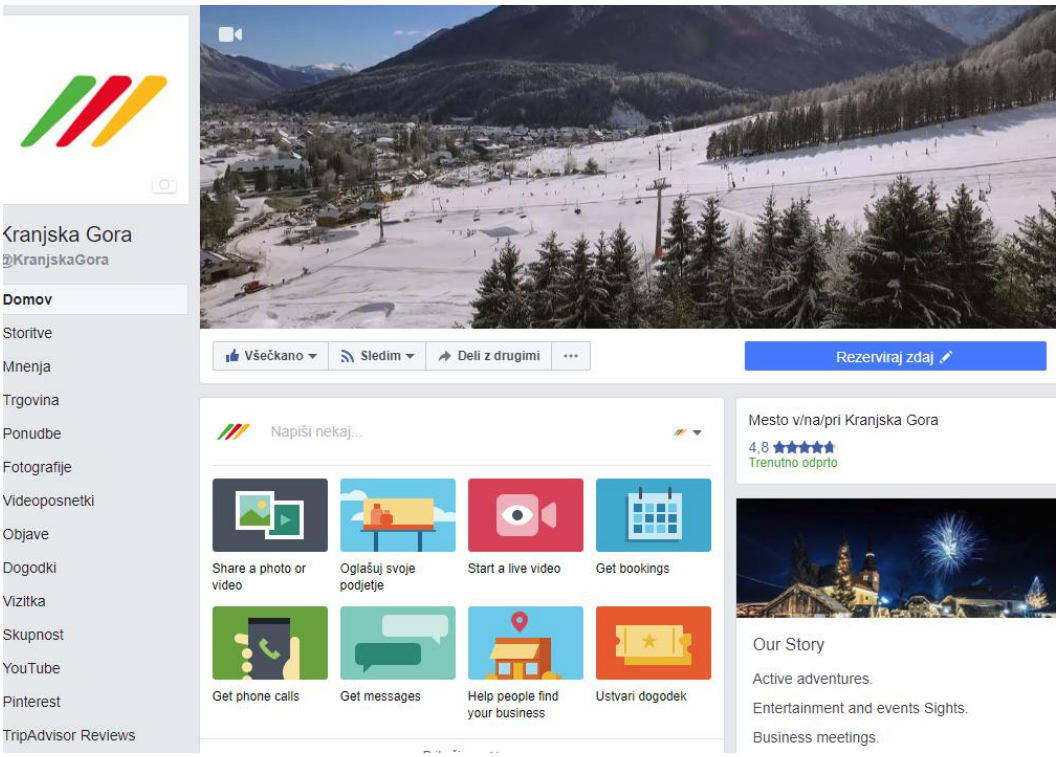
1.2.4 OGLAŠEVANJE PREKO BANNERJEV IN PR NOVIČK

Intenzivno vlagamo v digitalni marketing z oglaševanjem, izvedbami nagradnih iger in ostalih aktivnosti na Facebook-u, Instagram-u in You Tube kanalu.

OGLAŠEVANJE S POMOČJO SOCIALNIH MEDIJEV

FACEBOOK – USTVARJANJE PROFILOV, DOGODKOV, SKUPIN

Na Facebooku (FB) imamo od junija 2012 v upravljanju svojo ***»stran« Kranjska Gora***. **Za vsako večjo prireditev smo na FB ustvarili tudi svoj dogodek in preko tega obveščali javnost.** Podpiramo tudi vse večje FB profile podjetij na območju Občine Kranjska Gora.

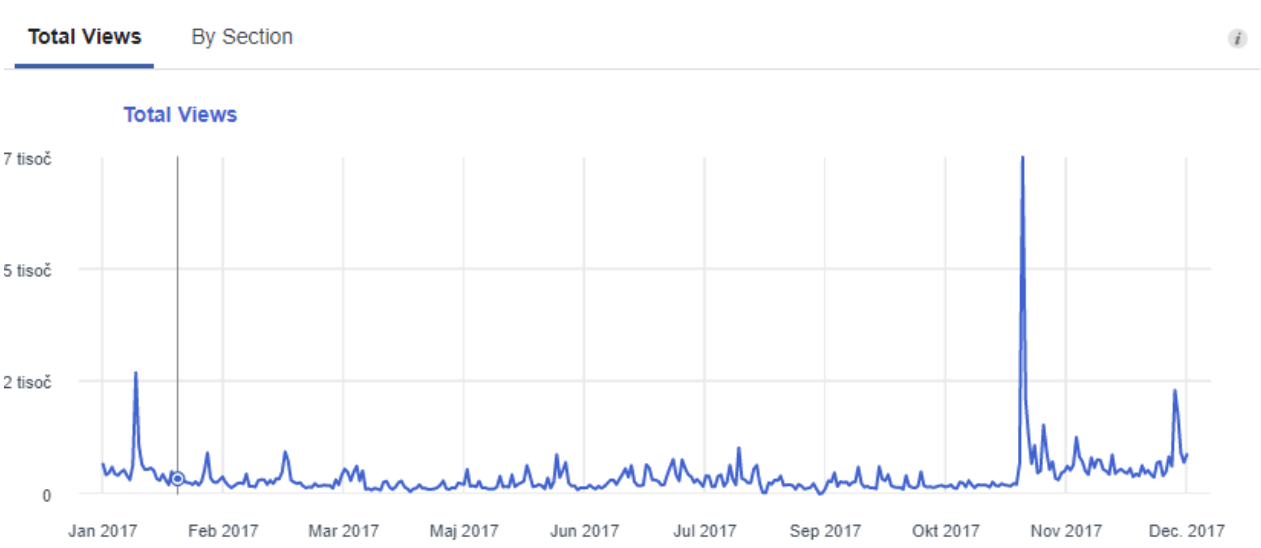


Število novih t.i. »všečkarjev« v celem letu je bilo skoraj 28 tisoč (28.026), kar pomeni, da je bilo na dan v povprečju 76,8 novih »všečkarjev«.

Stanje »všečkarjev« na dan:

- 1. januar 2017: 30.333
- 31. december 2017: 58.359
- 1. januar 2018: 58.359

Prikaz rasti sledilcev. Podatki se nanašajo na obdobje od 1.1.2017 do 31.12.2017.



Tri objave z največjim dosegom:

27.12.2017 21:26	Time for some winter fun www.krg.si/webca			208,5K	20,7K 9K	Promoviraj objavo
6.11.2017 8:25	First snow of the season www.kranjska-g			538,9K	42,3K 18,7K	Promoviraj objavo
6.11.2017 8:19	First snow of the season www.kranjska-gora.si/en/inf			105,9K	15K 6,5K	Promoviraj objavo
10.7.2017 18:28	V soboto pri nas Pr' Hostar podira rekord najbolj gle			144,6K	22,5K 2,8K	Poglej promocijo

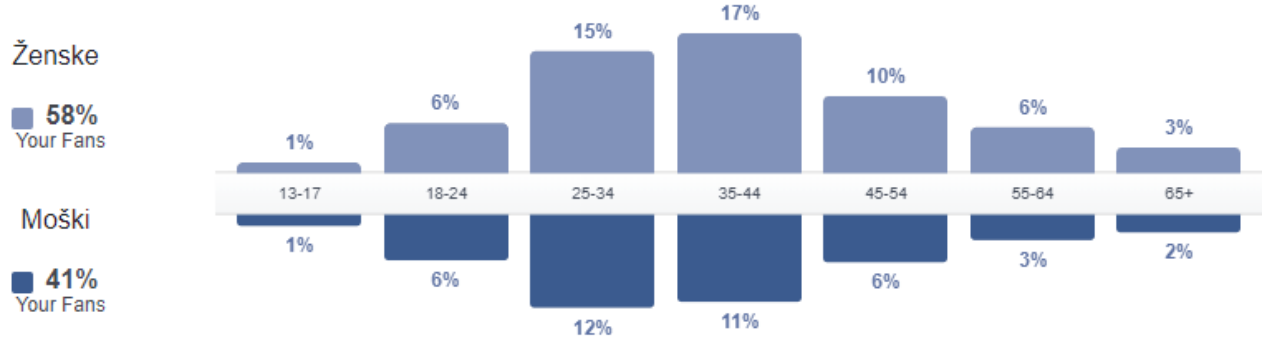
Primerjava profila Kranjske Gore s sorodnimi profili na Facebook omrežju:

Page		Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
1	Feel Slovenia	518.3K	0%	9	12.8K
2	Terme Čatež	331.3K	▲0.1%	9	213
3	Saalbach Hinterglemm	287.3K	▲0.1%	12	6.1K
4	Visit Ljubljana	171.2K	0%	8	3.3K
YOU 5	Kranjska Gora	61.1K	▲0.4%	10	3.3K
	Keep up with the Pages you watch. Get More Likes				
6	Bled Slovenia	21.7K	▲0.6%	57	712

Demografija obiskovalcev FB strani Kranjska Gora: 58% oboževalcev FB strani Kranjska Gora je ženskega spola, 41% je moškega spola. Največ oboževalcev strani prihaja iz Slovenije, sledijo ji oboževalci iz Hrvaške, Srbije, Italije, Bosne in Hercegovine, Nemčije, Avstrije, Velike Britanije, Črne Gore in Makedonije.

Your Fans | **Tvoji sledilci** | **People Reached** | **People Engaged**

Aggregated demographic data about the people who like your Page based on the age and gender information they provide in their user profiles.

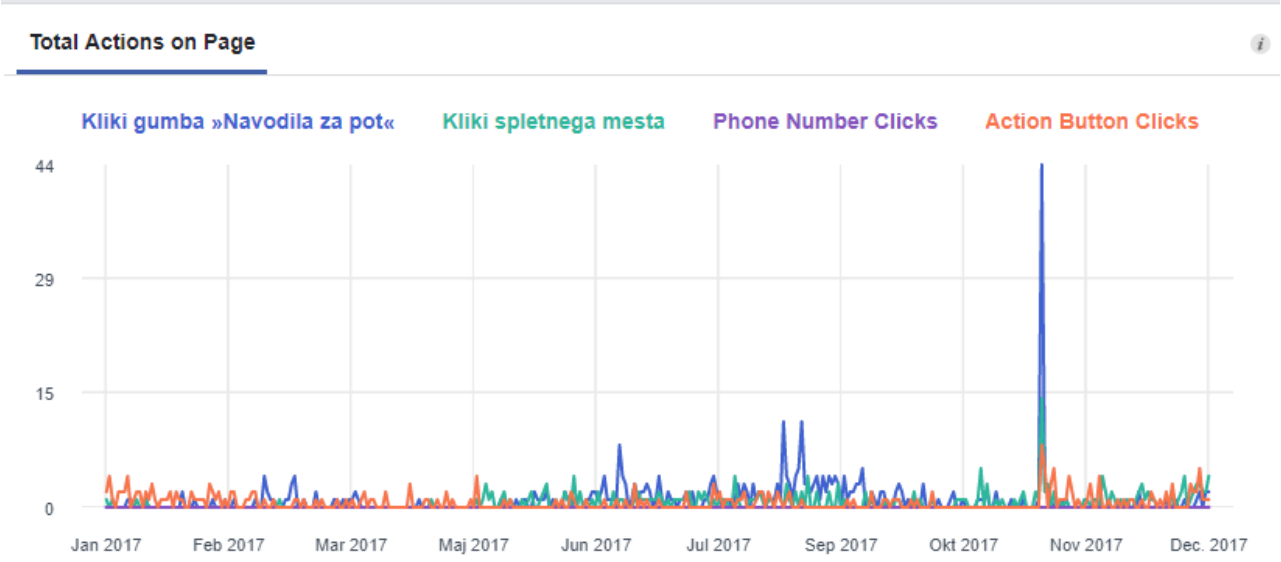


Država	Your Fans	Mesto	Your Fans	Jezik	Your Fans
Slovenija	36.776	Ljubljana, Central Slov...	9.079	slovenščina	32.457
Hrvaška	5.918	Zagreb, Zagreb	2.511	hrvaščina	7.216
Srbija	4.139	Maribor, Drava Statistic...	2.239	angleščina (ZDA)	5.933
Italija	2.760	Belgrade	1.965	srbščina	3.474
Bosna in Hercegovina	1.729	Koper, Coastal–Karst S...	1.074	italijanščina	2.802
Nemčija	1.199	Kranj, Upper Carniola ...	1.061	Angleščina (Združeno ...	2.614
Avstrija	913	Celje, Savinja Statistic...	1.028	nemščina	1.530
Združeno kraljestvo	852	Jesenice, Upper Carni...	991	Bosanec	553
Črna Gora	640	Novo Mesto, Southeast...	738	makedonščina	526
Makedonija	518	Kranjska Gora, Goriška...	593	madžarski	492

Demografija obiskovalcev FB strani Kranjska Gora: 58% oboževalcev FB strani Kranjska Gora je ženskega spola, 41% je moškega spola. Največ oboževalcev strani prihaja iz Slovenije, sledijo ji oboževalci iz Hrvaške, Srbije, Italije, Bosne in Hercegovine, Nemčije, Avstrije, Velike Britanije, Črne Gore in Makedonije.

V letu 2017 je bilo več kot 1,6 miljona ogledov videov (štejejo ogledi, ki so trajali vsaj 3 sekunde).

Ostale aktivnosti na strani:

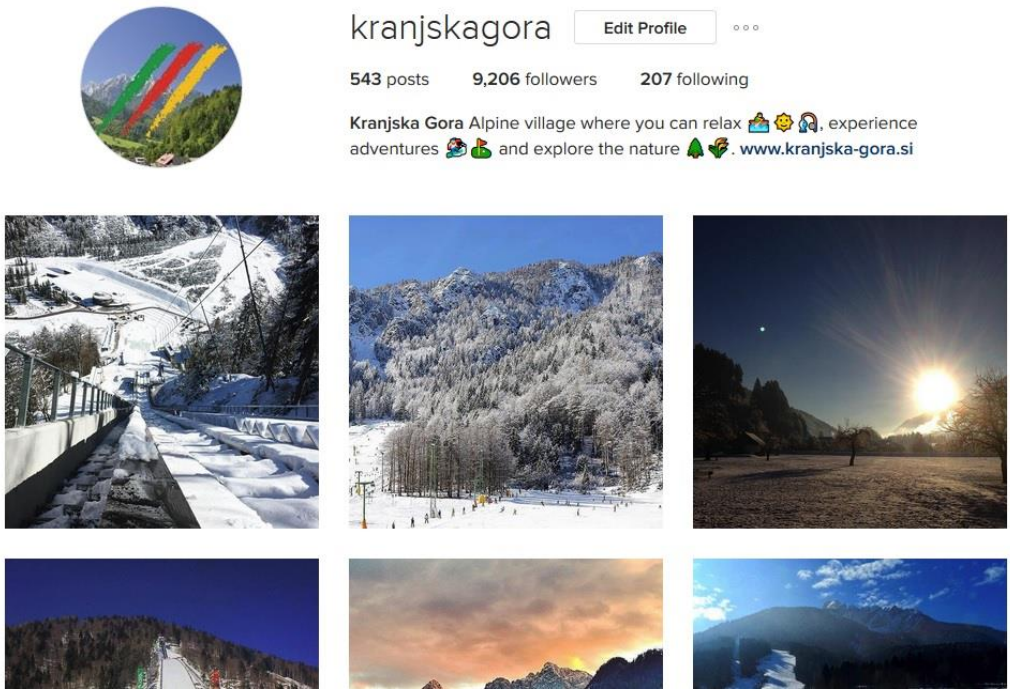


Z destinacijsko vsebino smo prisotni tud na FB straneh Hiking/Cycling, Slovenia Info in Slovenian Alps.

INSTAGRAM

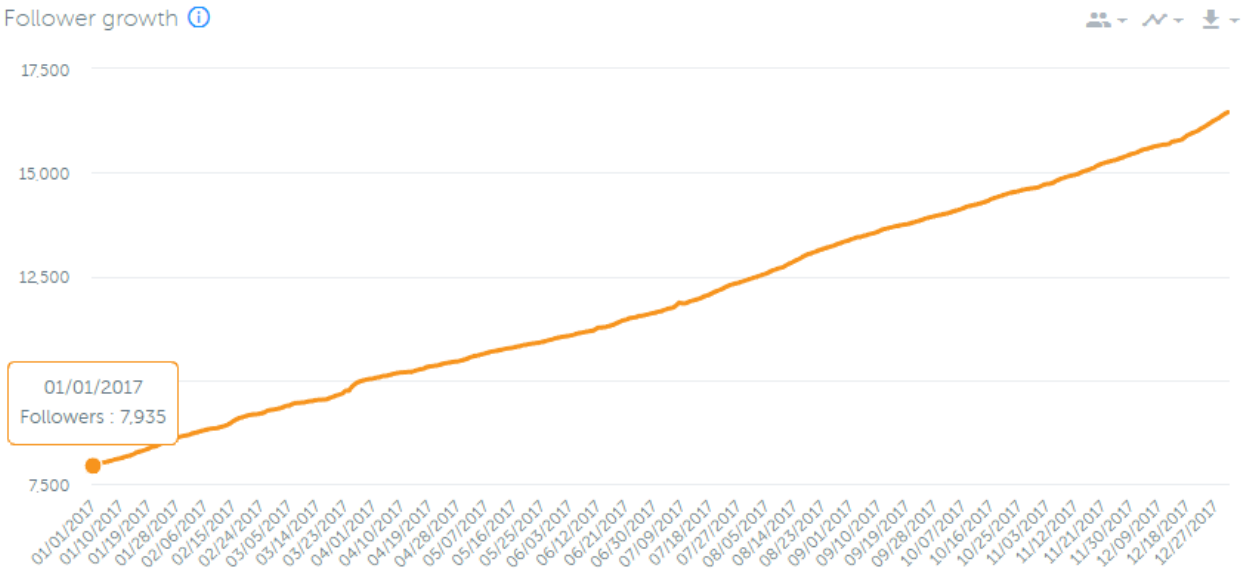
Instagram je aplikacija, ki uporabnikom omogoča ustvarjanje in deljenje slik in videoposnetkov z drugimi.

Objavljen material, ki je dostopen preko mobilne aplikacije, je mogoče znotraj te deliti javno ali zasebno med uporabniki kot tudi preko ostalih družbenih omrežij, kot so Facebook, Twitter, Tumblr ali Flickr.

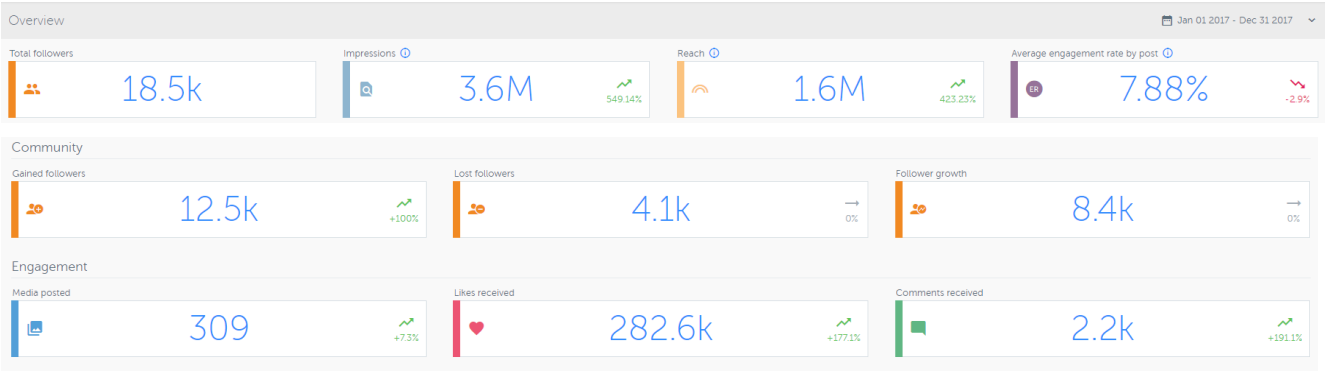


Stanje sledilcev na dan:

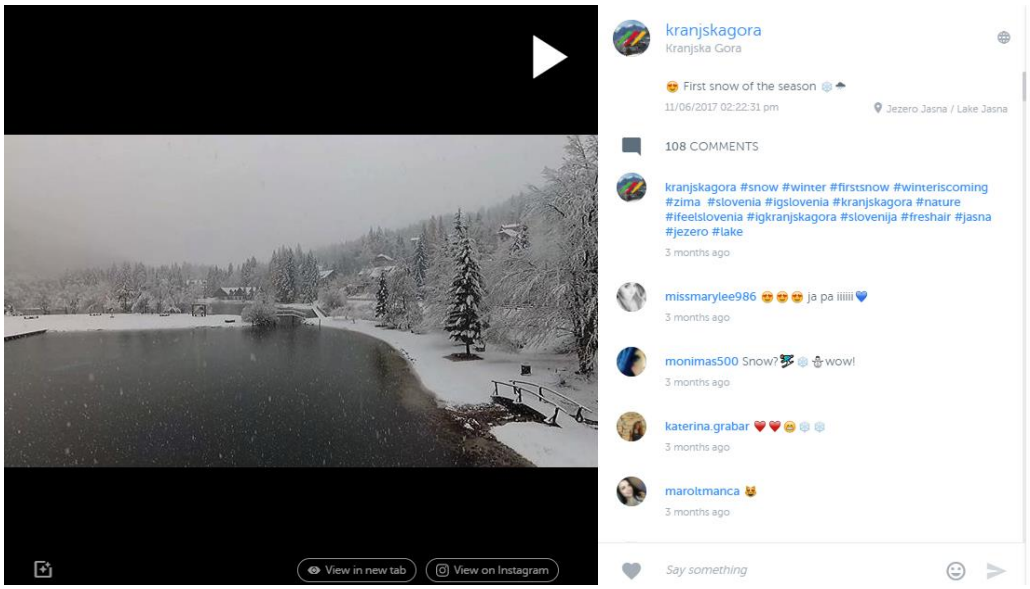
- 1. januar 2017: 7.935
- 31. december 2017: 16.452

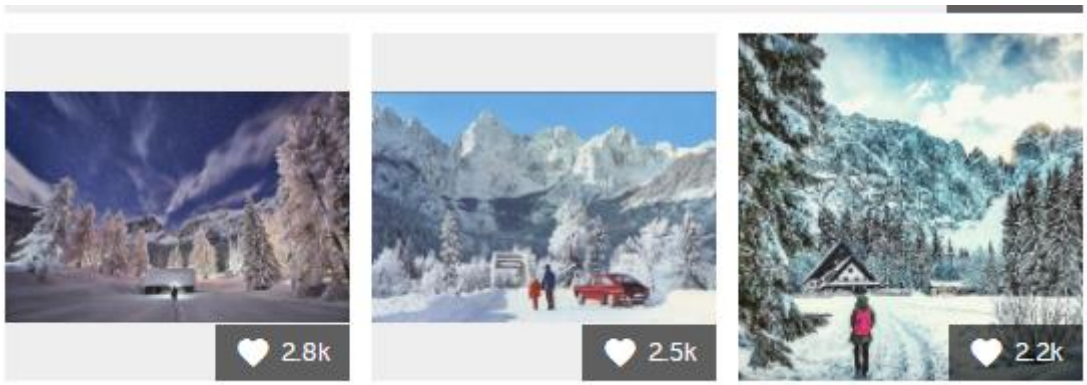


Število novih sledilcev v celem letu je bilo skoraj 8,517, kar pomeni, da je bilo na dan v povprečju 23,33 novih sledilcev. V sredini meseca marca 2016 smo pričeli z uporabo raznih orodij, kar je vplivalo na pospešeno rast števila sledilcev.

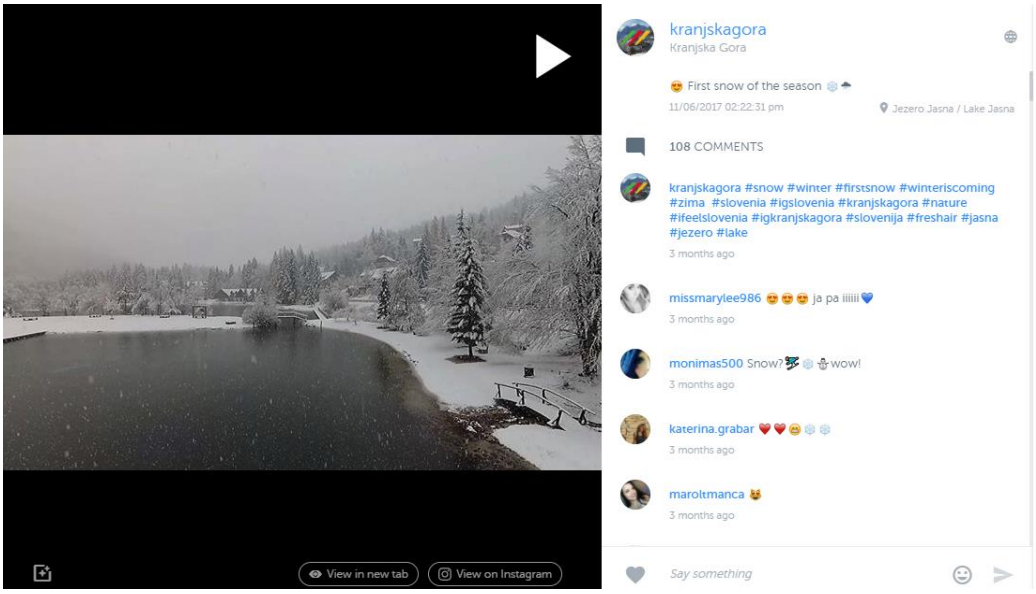


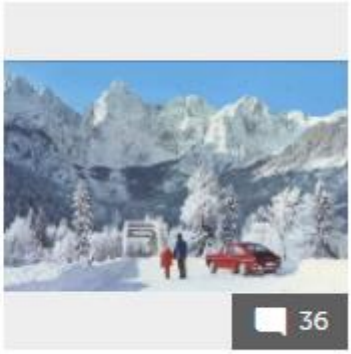
Spodaj so prikazane objave, ki so zabeležile največ všečkov:





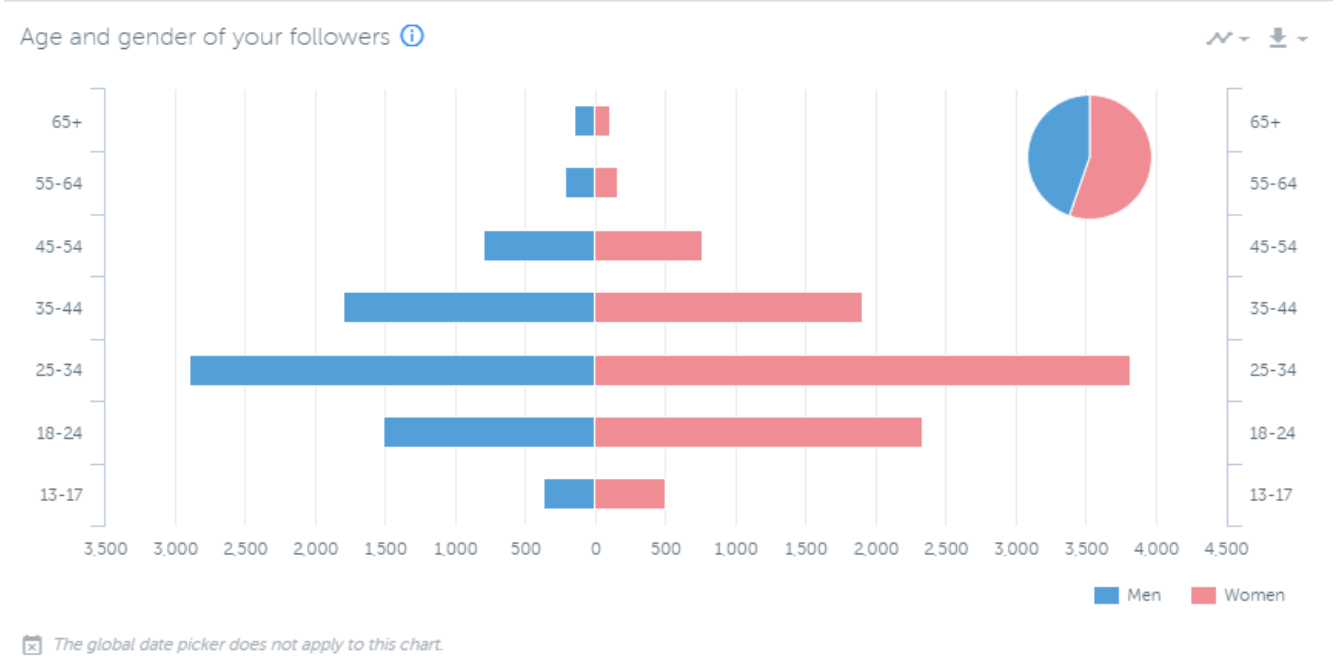
Spodaj so prikazane objave, v katerih je bilo največ komentarjev:



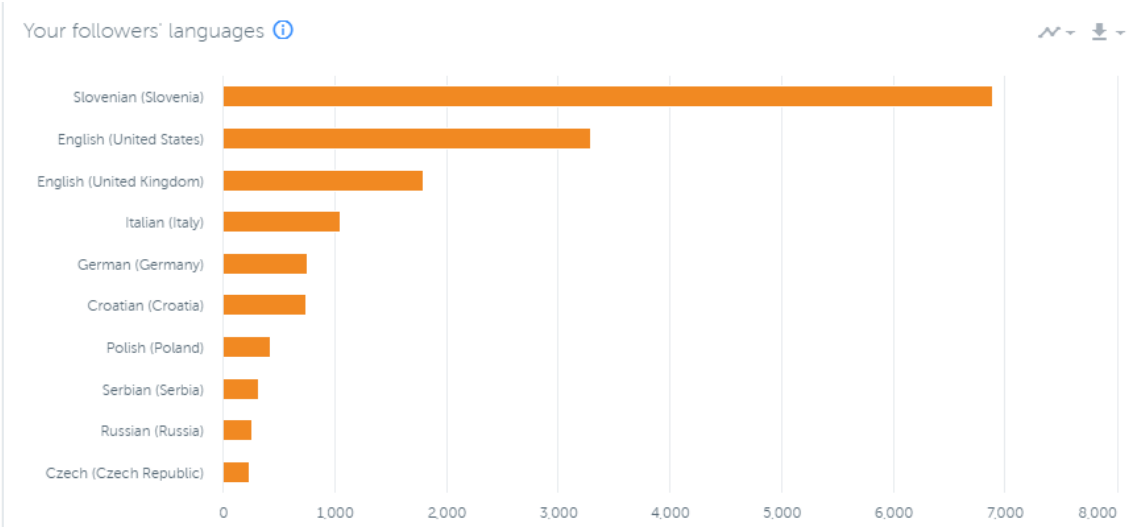


Demografija sledilcev:

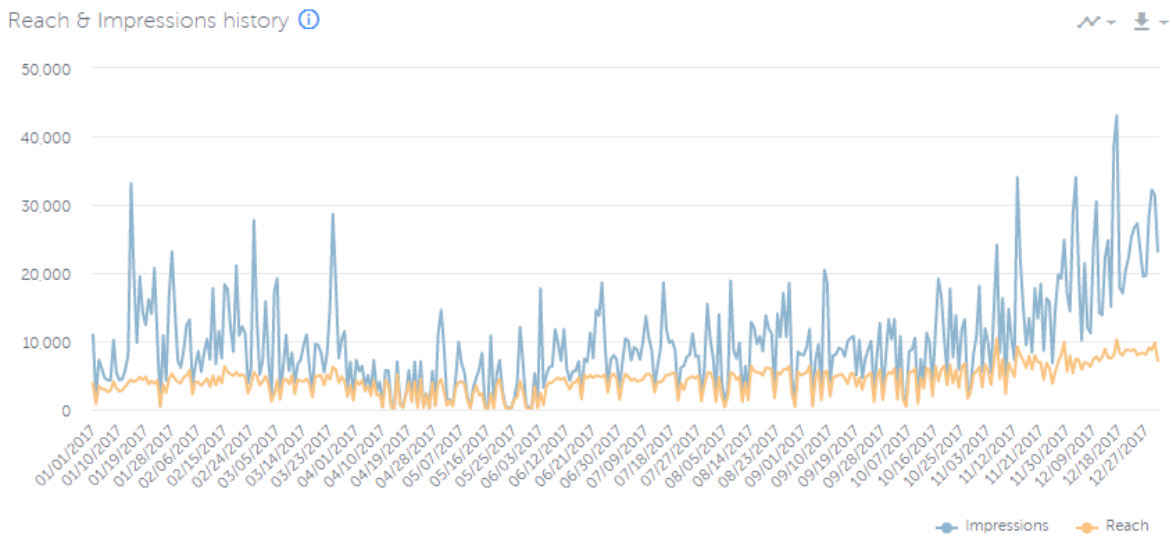
Sledilci na Instagramu so po spolu razdeljeni na 55,34% ženskega spola in 44,66% moškega spola. Največ sledilcev obeh spolov je starih med 25 in 34 let, sledi skupina od 18 do 24 let in pa od 35 do 44 let.



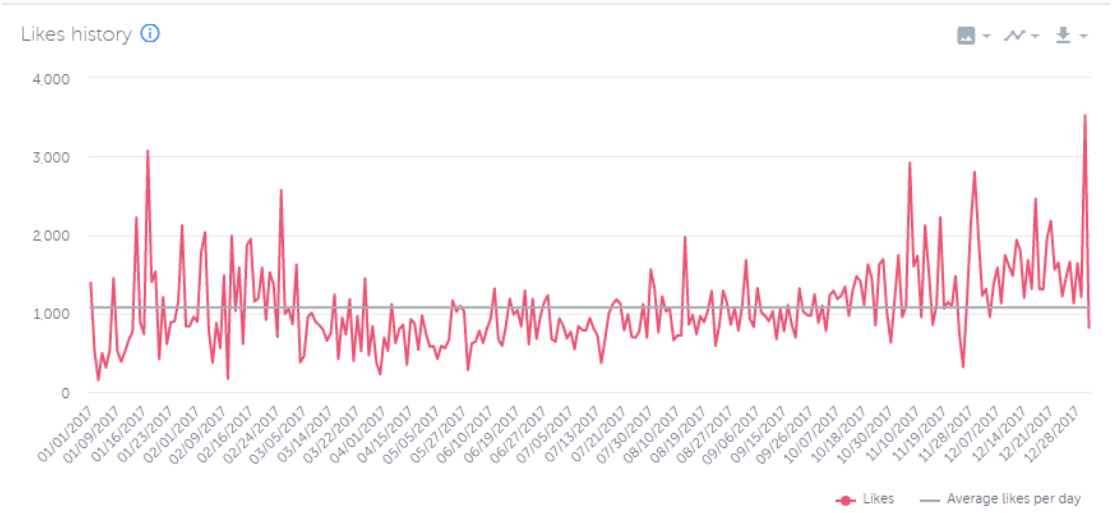
Uporabljen jezik sledilcev:



Dosegi objav:



Všečki objav:

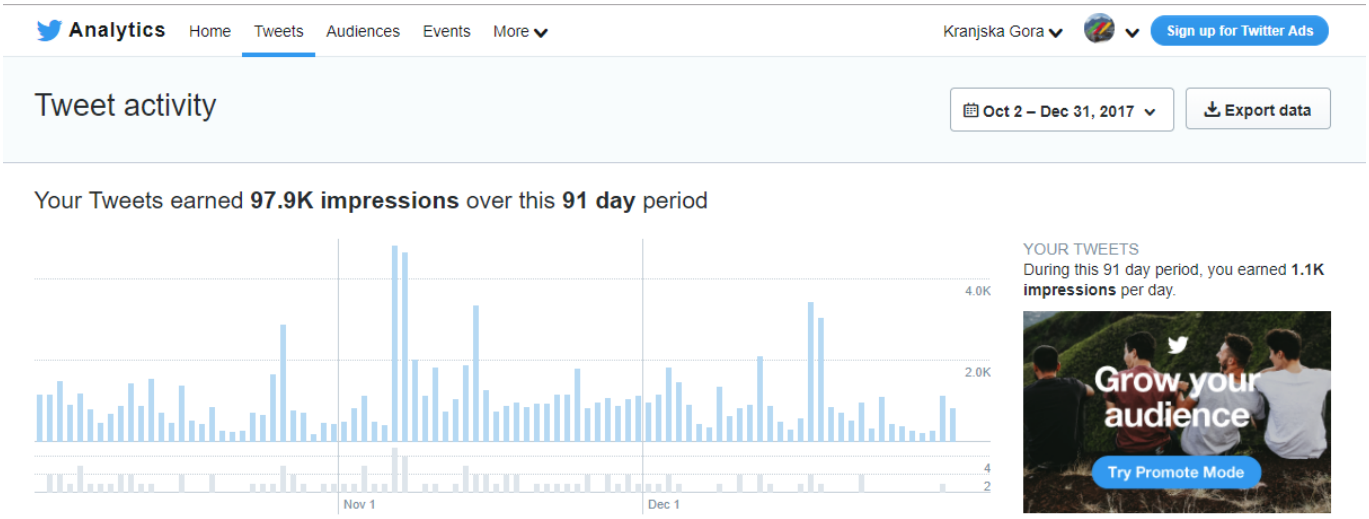


V spodnji razpredelnici je razvidno kateri »tagi« so bili večkrat uporabljeni:

TWITTER

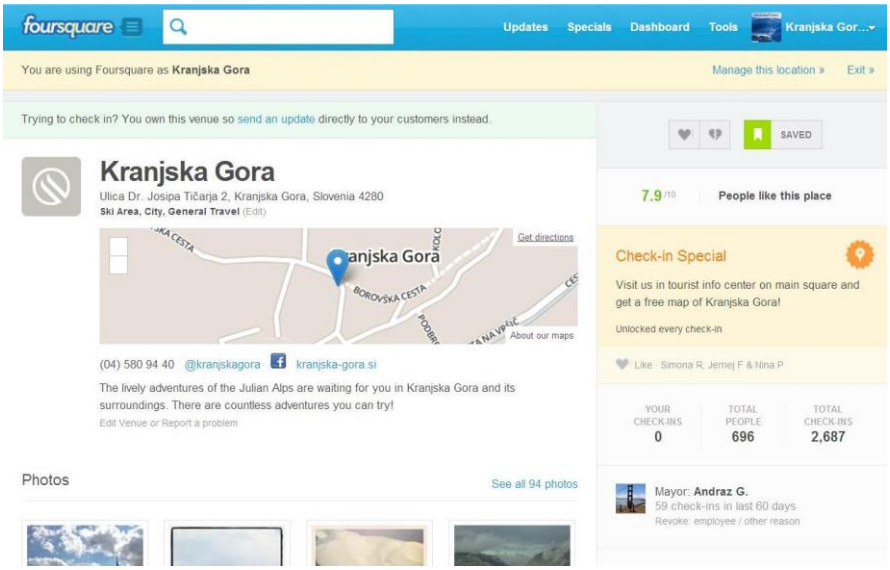
Twitter je socialna mreža uporabnikov, ki lahko komunicirajo s prijatelji in s svetom. Uporabnik vpisuje tako imenovane "tweets-e", ki obsegajo 140 znakov in so prikazani na uporabnikovi strani. Twitter je hitro rastoča socialna mreža, ki že lovi konkurenčno mrežo Facebook. Od letošnjega leta lahko zainteresirani uporabniki sledijo tudi tweetom destinacije Kranjska Gora, z vsemi aktualnimi novicami. Twitter stran Kranjska Gora je imela v letu 2016 1755 sledilcev in 733 všečkov. Ob koncu leta 2017 ima twitter Kranjska Gora 2122 sledlicev in 1245 všečkov.

Primer trimesečne analitike Twitter računa:



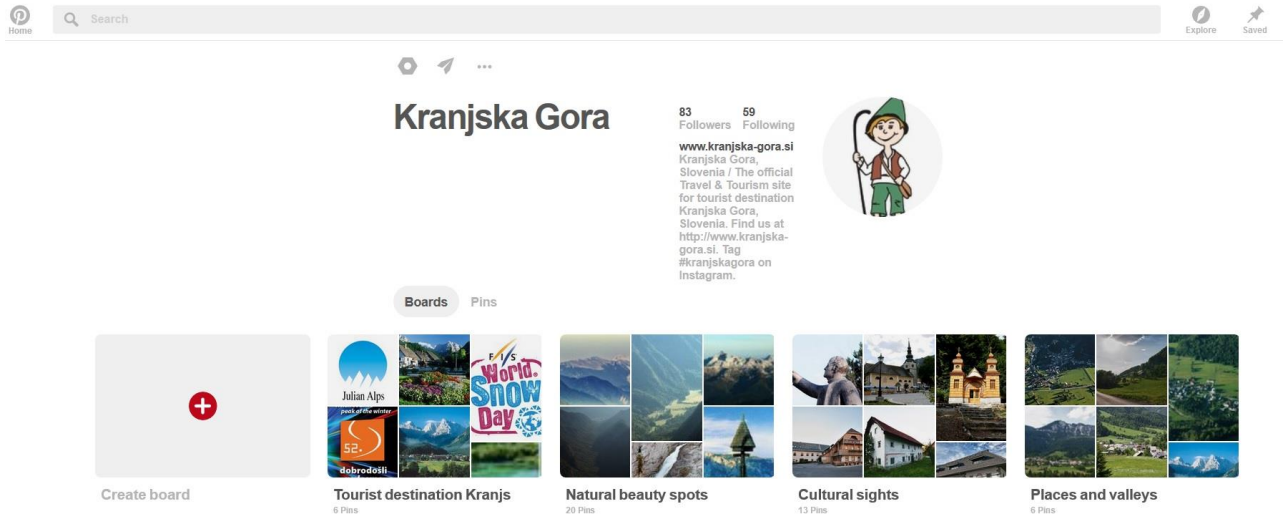
FOURSQUARE

Foursquare je zabavno socilano omrežje, ki deluje kot geolokacijski servis. Spletni servis posamezniku omogoča, da s pomočjo aplikacije na svojem telefonu ali računalniku prijateljem sporoča, kje se nahaja in kako se ima. Brezplačni servis uporabnikom pomaga raziskati destinacije in služi kot vodič. Uporabniki imajo k objavam ponudnikov, naravnih in kulturnih znamenitosti dopisati komentar. Tako se lahko ostali obiskovalci profila lažje odločijo za koriščenje nekatere storitve oz. ogled. Foursquare ima velik potencial trženja in privablja nove stranke. V skladu s trendi, ki kažejo na močno rast uporabe mobilnih naprav, se v to hitro naraščajoče področje vključuje tudi Kranjska Gora.



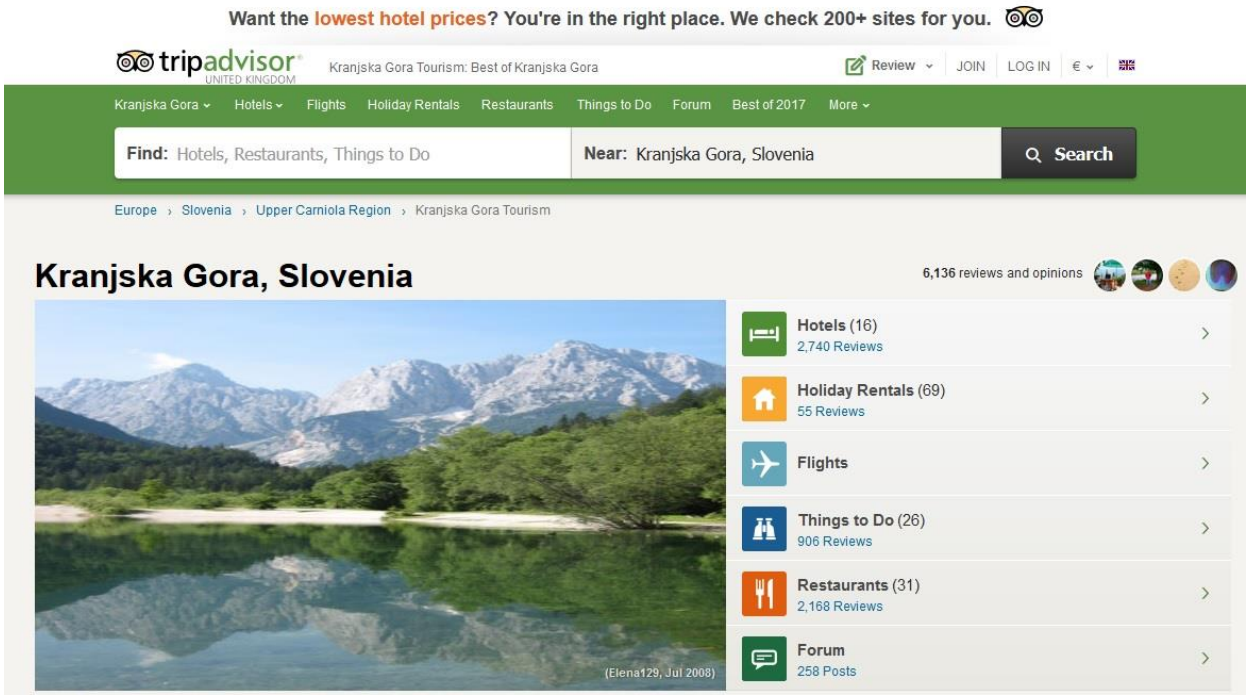
PINTEREST

Pri Pinterestu lahko uporabniki objavljajo zanimive fotografije in drugi slikovni material, ki se najde na spletu. Vsak uporabnik lahko ustvari svoje tabele oz. tako imenovane »boarde«, ki jih nato uredi po tematiki, ki mu je blizu. Na te table lahko pritrdi različne povezave do fotografij. Pinterest je odličen za vse, ki jih pritegne vizualni svet. Pri tem ima turistična destinacija Kranjska Gora prednost, saj se ponaša z zavidljivo zbirko lepih krajev, narave, kulture, prireditev, itd. Prednost Pinteresta je, da vsak dan prinese nove ideje s svetovnega spleta (ideje za izlet, itd.).

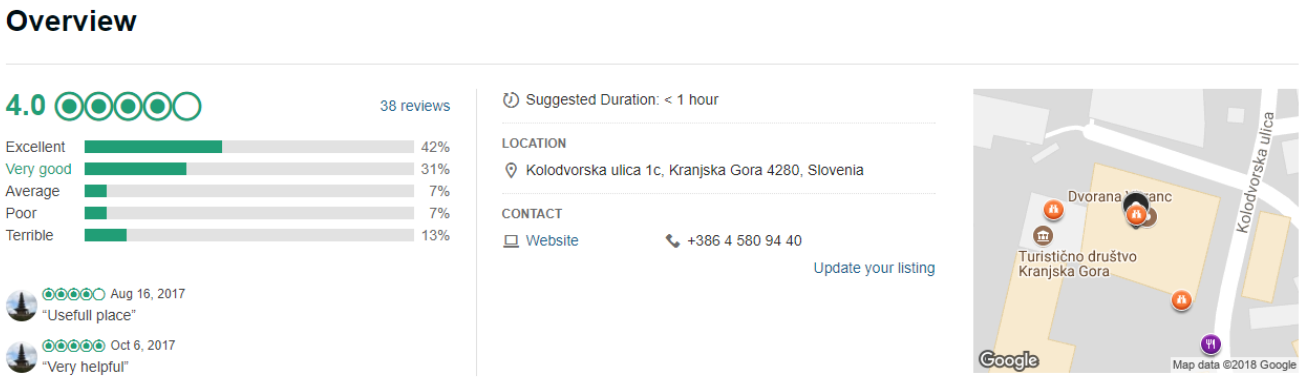


TRIPADVISOR

TripAdvisor je največja popotniška spletna stran na svetu in omogoča uporabnikom komentiranje ter ocenjevanje turističnih destinacij, hotelov in restavracij.

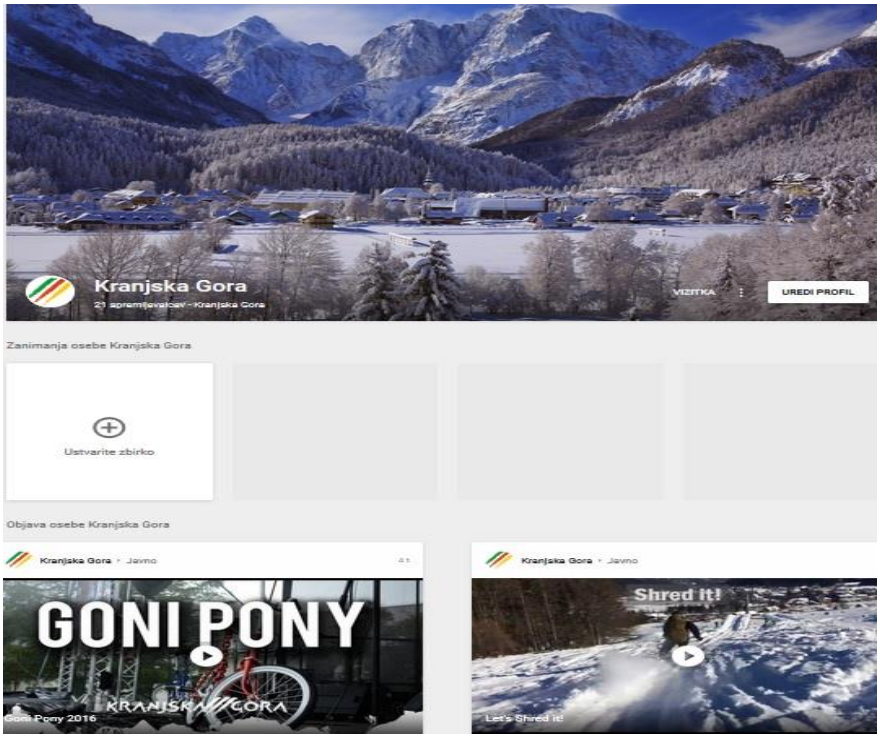


Turizem Kranjska Gora je v lanskem letu prevzel račun »Tourist information Centre« katerega ocena je:



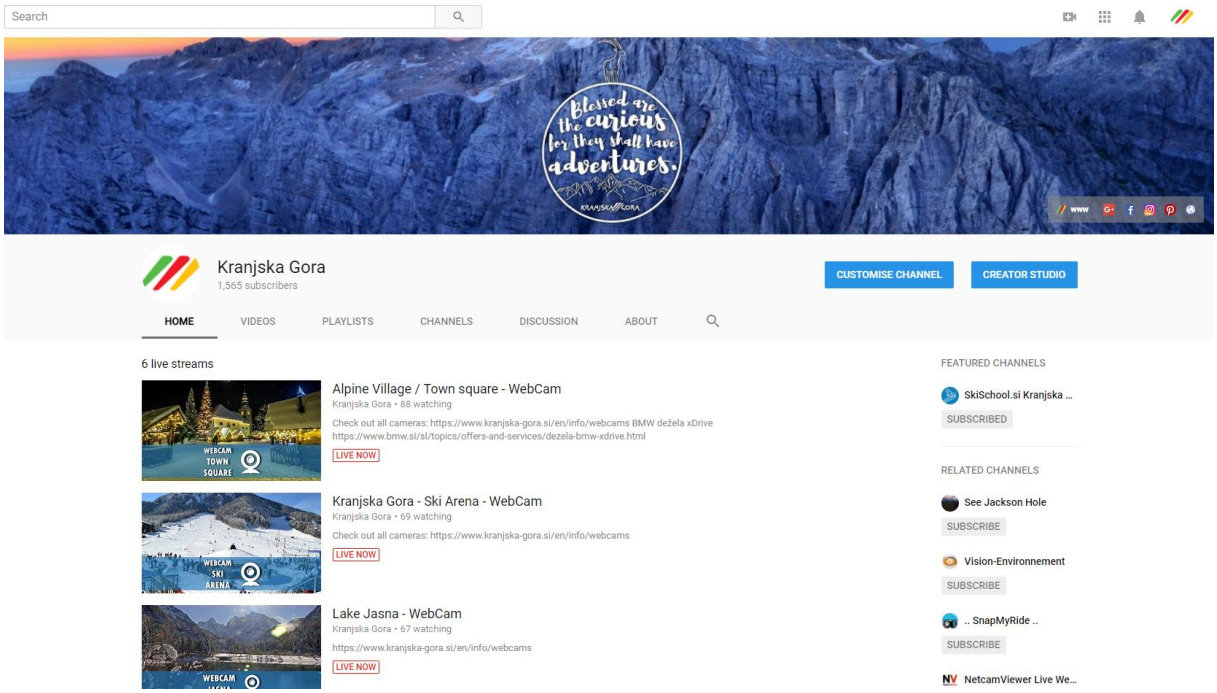
GOOGLE +

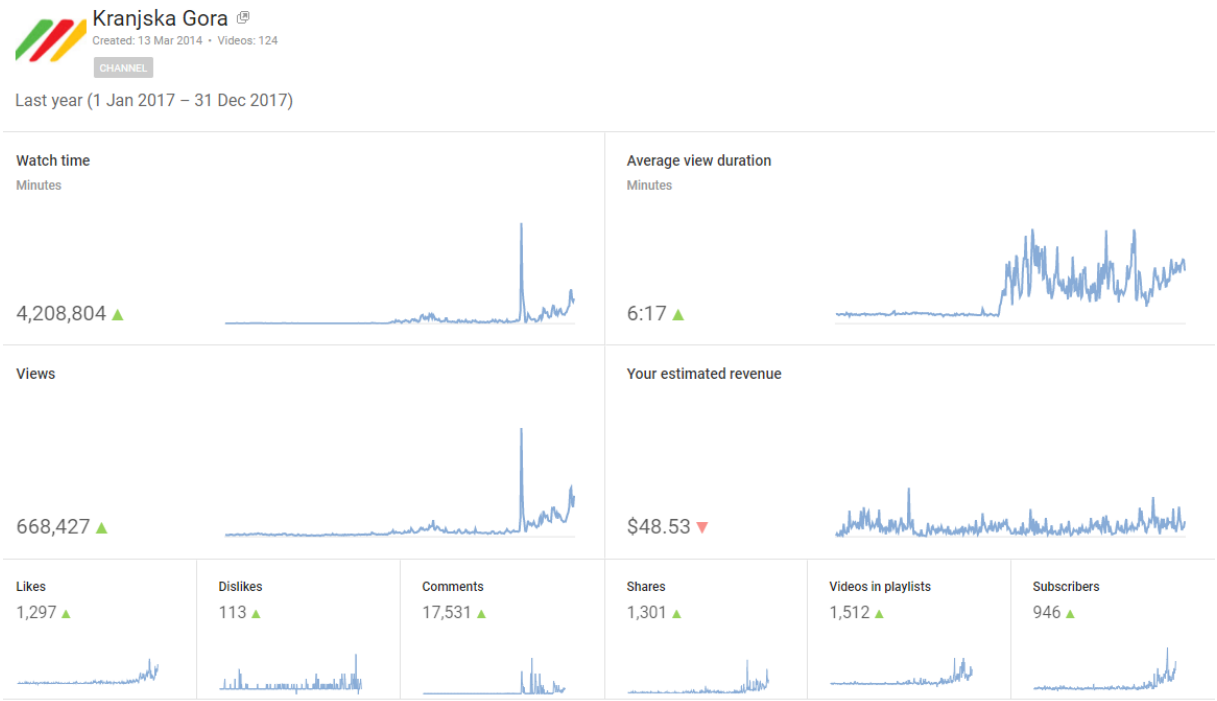
Google + je razvilo ameriško podjetje Google. Gre za projekt družabnega deljenja, ki združuje Gmail, Chrome, Android, Googlov iskalnik in še druge storitve. Na profilu turistične destinacije Kranjska Gora lahko najdete informacije o destinaciji, fotografije, video vsebine in predstavitve. Tako lahko potencialne stranke pridobijo koristne informacije o destinaciji in njeni ponudbi na splošno.



YOU TUBE

You Tube je popularna spletna stran za izmenjavo posnetkov, kjer jih lahko uporabniki pregledujejo, komentirajo in ocenjujejo. Kranjska Gora ima svoj kanal, kjer so objavljeni uradni video posnetki, ki so namenjeni za promocijo turistične destinacije Kranjska Gora.


Search
Blessed are the curious for they shall have adventures.
Kranjska Gora
1,565 subscribers
CUSTOMISE CHANNEL
CREATOR STUDIO
HOME
VIDEOS
PLAYLISTS
CHANNELS
DISCUSSION
ABOUT
6 live streams
Alpine Village / Town square - WebCam
Kranjska Gora • 88 watching
Check out all cameras: https://www.kranjska-gora.si/en/info/webcams BMW dežela xDrive https://www.bmw.si/sl/topics/offers-and-services/dezela-bmw-xdrive.html
LIVE NOW
Kranjska Gora - Ski Arena - WebCam
Kranjska Gora • 69 watching
Check out all cameras: https://www.kranjska-gora.si/en/info/webcams
LIVE NOW
Lake Jasna - WebCam
Kranjska Gora • 67 watching
https://www.kranjska-gora.si/en/info/webcams
LIVE NOW
FEATURED CHANNELS
SkiSchool.si Kranjska ...
SUBSCRIBED
RELATED CHANNELS
See Jackson Hole
SUBSCRIBE
Vision-Environnement
SUBSCRIBE
.. SnapMyRide ..
SUBSCRIBE
NetcamViewer Live We...


Kranjska Gora
Created: 13 Mar 2014 • Videos: 124
CHANNEL
Last year (1 Jan 2017 – 31 Dec 2017)
Watch time
Minutes
4,208,804
Average view duration
Minutes
6:17
Views
668,427
Your estimated revenue
$48.53
Likes
1,297
Dislikes
113
Comments
17,531
Shares
1,301
Videos in playlists
1,512
Subscribers
946

Top 10 Videos Browse all content

Video	Watch time (minutes)		Views		Your estimated revenue		Your YouTube Red revenue	
Alpine Village / Town square - WebCam	1,527,159	36%	179,751	27%	$0.00	0.0%	$0.00	0.0%
Kranjska Gora - Ski Arena - WebCam	873,270	21%	97,225	15%	$1.39	2.9%	$0.33	100%
Ponca - Rateče - Webcam	396,341	9.4%	48,777	7.3%	$0.00	0.0%	$0.00	0.0%
Kranjska Gora - FIS World Cup Arena - ...	384,242	9.1%	48,584	7.3%	$0.00	0.0%	$0.00	0.0%
Unidentified video	350,794	8.3%	33,448	5.0%	$0.00	0.0%	$0.00	0.0%
Rateče - Ponca - WebCam	127,757	3.0%	15,971	2.4%	$0.00	0.0%	$0.00	0.0%
Unidentified video	124,132	2.9%	16,165	2.4%	$0.00	0.0%	$0.00	0.0%
Kekčev skriti zaklad: Kekec najde skri...	89,814	2.1%	58,771	8.8%	$34.61	71%	$0.00	0.0%
Planica - WebCam	73,782	1.8%	7,958	1.2%	$0.00	0.0%	$0.00	0.0%
Unidentified video	68,645	1.6%	6,402	1.0%	$0.00	0.0%	$0.00	0.0%

Top geographies
Watch time

Slovenia (57%)
United Kingdom (9.8%)
United States (6.0%)
Italy (3.8%)
Croatia (2.8%)

Gender
Views

Male (65%)
Female (35%)

Traffic sources
Watch time

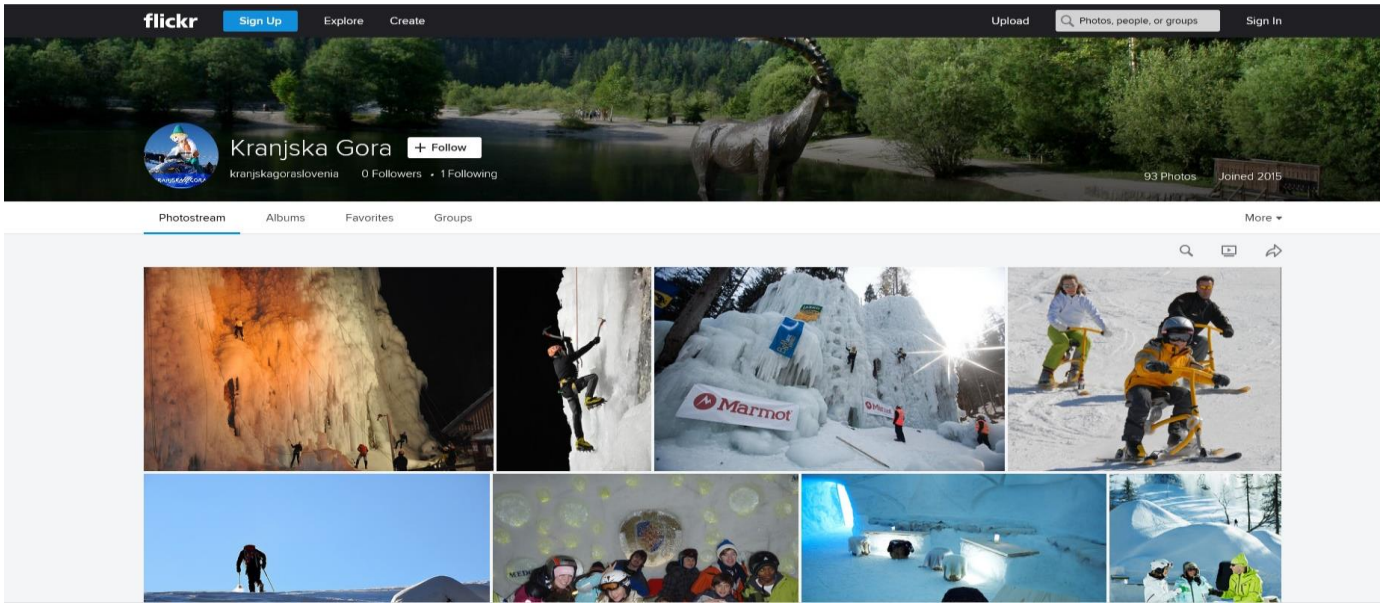
External (68%)
Suggested videos (19%)
Direct or unknown (4.7%)
Other (8.8%)

Playback locations
Watch time

Embedded in external websites and apps (67%)
YouTube watch-page (33%)
YouTube other (0.3%)
YouTube channel page (0.0%)

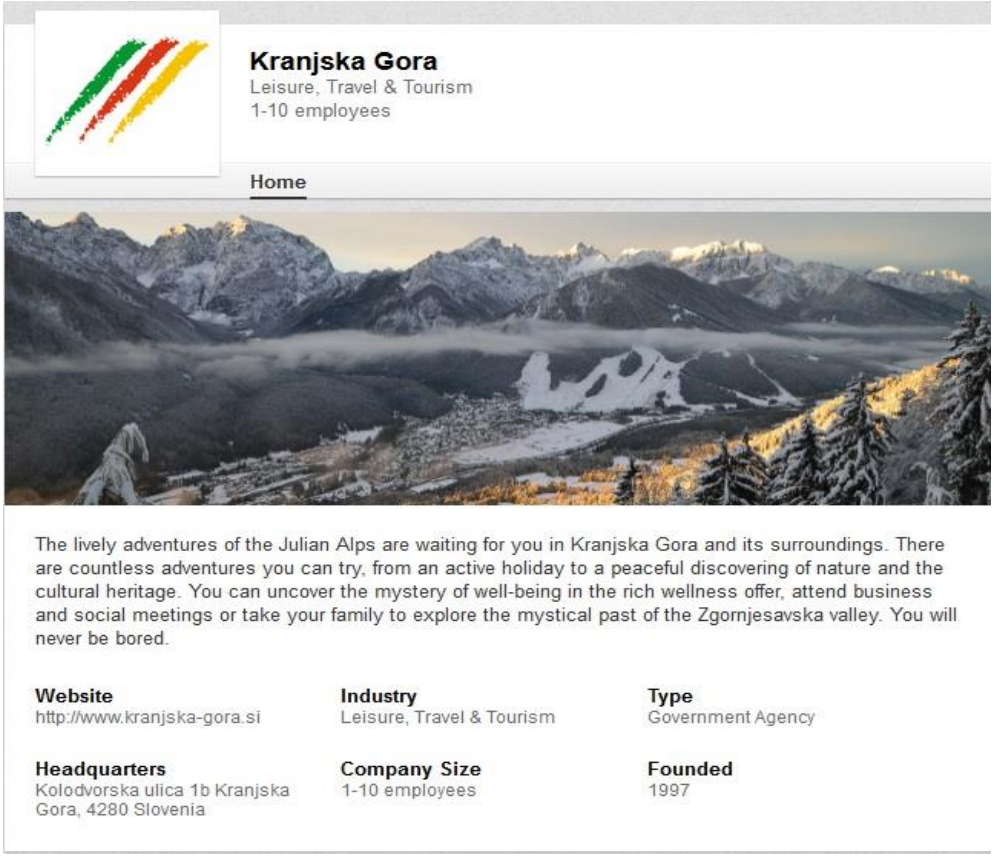
FLICKR

Flickr je spletno mesto, ki omogoča gostovanje za slike in videoposnetke. Spletno omrežje omogoča urejanje fotografij in video posnetkov ter deljenje vsebine uporabnikov z drugimi uporabniki.



LINKEDIN

LinkedIn je spletno socialno omrežje, kjer se posameznik lahko poveže s strokovnjaki iz svojega področja, širi svojo socialno mrežo znotraj svoje stroke ali izven meje, pride v stik s kadri v določenem podjetju in ustvarja svoj profesionalni ugled na spletu. Omrežje predstavlja poslovna poslanstva iz realnega sveta.



DRUGO SPLETNO OGLAŠEVANJE

Aktivno sodelujemo z oglaševanjem na **spletnem portalu Sloveniaholidays.com**.

Prireditve v destinaciji Kranjska Gora oglašujmo tudi na nekaterih ostalih portalih, in sicer: **www.napovednik.com, www.instagram.com, www.tripadvisor.com, www.mojekarte.si, www.slo-link.si, www.sloveniaholiday.com, www.pozanimaj.se, www.discoverslovenia.info, www.alpe-adria-trail.com, www.infotrok.si, www.eslovenia.si, www.rekreacija.si, www.slovenian-alps.com, www.slo-link.si, www.pinterest.com/kranjskagora/, www.kongres-magazine.eu, www.youtube.com in www.slovenia.info.**

MEDIATOOLKIT

S spletnim orodjem Mediatoolkit imamo možnost spremljati objave na spletu o turistični destinaciji Kranjska Gora in dobiti vpogled ozadje vsake spletne omembe. Mediatoolkit je spletno orodje za sledenje vseh relevantnih objav oz. omemb podjetja ali blagovne znamke na spletu in družbenih omrežjih v realnem času. Aplikacija uporabnike v trenutku obvesti, ko nekdo izbrano ključno besedo objavi na spletu. Vsakega uporabnika v realnem času informira o zanj relevantnih omembah izbranih ključnih besed , ki lahko predstavljajo ime podjetja, blagovne znamke, izdelkov ali konkurence.

1.3 POSPEŠEVANJE PRODAJE

Za uresničitev ciljev, kot so sodelovanje z organizatorji potovanj, uvrstitev turistične destinacije Kranjska Gora v tuje kataloge, povečati poznavanje in interes, predstavljati nove proizvode, smo izvedli naslednje akcije:

- sprejem **študijskih skupin turističnih agentov, organizatorjev potovanj in drugih predstavnikov strokovne javnosti,** v izvedbi STO, raznih agencij ali v lastni izvedbi.

DATUM	NAZIV	NAMEN OBISKA
16.1.2017	Travelling Around the World with Özlem Tunca	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, zimske aktivnosti, družinske aktivnosti, itd.
18.1.2017	Poslovno-predstavitveno srečanje s člani Kluba managerjev Ljubljana	Predstavitev delovanja Turizma Kranjska Gora
19.1.2017 – 20.1.2017	Študijsko potovanje za srbske novinarje (Skijanje.com, Časopis Kurir, Wannabe.rs, Telegraf.rs, Revija Bazar, Story, Lisa, 42magazin.rs)	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, smučišče Kranjska Gora
20.1.2017 – 24.1.2017	Frankfurter Allgemeine Zeitung, Dr. Volker Mehnert	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, smučanje, zimske aktivnosti, Nordijski center Planica, Slovenski planinski muzej, itd. V sodelovanju s HIT Alpinea d.d.
21.1.2017	Conventa Fam Trip 2017	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Slovenski planinski muzej, Nordijski center Planica
28.1.2017 – 4.2.2017	Mirror Group (Mr. James Andrews + Ms. Sara Benwell)	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, smučanje, zimske aktivnosti, Nordijski center Planica, itd.
29.1.2017	Študijsko potovanje za poljske in madžarske novinarje (Revija Swiat & Ludzie - Mieczyslaw Pawlowicz, www.mieczyslawpawlowicz.pl, www.mozgasvilag.hu - BernadeQ Hazi, Podroze (revija in splet) - Katarzyna Kipigroch	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, smučišče Kranjska Gora, Nordijski center Planica, itd.

	Paczek, www.femcafe.hu - Sebo Krisztian, szloveniainfo.hu - Zsuzsa Lazar, Business PL – revija in portal – Patryk Zborowski, Podroze in Business (revija in splet))	
31.1.2017	Geo & Geo	Predstavitev destinacije Kranjska Gora
15.2.2017	Active Traveller	Smučišče Kranjska Gora, zimske aktivnosti, predstavitev destinacije Kranjska Gora, itd.
15.2. – 16.2.2017	Lonely Planet	Ledno plezanje v soteski Mlačca Mojstrana, smučišče Kranjska Gora, zimske aktivnosti, itd.
18.2.2017	Španska TV "Madrileños por el Mundo"	Liznjekova domačija, Nordijski center Planica, Ruska kapelica, itd.
20.2.2017 – 21.2.2017	Leisureworld Educational Travel	Smučišče Kranjska Gora
23.2.2017 – 26.2.2017	Allegrotours, Gospod Diependaele	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, v sodelovanju z RTC Žičnicami Kranjska Gora
7.3.2017	Slovenska turistična organizacija, Snemanje promocijskega videa za zimske aktivnosti v Sloveniji	Smučišče Kranjska Gora
7.3.2017 – 8.3.2017	Študijska tura čeških novinarjev (Czech radio (Český rozhlas), Beverage&Gastronomy, Development News, Facility manager, Prekvapeni, Beauty, Kvety, CK Neckermann, www.vyhranasedm.cz, www.zena-in.cz, SKI magazín, Travel Digest, TTG CZ, G.cz, jenprozeny.cz, muzivcesku.cz, magazín SNOW)	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, zimske aktivnosti, smučišče Kranjska Gora, Kamp Špik, Nordijski center Planica, itd.
18.3.2017	Leisureworld Educational Travel (Keri Lewis and Ceri Morgan)	Smučišče Kranjska Gora
24.3.2017 – 28.3.2017	Instagram novinarji - Nebojša Djurić, Marko Djurić	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Planica 2017, ferata Mojstrana, itd.
24.3.2017	RTV oddaja »Dobro jutro Slovenija« in »Dober dan Slovenija«	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Pihalni orkester Jesenice – Kranjska Gora, Kekec, KUD Jaka Rabič Dovje – Mojstrana, Hiša Pr' Katr', Restavracija Kotnik, Okrepčevalnica Lačni Kekec, MePZ KD Odmev, itd.
18.4.2017	Obisk študentov Turistice	Predstavitev destinacije Kranjska Gora
3.6.2017	3 blogerji, ob snemanju Eurosporta kolesarske dirke po Sloveniji	Kolesarske poti, Vršič, Red Bull Goni Pony, itd. V sodelovanju z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje in STO-jem.
17.6.2017 – 18.6.2017	Travel Agents Trip (Inghams, Carrick Travel, Hays Travel, Mid Counties PTA, Thomas Cook, Toucan Travel, Newell Travel)	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Peričnik, Slovenski planinski muzej, Nordijski center Planica, Vršič, Jasna, itd. V sodelovanju s HIT Alpinea d.d. ter M Tours.
5.7.2017	Dove Magazin	Kulinarika v destinaciji Kranjska Gora
7.7.2017 – 8.7.2017	Instagram blogerji - Michael Matti, Jessica Dales, Andrea Ference, Ben Prescott	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, v sodelovanju s HIT Alpinea d.d.
13.7.2017	Študijsko potovanje za novinarja Travel Weekly	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Peričnik, Slovenski planinski muzej, Nordijski center Planica, Jasna, itd.
22.7.2017	Rupert Parker (British Guild of Travel Writers)	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Alpe Adria Trail
10.8.2017	Luksemburški novinar Philippe Di Filippo (L'ESSENTIEL)	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Liznjekova domačija, itd.
11.8.2017 – 14.8.2017	Tanja Popovic	Predstavitev destinacije Kranjska Gora

20.8.2017	Nizozemska novinarja Ruben Drenth in Harri Theirlynck	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Zelenci, itd.
29.8.2017	Lonely Planet	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Nordijski center Planica, kolesarjenje, itd.
24.9.2017	Adrian Phillips (National Geographic)	Predstavitev destinacije Kranjska Gora (kolesarjenje, pohodništvo), TNP in JA
6. – 7.10.2017	Študijska tura STO informatorji	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, SPM, Zelenci, NC..
2.11.2017	Študijska tura ukrajinskih TA/TO	Predstavitev destinacije, predvsem smučanja /zimskega turizma..
26.11.2017	Travelbuddy Press Tura	Predstavitev destinacije, ogled Jasne, Zelencev, NC Planica..
2.12.2017	Skupina Baltik (STO)	Predstavitev destinacije, smučišča..
6.12.2017	Študenti fakultete za turizem Brežice	Predstavitev destinacije, športnega turizma in hotela Kompas
16. – 17.12.2017	Jessica Murko – travelblog trip	Predstavitev destinacije (Jasna, Zelenci, NC Planica, kulinarika, dogodki)
17.12.2017	Študijska tura Arabski Emirati	Predstavitev destinacije Kranjska Gora
21.12.2017	Hrvaški novinarji (Best Press story)	Predstavitev Slovenskega planinskega muzeja, Alpske vasice, Kranjske Gore, smučišča, Zelencev, NC Planica..

1.4 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Prepoznavnost turistične destinacije Kranjska Gora na domačem in ključnih, perspektivnih ter drugih trgih povečujemo z rednim obveščanjem javnih medijev o aktualnem dogajanju na turističnem območju Kranjska Gora, novostih v turistični ponudbi in aktivnostih Turizma Kranjska Gora.

Uporabljali smo naslednja orodja tržnega komuniciranja:

- **tedenska priprava turističnih obvestil za javnost**, katera prejmejo slovenski mediji, strokovna javnost (TIC-i, LTO-ji, STO in drugi), turistično gospodarstvo občine Kranjska Gora in drugi turistični ponudniki. Tedenska turistična obvestila zajemajo dogodke za obdobje 14 dni vnaprej (preko 1962 domačih prejemnikov obvestil ter preko 1292 tujih prejemnikov obvestil). S petkom, 23.6.2017 smo obvestilo o dogodkih v Občini Kranjska Gora posredovali v prenovljeni obliki. Obvestilo stranke prejemajo na elektronsko pošto vsak petek in ponedeljek za obdobje minimalno enega tedna.
- **Newsletter** – najava in povabilo na večje prireditve (preko 1000 domačih prejemnikov obvestil ter preko 120 tujih prejemnikov obvestil), akcije, povabila na izobraževanja, itd.
- komunikacija in obveščanje **slovenskih turističnih predstavništev in uradov**,
- **sprejem novinarjev** v okviru STO, JA ali Turizma Kranjska Gora.

Objavljeni so bili **članki** v naslednjih tiskanih medijih:

- članki v časopisih in revijah **Gorenjski Glas, Delo, Večer, Slovenske novice, Finance, Večer, Žurnal 24, Dnevnik, City Life, Svet in ljudje, Zgornjesav'c, Lupa, Lipov list, Moje Finance, Zarja, Planinski Vestnik, Green Destinations, Ljubljana Exclusive** ter njihovih prilogah,

Stalno smo sodelovali z medijskimi hišami in se vključevali v javljanja in poročanja. Prav tako smo medije redno obveščali o novostih in zasedenosti destinacije. Dobro sodelujemo z mnogimi medijskimi hišami, med katerimi so večji: **RTV Slovenija, A Kanal, Pop TV, časopisi Dnevnik, Delo, Finance, Slovenianholidays.com, Eko dežela, Gorenjski Glas, z internetnimi mediji Žurnal24 in 24ur.com, Radijem Antena Gorenjska in Triglav**.

Okrogle mize, konference in delavnice

- **20.4.2017 / Novinarska konferenca pred poletno sezono 2017**

Na novinarski konferenci, ki je potekala v Ovalni dvorani hotela Ramada Resort Kranjska Gora, so novosti v turistični destinaciji Kranjska Gora predstavili: Klavdija Gomboc (RTC Žičnice Kranjska Gora), Jure Culiberg (Kolesarski park Kranjska Gora), Fedja Pobegajlo (izvršni direktor HIT Alpinea), Tomaž Repinc (direktor igralniško zabaviščnega centra Korona & Hotel Špik, HIT d.d.), Jure Žerjav (vodja NC Planica) in Blaž Veber (direktor Turizma Kranjska Gora).

- **17.5.2017 / Izobraževanje turističnega gospodarstva pred poletno sezono 2017**

Organizirali smo izobraževanje turističnega gospodarstva pred poletno sezono 2017. Izobraževanje je tako kot lansko leto potekalo na terenu. S turističnim avtobusom destinacije smo se izpred dvorane Vitranc v Kranjski Gori odpravili do Slovenskega planinskega muzeja v Mojstrani, ker je Matjaž Podlipnik (Gornjesavski muzej Jesenice – Slovenski planinski muzej, TD Dovje – Mojstrana) predstavil novosti v sklopu Slovenskega planinskega muzeja, Ferate Mojstrana, Prostor doživetij Mojstrana – Pobeg v bivak, itd. Po predstaviti smo se odpravili proti Ratečam, natančneje proti novemu Turistično informacijskemu centru Rateče – Planica v Kajžnkovi hiši. Tam nas je sprejela Anja Zornada ter nam predstavila delovanje in muzej v Kajžnkovi hiši. Sledil je ogled in predstavitev Nordijskega centra Planica. Bojan Makovec iz Nordijskega centra Planica je udeležencem izobraževanja predstavil in razkazal center. Nato je sledila pogostitev v restavraciji Kavka v Planici, za katero je poskrbelo podjetje HIT Alpinea d.d., ki tudi upravlja z restavracijo. Izobraževanje se je zaključilo v Kranjski Gori, kjer sta Klavdija Gomboc (RTC Žičnice Kranjska Gora, TD Kranjska Gora) in Jure Culiberg (MTB Berghi d.o.o.) predstavila Kolesarski park Kranjska Gora ter poletno ponudbo podjetja RTC Žičnic Kranjska Gora. Izobraževanja se je udeležilo 43 predstavnikov turističnega gospodarstva destinacije Kranjska Gora.

- **30.11.2016 / Izobraževanje turističnih delavcev pred zimsko sezono 2017 / 2018**

V Ovalni dvorani hotela Ramada Resort Kranjska Gora je Turizem Kranjska Gora organiziral predstavitev novosti v turistični destinaciji Kranjska Gora. Novosti in delovanje preko zimske sezone 2017 / 2018 so predstavili: Janez Hrovat (župan Občine Kranjska Gora), Blaž Veber (Turizem Kranjska Gora), Klavdija Gomboc (RTC Žičnice Kranjska Gora, TD Kranjska Gora), Matic Erbežnik (predstavnik smučarskih šol), Domen Brudar in Bojan Makovec (Zavod Planica), Fedja Pobegajlo (HIT Alpinea d.d.), Mirza Avdič in Alenka Nečemer (Kulinarična pot po Kranjski Gori), Matjaž Podlipnik (Gornjesavski muzej Jesenice – Slovenski planinski muzej, TD Dovje – Mojstrana) in Borut Pevec (Bar Snežak in ApreSki).

- **21.11.2017 / Novinarska konferenca**

Destinacija Kranjska Gora je 21.11.2017 v restavraciji Florjana v Hotelu Kompas v Kranjski Gori pripravila novinarsko konferenco. Novosti in načrte za zimsko sezono 2017/2018 so predstavili: Fedja Pobegajlo, direktor Hit Alpinea d.d., Klavdija Gomboc, vodja prodaje družbe Ski center Kranjska Gora, predstavnik Nordijskega Centra Planica, Blaž Veber, direktor Turizma Kranjska Gora.

1.5 PROMOCIJSKO – INFORMATIVNO GRADIVO

TISKANO PROMOCIJSKO - INFORMATIVNO GRADIVO

Realizirali smo naslednje **ponatise ali tisk promocijsko - informativnega gradiva**:

DATUM	NAKLADA	VSEBINA
januar	30	**Plakat B2 Zimski dan**
januar	1.000	**Letak A5 Zimski dan**
januar	1	**Jumbo plakat Zimski dan**
januar	6.000	**Image katalog destinacije Kranjska Gora – nemški jezik**
januar	1.000	**Poslovne vizitke**
januar	2	**Nalepki za sedežnico Vitranc 1 – Kulinarična pot po Kranjski Gori – zima in Smučarski avtobus**

marec	1	**Jumbo plakat Kolesarski dogodki – Kolesarski park Kranjska Gora**
marec	20	**Kandidaturni bilten Interbancario**
marec	2	**Jumbo plakat Open Air Planica**
marec	2	**Jumbo plakat Kolesarski dogodki – Kolesarski park Kranjska Gora**
marec	1	**Supreme plakat AP Kranjska Gora Kekčev družinski vikend**
marec	1.000	**Vrečke Destinacija Kranjska Gora**
marec	100	**Plakat B2 Open Air Planica**
marec	5.000	**Letaki A5 Open Air Planica**
marec	6	**Destinacijski jumbo plakati**
marec	20	**Plakat B2 Nagradna igra Instagram #lovekg**
marec	5.000	**Letaki A5 Nagradna igra Instragram #lovekg**
april	5.000	**Letaki A5 Vodeni pohodniški izleti**
april	200	**Karte Vodeni pohodniški izleti**
april	1	**Jumbo plakat Kekčev družinski vikend**
maj	500	**Mape Destinacija Kranjska Gora**
maj	20.000	**Info karte turistične destinacije Kranjska Gora**
maj	6.000	**Zgibanka Pravljična pot 10ih koč**
maj	2.000	**Zgibanka Kulinarična pot po Kranjski Gori – poletje, NEM / ITA**
maj	5.000	**Zgibanka Kulinarična pot po Kranjski Gori – poletje, SLO / ANG**
maj	300	**Karte Kulinarična pot po Kranjski Gori - poletje**
maj	2	**Destinacijski jumbo plakati**
maj	2.000	**Knjižica Sprehajalne in kolesarske poti**
maj	6.000	**Brošura pohodniški izleti – Raziščite poti Zgornjesavske doline**
junij	1	**Supreme plakat AP Kranjska Gora Turistični avtobus Kranjska Gora**
junij	50	**Plakat B2 Kekčev družinski vikend**
junij	2.000	**Turistična karta destinacije Kranjska Gora – angleški jezik**
junij	2.000	**Turistična karta destinacije Kranjska Gora – nemški jezik**
junij	20	**Plakat B2 Koledar poletnih prireditev julij 2017**
junij	2	**Plakat B1 Koledar poletnih prireditev julij 2017**
junij	1	**Table Počivališče Topolino**
junij	40	**Plakat B2 Jej lokalno, okušaj globalno**
junij	2	**Jumbo plakat HNK Rijeka**
junij	400	**Koledar turistične destinacije Kranjska Gora**

junij	2.000	**Letak A4 Jej lokalno, okušaj globalno**
julij	20	**Plakat B2 Koledar poletnih prireditev avgust 2017**
julij	2	**Plakat B1 Koledar poletnih prireditev avgust 2017**
julij	6.000	**Image katalog destinacije Kranjska Gora – italijanski jezik**
julij	30	**Plakat B2 Ruski teden**
julij	30	**Plakat B2 Brezplačni koncert Mance Izmajlove in Natalije Kirillove**
julij	1	**Jumbo plakat nogometna ekipa Združeni Arabski Emirati**
julij	1	**Jumbo plakat Ciperska nogometna ekipa**
julij	1	**Jumbo plakat Madžarska nogometna ekipa**
julij	1	**Jumbo plakat Izraelska nogometna ekipa**
julij	1	**Kulinarična pot po Kranjski Gori - poletje**
avgust	20.000	**Info karta turistične destinacije Kranjska Gora**
avgust	2.000	**Letak A5 Prvak Julijskih Alp**
avgust	1	**Jumbo plakat Turška nogometna ekipa**
avgust	40	**Plakat B2 Jej lokalno, okušaj globalno & Peter Lovšin**
avgust	2.000	**Letaki A5 Jej lokalno, okušaj globalno & Peter Lovšin**
avgust	1	**Jumbo plakat Jej lokalno, okušaj globalno & Peter Lovšin**
avgust	2	**Jumbo plakat Prvak Julijskih Alp**
avgust	1	**Jumbo plakat Smučam brezplačno / Ski 4 Free**
september	50	**Plakat B2 Oktober3fest**
september	5.000	**Letaki A5 Oktober3fest**
september	2	**Jumbo plakat Oktober3fest**
september	1	**Jumbo plakat Smučam brezplačno / Ski 4 Free**
september	1	**Jumbo plakat Red Bull 400 Planica**
september	200	**Poslovne vizitke**
September	20	**Plakat B2 FIS poletna velika nagrada v nordijski kombinaciji**
Oktober	14	**Jumbo plakati Dnevi slovenskega turizma in Gostinsko turistični zbor 2017**
Oktober	5	**Grafika za svetlobne panoje Dnevi slovenskega turizma in Gostinsko turistični zbor**
Oktober	2	**Nalepke za totem logotip Kranjska Gora**
oktober	1	**Jumbo plakat Advent v Kranjski Gori**
oktober	50	**Plakat B2 Advent v Kranjski Gori (koledar)**
Oktober	3000	**Letaki A5 Advent v Kranjski Gori**
November	5	**Izdelava nalepk Lonely Planet: Julian Alps Top 10 in 2018**

November	20	**Ognjeni spektakel: Parkeljni – zahvale za sodelovanje**
November	50	**Plakati B2: Ognjeni spektakel**
November	16	**Vozni redi Smučarski avtobus (table)**
December	25	**A4 plakati za nagrade za Adventni koledar**
December	3000	**Letaki A5 Smučarski avtobus**
December	1	**Jumbo plakat Ski opening**
December	30	**Plakati B2 Ski opening**
December	1000	**Letak A5 Božični koncerti**
December	1	**Jumbo Kulinarična pot**
December	30	**Plakat B2 Zimski vrtec Alpina**
december	3000	**Letaki A5 Zimski vrtec Alpina**
December	200	**Zloženka Kulinarična pot - zima**
December	30	**Plakati B2 Silvestrovanje v Kranjski Gori**

V mesecu avgust smo pridobili novi LCD zaslon pred vhodom v Turistični informacijski center Kranjska Gora v dvorani Vitranc – nova interaktivna info točka. Informacijska točka nudi objavljanje raznih oglasov ter povezavo do uradne spletne strani destinacije Kranjska Gora. To je že druga informacijska točka – prva točka se nahaja na lokaciji pred Ljudskim domom Kranjska Gora.

2 DISTRIBUCIJSKA FUNKCIJA

- **Kontinuirano sodelovanje pri razvoju in uporabi turistično informacijskega sistema v skladu z najsodobnejšimi znanji s področja informacijske tehnologije na destinacijski in nacionalni ravni,**
- **spodbujanje uporabe in razvoja turistično informacijskih sistemov na podjetniški in lokalni ravni ter zagotavljanje njihove integracije v nacionalni turistično informacijski sistem,**
- **pomoč pri razvijanju centralnega rezervacijskega sistema, ki bo zagotavljal vključevanje turističnih storitev in ITP (integralnega turističnega produkta) lokalnega in regionalnega značaja v globalne sisteme turistične dejavnosti.**

Vloga Turizma Kranjska Gora in izvajanje zgoraj navedenih funkcij v letu 2017 je podrobno opisano pod točko 4. Operativna funkcija, saj tekoče operativno izvajamo vse naloge opredeljene kot distribucijska funkcija.

3 RAZVOJNA FUNKCIJA

- **Implementacija in operacionalizacija vpeljave moderno organiziranega destinacijskega managementa,**
- **spodbujanje razvoja in izvedbe ITP v vertikalni osi,**
- **izvedba zahtevnejših investicijskih projektov z njihovo promocijo in povezovanjem turističnega gospodarstva in drugih zainteresiranih partnerjev v grozde na lokalni ravni,**
- **spodbujanje usposabljanja in mreženja turističnih subjektov na lokalni ravni,**
- **razvoj, zasnova in organiziranost ITP na lokalni ravni,**
- **realizacija prenosa znanja na operativno raven in motiviranje vključevanja turistične ponudbe v ITP ter njihova uvrstitev v centralni rezervacijski sistem.**

Nova izhodišča za delovanje Turizma Kranjska Gora temeljijo na raziskavah in analizah. Redno spremljamo dogajanje na trgih, delno sami, delno pa se poslužujemo raziskav STO, ki so objavljene na www.slovenia.info in dostopne za avtorizirane poslovne partnerje in analiz indeksa zaupanja, ki ga izvaja Ekonomska fakulteta Ljubljana.

3.1 RAZISKAVE

Na področju raziskav:

- nadaljujemo z zbiranjem, analiziranjem in posredovanjem letnih in več letnih informacij o turističnem prometu,
- strokovni javnosti pripravljamo mesečne analize turističnega prometa na turističnem območju Kranjska Gora na podlagi posredovanih mesečnih poročil hotelskih podjetij in TIC Kranjska Gora,

V destinaciji je bilo v letu 2017 v povprečju prijavljenih oz. **aktivnih 5.356 vseh ležišč**, od tega **4.926 stalnih ležišč**, hotelskih ležišč je 40%, ležišč v apartmajih in sobah 18 %, ostalo so ležišča v penzionih, kampih in drugih nastanitvenih objektih. Število registriranih ležišč niha zaradi pogojev sobodajalstva (do 150 dni na leto).
Vir podatkov je SURS.

Število realiziranih prenočitev v hotelskih hišah se je v obdobju od 1.1. – 31.12.2017 v primerjavi z letom 2016 povečalo za 8 %. Pregled realiziranih nočitev po mesecih v hotelih je v tabeli.

Leto	*jan*	*feb*	*mar*	*apr*	*maj*	*jun*	*jul*	*avg*	*sep*	*okt*	*nov*	*dec*	*Skupaj*
2016	38134	37293	22704	10512	18495	25742	38612	45842	26768	18807	5983	18293	**307185**
2017	41762	42000	19136	14705	18214	28125	42719	46143	28607	19133	6534	24997	**332075**

Vir podatkov: Hoteli

Skupno število prenočitev, realiziranih v letu 2017 je za 15 % večje, kot v letu 2016.
Pregled ustvarjenih nočitev po mesecih je v tabeli.

Leto	*jan*	*feb*	*mar*	*apr*	*maj*	*jun*	*jul*	*avg*	*sep*	*okt*	*nov*	*dec*	*Skupaj*
2016	61843	65148	38395	15451	27662	38316	73531	96090	46420	26331	9765	31360	**530312**
2017	69156	71677	39451	21897	29755	50155	89048	111257	47425	26472	10738	40336	**607367**

Vir podatkov: SURS

Po statističnih podatkih **SURS-a** smo v **letu 2017** zabeležili 607.367 **prenočitev**, kar je za 15 % več kot v enakem obdobju preteklega leta. Zabeležili smo 8 % več prenočitev **domačih gostov**, ter 18 % več **tujih prenočitev** kot **v preteklem letu** . Delež **domačih gostov** je bil 34 %**, tujih** pa 66%.
Od tujih gostov so v letu 2017 največ nočitev ustvarili gostje iz **Italije, Nemčije, Hrvaške, Velike Britanije, Češke, Srbije** in drugi.
Povprečna doba bivanja letu 2017 je bila **2,6 dni**, od tega so domači gostje povprečno bivali v Kranjski Gori 2,5 dni, tuji pa 2,7 dni.

3.2 MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI, HORIZONTALNO IN VERTIKALNO

Funkcija povezovanja in mreženja je ena od najpomembnejših funkcij zavoda. Brez uspešnega povezovanja ne bi mogli izvesti zastavljenih ter dodatnih akcij.

SODELOVANJE Z OBČINO IN LOKALNO SKUPNOSTJO TER ŠIRŠE

Uspešno sodelujemo z Občino Kranjska Gora, s turističnim gospodarstvom v destinaciji, v okviru Julijskih Alp z lokalnimi turističnimi organizacijami Bled, Bohinj, Bovec, Sotočje:Tolmin-,Kobarid in Radovljica, z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje, s Slovensko turistično organizacijo ter razvojnimi agencijami RAGOR, SORA in BSC.

Sodelujemo v sledečih mednarodnih projektih:
- Alpe Adria Trail s STO, Kärnten Werbung in FVG (Friuli Venezia Giulia).
- Trans Slovenia Bike s STO, Kärnten Werbung in FVG (Friuli Venezia Giulia).
- Alpe Adria Tour 3, kolesarska pot treh dežel s STO, Kärnten Werbung in FVG (Friuli Venezia Giulia).

Vzdržujemo dobre stike s sosednjimi pokrajinami Consorzio Tarvisiano, občino Nova Gorica, občino Bovec, občinami Hermagor, Schladming in Rohrmoss v Avstriji, Bischofsgrün v Nemčiji ter Vidulis v italiji.
Prav tako smo dobro sodelovali z Višjo šolo za gostinstvo in turizem na Bledu na programu lokalno turistično vodniške službe in pri izobraževanju ter praktičnem usposabljanju kadrov.

SODELOVANJE S CIVILNO DRUŽBO - DRUŠTVI

Sodelujemo tudi z društvi, še posebej s turističnimi društvi. Društvom pomagamo s sofinanciranjem prireditev na podlagi javnega razpisa.
Delovanje društev podpiramo tudi s promocijo njihovih prireditev.

SEKCIJA HOTELIRJEV IN ŽIČNIČARJEV

Sekcija prodajnih služb se je sestajala skladno s potrebami in odprtimi vprašanji. Dogovorili smo se o poteku in realizaciji skupnih akcij tržnega komuniciranja (oglaševanje, sejmi in borze, samostojni nastopi) ter o skupnih aktivnostih pri izvedbi prireditev. Usklajevali smo dodatne promocijske akcije.

SEKCIJA SOBODAJALCEV

Sekcija sobodajalcev deluje pod vodstvom predsednika Janeza Groharja. Skupaj z občino smo vključeni v reševanje odprtih vprašanj pogojev sobodajalstva na Ministrstvu za gospodarstvo in Ministrstvu za finance.
S sobodajalci se dogovarjamo o sofinanciranju programa promocije destinacije po ključu. Nekateri so se odločili in k programu pristopili. Člani sodelujejo tudi na obnovljenem sistemu FERATEL. Turizem Kranjska Gora ima sedaj direktno pogodbo s Feratelom. V sistem oddajanja sob je vključenih že preko 100 malih ponudnikov, več kot polovica le-teh tudi v sistem FERATEL.

SKUPNOST JULIJSKE ALPE

Člani turistične skupnosti Julijske Alpe smo se sestajali redno preko celotnega obdobja. Obravnavane so bile naslednje teme:
- sejmi, borze, delavnice in predstavitve v letu 2017, tekoče,
- povezovanje v regiji Gorenjska,
- oblikovanje blagovne znamke Gorenjska,
- nadgradnja blagovne znamke
- organizacija obiska študijskih skupin in novinarjev,

- delovanje slovenskega rezervacijskega sistema,
- razvoj novih produktov predvsem na področju pohodništva in kolesarstva,
- skupne promocijske akcije,
- vlak Julijske Alpe,
- organizacija skupne predstavitve z animacijo,
- sodelovanje s TNP,
- plan skupnih predstavitev na sejmih in borzah v letu 2018.

GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARSTVO

Dobro sodelujemo z GIZ Pohodništvo in kolesarstvo v Sloveniji. Smo organizacija – partner. Z GIZ Pohodništvo in kolesarstvo in smo sodelovali pri udeležbi na sejmih v izvedbi GIZ, v katalogu Pohodništvo v Sloveniji, v katalogu Kolesarjenje po Sloveniji, v Vodniku po pohodništvu v Sloveniji in letaku Nordijska hoja v Sloveniji. Sodelujemo v projektih Via Alpina, Alpe Adria Trail, Trans Slovenia Bike in Dnevi pohodništva v Sloveniji.

Projekt v sodelovanju z GIZ Pohodništvo & kolesarjenje in STO, je **Alpe Adria Trail**, pot od Velikega Kleka (Grossglockner) do Jadrana poteka preko Karavank (Jepca sedlo) skozi Srednji Vrh in Kranjsko Goro čez Vršič naprej v dolino Soče ali pa mimo Zelencev, pod Poncami, mimo Rateč in v dolino Belopeških jezer v Italiji. V projekt je vključeno veliko partnerjev iz cele Koroške, Furlanije Julijske Krajine in dela Slovenije. Razvili smo skupen logotip, spletno stran in skupaj izvajamo promocijo tega produkta. Na območju destinacije Kranjska Gora je pot v celoti urejena in označena. Pot AAT je odlično obiskana in iz tega naslova smo zabeležili že veliko nočitev.

ALPE ADRIA TRAIL

Sodelujemo v projektu gorsko-kolesarska pot treh dežel MTB TOUR3. V projektu sodelujemo s turizmom Kärnten in Friuli Venezia Giulia. Razvijamo novo blagovno znamko.

MTB TOUR 3

Vključeni smo v projekt vseslovenske gorsko-kolesarske poti »Trans Slovenia Bike«. Pot so trasirali člani GIZ Pohodništvo in kolesarjenje in priznani strokovnjak Uli Stanciu. Pot v našo destinacijo pride preko Tromeje, po gozdni cesti v Rateče, po kolesarski poti do Kranjske Gore in se preko Vršiča nadaljuje v Bovec.

3.3 RAZVOJ, ZASNOVA IN ORGANIZIRANOST ITP NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI

ITP ali integralni turistični produkti so skladno z RNUST 2007 – 2011 produkti horizontalnega in vertikalnega povezovanja različnih ponudnikov v turizmu. Z namenom razvoja ITP v naši destinaciji povezujemo različne ponudnike (hotelske kapacitete, žičnice, ponudnike vodenja, animacije, različnih programov, gostinske ponudbe) v različne paketne ponudbe. Izdelali smo skupne pakete za Aktivno poletje, Paket pohodništva, Paket nordijske hoje, Paket kolesarjenje. ITP ali paketi so predstavljeni v posebnih brošurah Pohodništvo v Sloveniji, Kolesarjenje v Sloveniji, Nordic Walking v Sloveniji, Active Summer, vse te ITP promoviramo tudi na različnih sejmih in borzah tako globalno kot na nacionalni ravni.

V sodelovanju s STO, uspešno razvijamo sledeče ITP na destinacijski in

nacionalni ravni:

Pohodništvo
Pohodniški hoteli so Lek, Špik, Kompas.

Kolesarjenje
Kolesarski hoteli so Špik, Lek, Kompas in apartmajska hiša Berghi.

Nordijska hoja

Aktivno poletje

Via Alpina

AAT

MTB TOUR3

3.4 VKLJUČEVANJE ITP V CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM

V Turizmu Kranjska Gora izvajamo informacijsko dejavnost in smo skrbnik CRS – Centralnega rezervacijskega sistema Slovenije/ FERATEL. V okviru CRS/FERATEL vključujemo tudi ITP v našo ponudbo.

3.5 CERTIFIKAT SLOVENIA GREEN

Turizem Kranjska Gora se je na pobudo STO pridružil prvim destinacijam v Sloveniji pri projektu pridobivanja certifikata Slovenia Green. Udeležili smo se delavnic. V destinaciji je bila imenovana »zelena ekipa«. Zelena ekipa je izvedla naslednje aktivnosti:

- Pridobili smo potrebne podatke za izpolnitev zahtevne tabele o destinaciji, posebnostih, ponudbi, kulturni dediščini, naravni dediščini in o rabi virov (voda, energenti);
- Izvedli smo anketo med obiskovalci in gosti (več kot 600 anket);
- Izvedli smo anketo med prebivalci destinacije (več kot 100 anket);
- Izvedli smo anketo gospodarstva;
- Pridobili smo potrebne izpolnjene vprašalnike neodvisnih ocenjevalcev;
- Izpolnili smo vprašalnike in podali samooceno destinacije Kranjska Gora;
- Pridobili smo ocene treh zunanjih ocenjevalcev;
- Oddali smo delno destinacijsko poročilo;
- Destinacija je bila ocenjena s strani zunanjih ocenjevalcev Zelene sheme slovenskega turizma;
- Pridobili smo poročilo zunanjih ocenjevalcev;
- Oddali smo zaključno poročilo.

Destinacija je proti kocu leta 2016 pridobila certifikat Slovenia Green.

3.6 PRIDOBITEV LICENCE ZA TURISTIČNO AGENCIJO

Z namenom trženja integralnih turističnih produktov in ustvarjanja osnov za spletno trgovino je Turizem Kranjska Gora v letu 2016 pridobil dve licenci pri Gostinsko turistični zbornici Slovenije. Postal je licencirana turistična agencija, ki lahko trži produkte drugih turističnih subjektov, pa tudi izdaja in prodaja svoje turistične produkte.

3.7 PROJEKT UNESCO MAB JULIJSKE ALPE

V letu 2016 je Turizem Kranjska Gora sodeloval pri **projektu UNESCO MAB Julijske Alpe**. Skupaj z ostalimi destinacijami MAB območja in s TNP smo pod strokovnim vodstvom zunanjih svetovalk izdelali projektno dokumentacijo. Projektna dokumentacija je osnova za izvedbo načrtovanih projektov, vključno z načrtovano pohodniško potjo Julian Alps Trail. Dokument je tudi osnova za prijave na razpise za nepovratna sredstva LAS, EU in INTERREG.

3.8 INFO TOČKA TOPOLINO

7. julija, 2017 je TD Dovje-Mojstrana s po močjo Turizma Kranjska Gora opremil in odprl info točko Topolino. Info točka je delovala vse dni v tednu med 9.00 – 20.00. V septembru smo delali le ob sončnih vikendih.
Na info točki smo nudili turistične informacije za celotno destinacijo Kranjska Gora, ponujali spominke in nekaj vrst pijač. Na voljo smo imeli dve leseni hišici, 8 miz s klopmi in 2 senčnika v velikosti 6 x 3 m. Obisk info točke je bil dober, dnevno nas je v najvišji turistični sezoni obiskalo preko 100 obiskovalcev, skupno pa preko 5.000 obiskovalcev.
Na info točki smo zaposlili 4 študente, občasno pomoč in koordinacijo pa sva nudila tudi sodelavka iz TICA- v SPM, Eva Schmitt in seveda Matjaž Podlipnik.
Skupno smo ustvarili 18.211 EUR prihodka, odhodkov (nabava, stroški materiala, stroški dela) pa je bilo 14.383,52 EUR. Z razliko smo delno pokrili stroške zaposlene na TICU- v SPM.

3.9 PROJEKT AMBASADORJI KRANJSKA GORA

V poletju 2017 smo začeli s projektom kjer dinamične in motivirane ljudi, ki bi s ponosom predstavljali vse lepote Kranjske Gore. Take, ki bi tudi aktivno sodelovali pri novostih, ki jih predstavljamo v celotni destinaciji. Poleg vsega naštetega pa bi se radi še zabavali na naših dogodkih ter jih delili s svojimi sledilci na družbenih omrežjih in tako Kranjsko Goro predstavljali svet.
Zahteve: (ena izmed naštetih)
min 25.000k Instagram sledilcev
kakovosten Youtube kanal
večje število Facebook všečkov...

Kaj mi ponujamo:
Nastanitev
Zastonj vstop na dogodke v Kranjski Gori
Zastonj izposoje (koles, smuči...)

Ambasadorji:
Marko Djurič, Beograd

Turizem Kranjska Gora želi na najrazličnejše načine promovirati destinacijo Kranjska Gora v Sloveniji in tujini in v svoje promocije vključuje tudi osebe, ki so zaradi svojih specifičnih sposobnosti zanimive za širše množice, kar še dodatno pritegne pozornost gledalcev. Zato je bilo dogovorjeno, da ambasador, ki dnevno trenira v Kranjski Gori in okolici in skozi svojo športno aktivnost mimoidočim, pa tudi skozi fotografije in video posnetke na različnih socialnih omrežjih, destinacijo Kranjska Gora predstavlja kot zanimivo destinacijo, prijazno športnikom in rekreativcem in z odličnimi pogoji za najrazličnejše aktivnosti preko celega leta; s posebnim poudarkom na teku na smučeh.

Ambasadorja:
Vili Črv
Benjamin Črv

3.10 BORZA DELOVNIH MEST

Turizem Kranjska Gora se zaveda da, predvsem v času zimske in poletne sezone, v destinaciji primanjkuje delavne sile, zato je bila sklenjena odločitev, da se na spletni strani www.kranjska-gora.si vzpostavi sistem obveščanja javnosti o prostih delavnih mestih, kar pomeni, da lahko svoj oglas za delo oddajo ponudniki tudi na naši spletni strani. Vsi skupaj si želimo, da bi imeli v destinaciji zaposlene ljudi, ki bi s svojim dobrim delom ime »Kranjska Gora« ponesli daleč naokoli.
Informacije o prostih delovnih mestih na enem mestu želimo zbrati zaradi transparentnosti, zagotavljanja dostojnega plačila delavcem v turizmu in gostinstvu, možnost izbire iskalcev zaposlitve med različnimi delodajalci.

3.11 SISTEM SPLETNIH KAMER

V letu 2017 je destinacija prenovila sistem spletnih kamer po destinaciji. Kamere ne omogočajo samo žive slike, omogočajo priklop v režijo lokalne TV in zrežiran prenosov v živo na družabnih omrežjih, prav tako pa ogled in prenos preko YouTube kanala. To nam je z vidika analitike, demografije, remarketinga in oglaševanja na Google omrežju ter povezljivosti tega v CRM bistveno boljša rešitev kot alternative. Kamere so samo en mali, a povezljiv del večje zgodbe. Pogovarjamo se o rešitvah pametnih mest, senzorike, varnostnih vidikov, obdelave big data podatkov za namene marketinga in prodaje. Spletne kamere so ena od naših najbolj obiskanih spletnih strani z velikim številom unikatnih obiskovalcev.

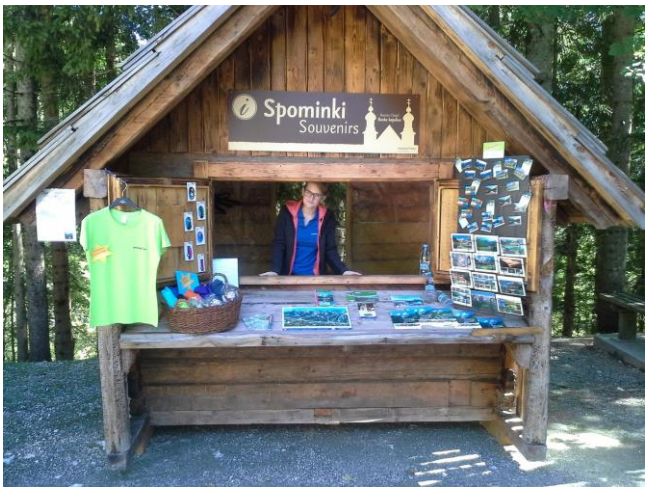
4 OPERATIVNA FUNKCIJA

4.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

Turistično informacijsko dejavnost od septembra 2013 izvajamo v novih prostorih TIC-a na Kolodvorski ulici 1c, v športni dvorani Vitranc.
V TIC-u izvajamo poleg informacijske funkcije tudi posredovanje sob in prodajo spominkov.
Za delo na TIC-u so zaposlene tri sodelavke.

4.1.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKA TOČKA RUSKA KAPELICA

Preko poletne sezone je bila v sodelovanju s podjem Infrasport ustanovljena nova Turistično informacijska točka pri Ruski kapelici pod Vršičem. V lično urejeni leseni hišici je potekala tudi prodaja spominkov ter podajanje turističnih informacij.



4.1.2 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER RATEČE - PLANICA

V letu 2017 je v Ratečah v Kajžnkovi hiši od pomladi do decembra obratoval Turistično informacijski center Rateče – Planica. Center je opravljal naloge informiranja obiskovalcev okraja Rateče – Planica, prodaja spominkov, prodaja vstopnic in vodenje po muzeju Kajžnkova hiša. Prav tako je informator v TIC Rateče Planica skrbel za delavnice in animacijo v muzeju. Zaradi premajhnega števila obiskovalcev v Kajžnkovi hiši se je z decembrom Turistični informacijski center Rateče – Planica zaprl, saj je bilo ugotovljeno, da potrebe po le-tem na omenjeni lokaciji ni.

4.2 ORODJA INFORMACIJSKEGA SISTEMA

Poleg klasičnega posredovanja sob (telefon, mail, fax) deluje Centralni rezervacijski sistem Slovenije CRS s podpornim programom Feratel.

Slovenski turistični informacijski portal (STIP) in rezervacijski sistem Feratel (CRS)
V rezervacijske sistemu Feratel je bilo konec leta 2017 vključeno 78 partnerjev, od katerih je 50% aktivnih, ostali imajo samo podpisane pogodbe, nimajo pa urejenih podatkov.

Še naprej si prizadevamo, da bi svoje kapacitete v CRS-ju predstavili tudi tisti, ki se za sodelovanje še niso odločili. Vključitev v CRS je sicer brezplačna. Plačuje pa se 10 % provizija od realiziranih rezervacij.
Za uspešno delo CRS se je naša bivša sodelavka Anja Zornada v letu 2017 udeležila dveh izobraževalnih seminarjev v organizaciji STO.
Na TIC-u se opravljajo vsa tekoča dela, informiranje gostov, odgovarjanje na povpraševanja, na željo lastnikov ažuriranje podatkov, slik na spletni strani, obveščanje prebivalcev in obiskovalcev o dogajanju in prireditvah v destinaciji.

Porast rezervacij in povpraševanj preko sistema Feratel je v letu 2017 glede na leto 2016 naraslo za 10 %.

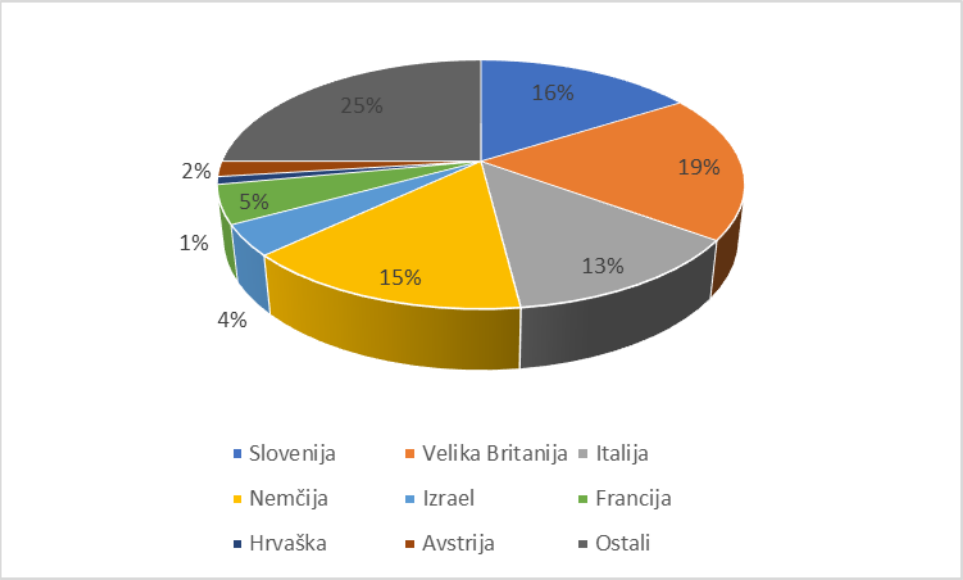
Za uspešnejšo prodajo kapacitet je v dobi računalništva nujna najhitrejša pot, to je on- line rezervacijski sistem, kar se pozna tudi pri porastu števila rezervacij preko sistema.

V CRS feratel se je od večjih hotelov v letu 2017 vključil Hotel Špik, Hotel Alpina in Best Western hotel. Hit Alpinea se zaenkrat še ni. V večini je TIC posrednik in urejevalec podatkov v sistemu Feratel za manjše ponudnike.
Hotelske hiše so vključene tudi v druge on-line rezervacijske sisteme kot so venere.com, booking.com in HRS.

V letu 2016 smo pričeli z nadgradnjo programa. V mesecu aprilu smo organizirali predstavitvene sestanke (na treh lokacijah v destinaciji: Kranjska Gora, Mojstrana in Rateče) za ponudnike nastanitev, na katerih smo predstavili novosti spletne strani destinacije Kranjska Gora ter nadgradnjo rezervacijskega sistema Feratel. Sistem se je tehnično zelo razvil in uporabnikom ponuja več različnih možnosti uporabe. V letu 2017 pa smo pristopali ponudnikom osebno.
Vsekakor je sistem uporabnikom prijazen in omogoča, da vsak ponudnik sam upravlja rezervacije (osnovne podatke, opise, slike, koledar razpoložljivosti ter cene) na svojem portalu. Za ta namen dobi uporabniško ime in geslo. Pri samih rezervacijah se tudi odloči na kakšen način gost pri njem lahko rezervira; na povpraševanje, opravi rezervacijo na povpraševanje ter direktno on-line opravi rezervacijo nastanitve.
V nadaljnjem koraku smo kot organizacija pripravili pakete, ki vsebujejo nastanitve in dodatne storitve. Pakete lahko gostje direktno on-line rezervirajo in tudi plačajo.
Uvedli smo tudi sistem garancij in direktnih plačil s kreditno kartico.
V sistem sproti vnašamo tudi dogodke in prireditve, ki se odvijajo v naši destinaciji, kar nam omogoča ažurno obveščanje gostov, ki se odločijo za rezervacijo v rezervacijskem sistemu, o dogajanju v času, ki ga želijo preživeti v destinaciji.

TIC Kranjska Gora je bil odprt skladno z delovnim planom za leto 2017. Delovni čas je prilagojen potrebam glede na sezone. V visoki sezoni za delo v TIC-u zaposlimo tudi dva(e) študent(ki)a.

Država	*jan*	*feb*	*mar*	*apr*	*maj*	*jun*	*jul*	*avg*	*sep*	*okt*	*nov*	*dec*	*Skupaj*
Slovenija	299	305	266	183	197	512	1352	1255	183	193	95	392	5232
Velika Britanija	106	276	103	147	514	1189	1557	1061	834	215	23	120	6145
Italija	189	91	80	80	72	247	757	2158	186	59	66	337	4322
Nemčija	16	15	65	69	221	871	1311	1312	764	265	22	30	4961
Izrael	0	3	5	52	35	106	272	566	253	181	4	2	1479
Francija	24	23	15	14	54	88	615	624	116	19	2	13	1607
Hrvaška	79	39	36	17	11	31	103	106	17	14	7	32	492
Avstrija	1	8	30	27	67	105	110	122	48	39	11	12	580
Ostali	96	75	133	131	275	750	2806	2603	694	222	79	128	7992
Skupaj 2017	**810**	**835**	**733**	**720**	**1446**	**3899**	**8883**	**9807**	**3095**	**1207**	**309**	**1066**	**32810**
Skupaj 2016	**1245**	**1315**	**936**	**507**	**1287**	**2675**	**8462**	**10249**	**3398**	**1295**	**308**	**1191**	**32868**
Indeks 17/16	*65*	*63*	*78*	*142*	*112*	*146*	*105*	*96*	*91*	*93*	*100*	*90*	*100*



Obiskovalci TIC-a 2017

Obisk TIC-a v letu 2017 je enak kot v lanskem letu. Največ obiskovalcev TIC-a je gostov iz Velike Britanije in domačih gostov.

5 PRIREDITVE IN ANIMACIJA

5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV

Turizem Kranjska Gora v letu 2017 nadaljuje funkcijo koordinatorja prireditev in animacije na turističnem območju Kranjska Gora. V skladu s tem je Turizem Kranjska Gora izvajal naslednje naloge :

- povezoval in koordiniral vse organizatorje prireditev in animacijskih programov na turističnem območju Kranjska Gora,
- usklajeval in pripravljal skupni koledar prireditev in animacije na turističnem območju Kranjska Gora,
- pripravljal plakate in letake,
- skrbel za obveščanje o prireditvah in programih animacije v javnih medijih,
- oglaševal prireditve in animacijo,
- obveščal zainteresirano javnost preko newslettra in obvestil za javnost,
- pridobival sponzorje.

Zimski Čarobni dan v Kranjski Gori (15.1.2017)

V nedeljo, 15.01.2017 je potekal Zimski Čarobni dan v Kranjski Gori. Namen Čarobnega dne je, poleg dobrodelne note, družinam omogočiti aktivno preživljanje prostega časa v naravi. RTC Žičnice Kranjska Gora so omogočile, da je za ceno ene odrasle smučarske vozovnice smučala cela družina. Poleg smučanja so obiskovalci dogodka lahko uživali ob pestrem dogajanju na glavnem odru, kjer so nas od 11.00 do 15.00 ure zabavali učenci glasbenega studia Osminka, pevske šole Orfeus, pevske šole Silveli Grošek, Pevske delavnice Popsing ter nastopajoči s šova Slovenija ima telent Aleksandra Vovk ter Petra in Sergej. V okviru Čarobnega dne se je na smučišču izvajalo tudi čarobno učenje smučanja in deskanja na snegu za najmlajše. Prvim 100 prijavljenim otrokom v terminu so v okviru dobrodelnosti Čarobnega dne omogočili 2-urni tečaj smučanja brezplačno. Podjetje HIT Alpina d.d. je pripravilo posebno vikend paket ponudbo za družine ter akcijsko ponudbo kosil v Samopostrežni restavraciji hotela Ramada Resort Kranjska Gora.

Turizem Kranjska Gora je kot koordinator in sofinancer prireditve poskrbela za postavitev prireditvenega prostora za hotelom Ramada Resort Kranjska Gora, ozvočenje na prireditvenem prostoru, izpeljavo programa, koordinacijo med lokalnimi ponudniki ter logistiko in pomoč pri promociji dogodka.

Več: http://www.carobnidan.si/

Svetovni pokal invalidov (18.1.2017)

Kranjska Gora je v od srede, 18.1.2017 do petka, 20.1.2018 gostila Svetovni pokal invalidov, v glavni organizaciji Hit Alpinea. Tekmovalci so tekmovali v veleslalomu in v slalomu. V obeh disciplinah je tekmovalo veliko število tekmovalcev z različnimi stopnjami invalidnosti, od slepih, ki smučajo s pomočjo radijske povezave s spremljevalcem do paraplegikov, ki smučajo sede. Omenjeni tekmi sta bili tudi prvi tekmi v svetovnem pokalu invalidov v alpskem smučanju, ki poteka pod okriljem IPC (International Paralympic Commitee).

Humanitarna prireditev– 15. Dobrodelni veleslalom Lions Ski Open 2017 (18.02.2017)

V soboto, 18.02.2017 je Lions klub Bled Golf že tradicionalno organiziral 15. dobrodelni veleslalom »Lions Ski Open 2017«. Na prireditvi zbrana sredstva so organizatorji namenili otrokom in drugim pomoči potrebnim, ki živijo v pomanjkanju in imajo posebne potrebe. Sredstva so organizatorji namenili tudi posebnemu humanitarnemu programu razdeljevalnice toplih obrokov Zavodu pod strehco (ljudska kuhinja v Ljubljani), Zavodu Korak ter Zavodu Vidim cilj. Na Snežni plaži za hotelom Ramada resort v Kranjski Gori (ex hotel Larix) je od 10.00 ure dalje potekal pester zabavni program z DJ Perotom in pevci glasbenega studia Osminka. Organizatorji so pripravili bogat srečelov, na dogodku pa so smučali tudi slepi otroci iz centra Vidim cilj Alena Kobilice.

Turizem Kranjska Gora je kot koordinator prireditve poskrbela za postavitev prireditvenega prostora za hotelom Ramada Resort Kranjska Gora, ozvočenje na prireditvenem prostoru, izpeljavo programa, koordinacijo med lokalnimi ponudniki ter logistiko in pomoč pri promociji dogodka.

Več: https://www.facebook.com/events/1460890230589683/

56. Pokal Vitranc in Q Max Party 2017 (4.3.2017 – 5.3.2017)

Organizatorji so poskrbeli za zagotovljeno zabavo z izborom odličnih skupin, ki so obiskovalce prireditve zabavale pozno v noč. Začetek pestrega zabavnega dogajanja (Q Max Party) z znanimi domačimi in tujimi glasbenimi izvajalci je bil ob 17.00 uri, na prireditvenem prostoru pred dvorano Vitranc. Letošnje leto ponovno ob 19.00 uri na odru Q Max Party razglasili in podelili pokale zmagovalcem veleslaloma za Pokal Vitranc, nato pa je ob 19.30 uri sledilo javno žrebanje startnih številk za nedeljski slalom za Pokal Vitranc. Na zunanjem odru pred dvorano Vitranc v Kranjski Gori so nastopili Nuša Derenda, Crvena Jabuka, pihalni orkester Krško in Glasbeni Studio Osminka. Za najbolj vztrajne pa je bilo letošnje leto od 22.00 ure dalje v dvorani Vitranc v Kranjski Gori organiziran tudi Afterparty z Rok'n'bandom. Vstop na prireditev je bil tako kot vsako leto prost. Organizacijo dogodka je letošnje leto prevzel Pokal Vitranc oz. podjetje Kreativlab. Turizem Kranjska Gora je pomagal pri organizaciji, sofinanciranju, promociji ter koordinaciji dogodka. Prireditev je obiskalo okoli 3.500 gledalcev.

Pozdrav junakov daljav (23.03.2017)

Letošnje leto je Turistično društvo Rateče – Planica že tretje leto zapovrstjo na trgu »Na Gorici« v Ratečah organiziralo dogodek »Pozdrav junakov daljav« v četrtek, 23.3.2017 od 18.00 ure dalje. Zabaval nas je Zahod Band. Potekal je tudi sprevod in predstavitev skakalnih ekip. Na dogodek je vozil brezplačni turistični avtobus. Turizem Kranjska Gora je pomagal pri organizaciji in promociji dogodka.

IXS evropski pokal v gorskem kolesarjenju (05.05.2017 – 07.05.2017)

Letos smo v Kranjski Gori ponovno gostili mednarodno tekmo v spustu, tokrat uvodno tekmo za Evropski pokal serije IXS. Tekma je bila speljana po progi DH Veetranz v dolžini 1,8 km in s 350m višinske razlike. Prijavljenih je bilo več kot 450 tekmovalcev iz 24 držav. V petek je potekal trening, v soboto pa napeta tekma.
V nedeljo je bil čas za finalno vožnjo, ki je potekala po suhi progi; tu smo videli prvo izvedbo superfinala za najboljših 30 v moški elitni kategoriji s sobotnih kvalifikacij.
Turizem Kranjska Gora je pri dogodku pomagal s promocijo ter osebjem na progi.

Mednarodni kulinarični festival Kranjska Gora (08.05.2017 – 11.05.2017)

Mednarodni kulinarični festival Kranjska Gora se v Zgornjesavski dolini pod okriljem podjetja Hit Alpinea leta 2017 odvijal drugič. Štiriinpetdeset tekmovalk in tekmovalcev iz šestih držav in sicer Italije, Ukrajine, Srbije, Bosne in Hercegovine, Makedonije in Slovenije, se je v dveh tekmovalnih dneh pomerilo v štirih kategorijah. V kategoriji A1 je tekmovalec na moderen način pripravil interpretacijo nacionalne jedi države, ki jo je predstavljal, v kategoriji A2 pa je sledila priprava jedi na moderen način. Med vsemi kuharji se je po oceni strokovne žirije festivala najbolje izkazal Dragan Šljivić iz Bosne in Hercegovine.

Turizem Kranjska Gora je sodeloval pri promociji in koordinaciji dogodka.

V Alpe po navdih – 8. Dan Alpske konvencije (27.05.2017 in 28.05.2017)

Namen Alpskega dneva - dneva alpske konvencije je predstaviti bogato kulturno in naravno dediščino Alp, hkrati pa spodbujati pro-okoljsko razmišljanje ter zavedanje, kako pomemben in neprecenljiv je alpski prostor. Pestro dogajanje poteka ves dan v in okrog Mojstrane, osrednji prostor pa je pred Slovenskim planinskim muzejem. Gre za edini dan na območju alpskih držav in primer vzornega sodelovanja različnih deležnikov na območju Alp z lokalnim okoljem.

Dogodek organizirajo Planinsko društvo Dovje - Mojstrana, Triglavski narodni park, Planinska zveza Slovenije, CIPRA Slovenija, Ministrstvo za infrastrukturo in promet RS in Slovenski planinski muzej.

V soboto 27. maja 2017 je bil organiziran Botanični sprehod po grbinastih travnikih Zgornje Radovne in ogled Pocarjeve domačije. Na dvournem lahkem sprehodu po cvetočih grbinastih travnikih je bilo mogoče spoznati pestrost rastlinskih vrst v Zgornji Radovni. Ob povratku na Pocarjevo domačijo so organizirali voden obisk muzejsko urejene domačije, ki s svojim videzom in bogato zbirko razstavljenih predmetov obiskovalcu pričara sliko življenja v krajih pod Triglavom od daljnih stoletij do danes.

V Nedeljo 28. maja 2017 je potekal voden pohod do slapa Peričnik z vodnikom Triglavskega narodnega parka. Slap Peričnik sodi med najznamenitejše slovenske slapove. Po umiku ledenika iz doline Vrat je potok Peričnik začel padati iz obvisele stranske doline čez konglomeratno steno. Nad Spodnjim Peričnikom, ki pada 52 m globoko in je eden redkih prosto padajočih slovenskih slapov, si je čez stopnjo vrezal pot še 16 m visok Zgornji Peričnik.

Kolesarski festival Traildays (25.05.2017 – 28.05.2017)

Nemška podružnica proizvajalca koles Specialized je v mesecu maju v Kranjski Gori organizirala srečanje ljubiteljev kolesarjenja pretežno iz nemško govorečih dežel. V 4 dnevnem druženju se jih je zbralo preko 1500 in so dodobra popestrili dogajanje v Kranjski Gori.

V dnevnem času so kolesarili v kolesarskem parku ter po novozgrajeni kolesarski progi v Karavankah imenovani RobeTwist. Številni posamezniki pa so se odpravili tudi do Tromeje ter po drugih delih naše prelepe doline. V večernem času so imeli na parkirišču pri policiji v Kranjski Gori organizirane številne koncerte ter spremljevalno dogajanje z raznimi igrami in animacijo.

3. Red Bull Goni Pony (03.06.2017)

Pravijo, da je številka tri pravljična številka… in sodeč po dogajanju v Kranjski Gori minuli konec tedna, to še kako drži. Tretji Red Bull Goni Pony v zgodovini je potolkel vsaj tri rekorde:
1. Kar 922 nas je pognalo hudiča na vrh Vršiča!
2. Zmagovalec Primož Jurak je z vršiškim klancem opravil v 44 minutah in 30 sekundah.
3. Najboljša med dekleti, Laura Šimenc, je 801 višinski meter premagala v zgolj 52 minutah in 10 sekundah.
Tretjega Red Bull Goni Pony pa si ne bomo zapomnili zgolj po vrhunskih dosežkih, temveč predvsem po naravnost fantastičnem vzdušju, ki ga je nepregledna #etro množica ustvarila v Kranjski Gori.

Pobeg s kolesom (24.6.2017)

Kolesarjenje Bodimo prijatelji izhaja iz resničnih dogodkov 16. letnika iz Horjula, ki je pred desetimi leti napisal poslovilno pismo in s kolesom pobegnil od doma v Kranjsko Goro. Odločil se je za organizacijo kolesarjenja po isti trasi, katerega izkupiček je šel v dobrodelne namene – V letu 2017 so pomagali najstniku Primožu, ki se je septembra 2016 kot sopotnik v avtomobilu poškodoval v hudi prometni nesreči. Utrpel je poškodbe drugega vratnega vretenca. Od tedaj okreva v Kliničnem centru v Ljubljani.

Skupinski start kolesarjenja je bil ob 8.00 uri na parkirišču podjetja Metrel v Horjulu. Kolesarji so se lahko vključili na vmesnih t.i. vstopnih točkah v Gorenji vasi, Škofje Loki, Kranju, Podblici, Lescah, Zg. Gorjah in Mojstrani. Svoje kolesarjenje so zaključili v Planici, kjer je sledilo druženje in podelitev nagrad, darilnih vrečk ter uradnih majic prireditve vsem sodelujočim.

Turizem Kranjska Gora je pomagal pri organizaciji, sofinanciranju in promociji dogodka.

Mednarodni filmski festival Kranjska Gora (27.07.2017 – 05.08.2017)

Otroški, študentski, dokumentarni in tekmovalni program. Projekcije, delavnice, okrogle mize, master class koncerti, pogovori z avtorji, spremljevalni program in ob-festivalni dogodki.
Kje: Kranjska Gora
Organizator: Zavod Javšnik & Klapa

2. KGIFF se je celo leto rojeval ob obiskih tujih festivalov – v Sarajevu, Berlinu, Cannesu, Bologni, Karlovih Varih itd. -, ob prijateljskih kramljanjih in dvodnevni delavnici, na kateri se je brusila festivalska ekipa. Vse to je pripeljalo do vnovične izvedbe festivala v Kranjski Gori, ki je prineslo kar nekaj novosti. Prva je bil logičen premik na nove lokacije; na Bled, v Mojstrano, Rateče, v lokalni dom upokojencev ter na številna druga prizorišča, kjer so nas nadvse prijazno sprejeli. S tem je festival veliko pridobil. Preselil se je bližje občinstvu, za boljšo izvedbo vsebin pa jim je uspelo pridobiti lokacije, kakršne so si lahko le želeli. V primerjavi z lanskim, prvim festivalom so nadgradili program in spremljevalne vsebine ter jih razširili v nove prostorske dimenzije. Potrudili so se, da vam predstavijo privlačen tekmovalni program, pogovore z avtorji, okrogle mize, tematske zabave ter delavnice, namenjene tako otrokom kot odraslim, začetnikom in profesionalcem, torej vsakomur, ki si želi pokukati v zakulisje filmske ustvarjalnosti V sebi združuje vse oblike umetnosti in ravno to mu daje tisto moč in potreben presežek, da vedno znova izstopi iz šablon, spon in ujetosti duha časa ter združi ljudi na poti k skupnemu ciljuTokratni festival je bil sicer posvečen srčni dami - domačinki Marici Globočnik, ki je premogla toliko dobre volje in širine duha, da je v kraju pustila pečat, ki vsaj za trikrat presega njeno skoraj 100-letno življenjsko dobo. Njen zanos, energija in pripadnost kraju ter ljudem, ki tukaj bivajo, so bili namenjeni ljubezni, sožitju ter spoštovanju tradicije.

Jej lokalno, okušaj globalno (15.07.2017)

Turizem Kranjska Gora je z lokalnimi gostinskimi ponudniki organiziral kulinarično prireditev »Jej lokalno, okušaj globalno«. Namen je bil popestriti dogajanje, predstaviti lokalno kulinariko širšemu krogu obiskovalcev ter dodati vrednost posameznim dogodkom v Kranjski Gori. V letu 2017 smo organizirali dva tovrstna dogodka. 15.7.2017 smo predstavili kulinarične specialitete ob jezeru Jasna. Večer se je zaključil s predvajanjem filma »Pr' Hostar«, obisk pa je presegel vsa pričakovanja.

Jej lokalno, okušaj globalno (08.09.2017 & 09.09.2017)

V času motozbora v sosednji Avstriji smo organizirali dve dnevni prireditvi na trgu pred hotelom Razor, ki sta obiskovalcem poleg odlične kulinarike ponudili tudi rock koncert skupine The Unimogs band. Namen je bilo predstaviti kulinariko in popestriti dogajanje ob množici motororistov, ki ob tovrstnih dogodkih v Avstriji preplavijo tudi v Kranjsko Goro.

5.2 PRIREDITVE IN ANIMACIJA V ORGANIZACIJI TURIZMA KRANJSKA GORA

Turizem Kranjska Gora je že nekaj let organizator večjih prireditev in animacije v turistični destinaciji Kranjska Gora.

Žur s skupino pop Design in gostom Danijelom Popovićem (14.1.2017)

Turizem Kranjska Gora je z namenom popestritve dogajanja v januarju v dvorani Vitranc organiziral koncert skupine Pop Design, z gostom Danijelom Popovićem. Koncert je trajal 4 ure, obiskalo pa ga je 500 obiskovalcev.

Open Air Planica (25.3.2017)

Turizem Kranjska Gora je v letošnjem letu ob tekmovanju v smučarskih poletih v Planici v soboto, 25. marca 2017 že osmo leto zapored organiziral spremljevalni in zabavni program »Navijaška vas Planica 2017«. Od 10.00 ure dalje je tako Kranjska Gora postala navijaška vas s prenosom tekme na velikem platnu.
Planica ni le zbirališče najboljših letalcev, ki so se pomerili na svetovnem pokalu za prestižni naslov imetnika svetovnega rekorda ampak tudi vseh njihovih zvestih navijačev iz vseh koncev sveta. Koncert na prostem Open Air Planica z javno podelitvijo štartnih številk za nedeljsko tekmo ob 20.00 uri je potekal na prireditvenem prostoru pred dvorano Vitranc v Kranjski Gori. V okviru obsežnega in pestrega programa so nastopili slovenski rockerji San di ego band, po podelitvi pa je nastopila srbska skupina Loco band.
Letošnja novost je bil pester petkov program pod okriljem sponzorstva znamke Cockta. V petek sta nastopili slovenski rock skupini Kobra rock show ter Šank rock.

Dogodek je oba dneva obiskalo približno 3.000 gledalcev.

16. Kekčev družinski vikend (24.06.2017 – 25.06.2017)

Kekčeve dneve smo organizirali že 16. leto zapored. Letošnje leto smo skupaj s Kekcem spoznavali pravljične junake. Ocenjujemo da je letošnje Kekčeve dneve na trgu pred cerkvijo obiskalo okoli 800 otrok in staršev.
Program smo letos skrčili na dva dneva in sicer soboto 24.06.2017 in nedeljo 25.06.2017.
V **soboto** smo rajžali po poteh triglavskih pravljic, obiskali Kekčevo deželo ter ustvarjali na kekčevih kuharskih uricah v okrepčevalnici Lačni Kekec. Ob 18:00 pa smo z otroci tekli od Sporty Bara do okrepčevalnice lačni Kekec na prvem Kekčevem teku za otroke.
V **nedeljo** pa smo imeli razne delavnice in predstave na trgu pred cerkvijo v Kranjski Gori.

Program:
Sobota, 24. 6. 2017
9.30
Kranjska Gora / Zbor pred TIC Kranjska Gora - dvorana Vitranc
Rajže po poteh triglavskih pravljic (8 €)

12.45
Kranjska Gora / Zbor pred TIC Kranjska Gora - dvorana Vitranc
Obisk Kekčeve dežele (12 €)

15.00
Kranjska Gora / Okrepčevalnica Lačni Kekec
Kekčeve kuharske urice (30 €)

18.00
Kranjska Gora / Pri Sporty Baru
Kekčev tek (tek za otroke od Sporty Bara do Okrepčevalnice Lačni Kekec v Kranjski Gori)

Nedelja, 25. 6 .2017

10.00
Kranjska Gora / Pri gostilni Oštarija
23. Tek na Vršič - Andrejčkov tek

16.00
Kranjska Gora / Trg pred cerkvijo
Muzikal »Pepelka«
Mojčin zaznavni kotiček
Rožletov pastirski becirk
Brincljeva zabavljalnica
Tinkarina glasbena šola
Glasbeno rajanje z Mali BU-jem

Poletni festival pod Vitrancem; julij in avgust

Že tradicionalno v poletnih mesecih organiziramo poletni festival pod Vitrancem. V juliju in avgustu so na trg pred cerkvijo goste, obiskovalce in domačine privabili številni odlični izvajalci: Ansambel Zgornjesavci, Spoonfool,Trio Trimostovje, Društvo Triglavski zvonovi, KD Odmev MePZ, Anzhe, Zahod Band, Pihalni orkester Jesenice – Kranjska Gora, Gajstn Band in še mnogi drugi.

Koncert ob ruskem vikendu (29.07.2017)

V Kranjski Gori smo v dvorani Vitranc gostili koncert Mance Izmajlove, slovenske pevke, mezzosopranistke in Natalie Kirillove (Rusija), solistke državnega akademskega ruskega narodnega ansambla Rusija v spremstvu Dmitrija Maltseva na klavirju.

Oktober3fest – Festival 3 dežel (21.10.2017)

Turizem Kranjska Gora je v sredini oktobra organiziral tradicionalno srečanje narodno-zabavnih ansamblov v Kranjski Gori. Prireditev je namenjena tako gostom iz Slovenije, kot tudi Avstrije, Nemčije in Italije oz. vsem tistim, ki jim je pri srcu tako domača, kot tuja narodno zabavna glasba. Poleg Veselih Begunjčanov so nastopali še Veseli svatje, Extra kvintet, Slovenski muzikantje in Die Grazer Spatzen. Za povezovanje prireditve je poskrbela Maruša Kobal.

Ognjeni spektakel – Največje srečanje parkeljnov treh dežel (24.11.2017)

Ognjeni spektakel – Največje srečanje Parkeljnov treh dežel je bil letos v petek, 24. novembra ob 18.00 uri v Podkorenu. Gre za etnološko prireditev, kjer je v prvi vrsti namen ohranjanje starih običajev, ki so značilni za naš konec doline obenem pa našim prebivalcem predstaviti tudi kulturo, ki jo gojijo v sosednjih obmejnih krajih.
Obiskali so nas parkeljni iz sosednje Avstrije in Italije. 21 skupin in več kot 300 parkeljnov je pripravilo pravo peklensko vzdušje. Prireditve se je udeležilo okoli 3000 obiskovalcev. V dvorani Vitranc v Kranjski Gori je od 20h dalje potekal t.i. »After party« s skupino Daniels band in gostom Mitjo Šinkovcem.

Advent v Kranjski Gori – dogajanje v Alpski vasici (december 2017)

V soboto, 2. decembra je ob 18.00 uri svoja vrata ponovno odprla Alpska vasica na trgu pred cerkvijo v Kranjski Gori. Z dogodkom smo zabeležili tudi uradno otvoritev zimske sezone, obiskovalce Alpske vasice pa je zabaval Vili Resnik. Vasico je otvoril župan Občine Kranjska Gora, g. Janez Hrovat. Gostinstvo je ponujalo brezplačno kuhano vino ter čaj.
V Alpski vasici najdete praznično osvetljene hišice s kulinarično in ostalo ponudbo izdelkov domače obrti.

Dogodek so skupaj organizirali Občina Kranjska Gora, TD Kranjska Gora ter Turizem Kranjska Gora. Turizem Kranjska Gora je sodeloval pri organizaciji, sofinanciranju, promociji ter izvedbi dogodka.

V sodelovanju z Občino Kranjska Gora, Infrasportom d.o.o., KPD Josipom Lavtižar, TD Kranjska Gora ter ostalimi sodelujočimi je Turizem Kranjska Gora pomagal pri promociji, organizaciji ter izvedbi dogodkov v mesecu decembru v Alpski vasici v Kranjski Gori. Na trg pred cerkvijo in v njegovo okolico so goste, obiskovalce in domačine privabili številni izvajalci: Vili Resnik, Oto Pestner, Vokalna skupina Vita, vokalna skupina Triglavski zvonovi,, otroški zborček Žabice , Miklavž in Božiček.

Ski opening in Koncert skupine Mambo kings (16.12.2017)

Turizem Kranjska Gora je s pomočjo lokalnih smučarskih šol organiziral uradno odprtje smučarske sezone na smučišču pri štirisedežnici Kekec. Preko celega dneva so potekale nagradne igre in animacije za otroke, program pa je popestril DJ. Vrhunec dogajanja je bila predstavitev smučarskih šol in baklada, ki se jo je udeležilo več kot 70 učiteljev smučanja in tekmovalcev ASK Kranjska Gora ter 200 obiskovalcev.

Večerno dogajanje se je preselilo na uradni After party s skupino Mambo Kings, ki je 5 ur zabavala 500 obiskovalcev na brezplačnem koncertu v dvorani Vitranc.

Silvestrovanje na prostem (31.12.2017)

Turizem Kranjska Gora je v letu 2017 že šestič organiziralo Silvestrovanje na prostem. Dogodek je potekal na Trgu poleg Hotela Ramada Hotel & Suites (bivši hotel Prisank) v Kranjski Gori. Od 22.00 ure dalje je obiskovalce zabavala skupina Zahod Band, ki je poskrbela za prijetno silvestrsko vzdušje. Prireditve se je udeležilo okoli 2.000 domačih in tujih gostov.

Dežela zabave je letošnje leto četrtič organizirala Otroško silvestovanje. Tokrat so se otroci in starši lahko zabavali v dvorani Vitranc v Kranjski Gori med 16.00 in 19.00 uro. Obiskovalce je pričakal zvrhan koš doživetij, kot so plesna - gibalna animacija, tekmovalno nagradne igre, ustvarjalne delavnice, Silvestrske poslikave obraza in napihljiva igrala. Otroke pa je obiskal tudi Dedek Mraz.

Turizem Kranjska Gora je pomagal pri organizaciji, sofinanciranju, promociji ter izvedbi dogodka.

5.3 JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PRIREDITEV

V letu 2017 je Turizem Kranjska Gora na osnovi javnega razpisa sofinancirala prireditve, ki jih prirejajo društva, ki delujejo v javnem interesu (športni klubi, športna, kulturna, turistična društva) in druge neprofitne organizacije. Sofinancirane so bile prireditve, ki so namenjene pospeševanju turističnega obiska, ki nimajo profitnega značaja, na katerih je praviloma vstop prost in so namenjene najširšemu krogu obiskovalcev. V ta namen je bilo dodeljenih 22.000 €.

Projekti oz. prireditve, ki so pridobile sredstva iz razpisa so:

ORGANIZATOR	PRIREDITEV
DU Dovje Mojstrana	Ubrane misli
DU Dovje Mojstrana	Mednarodni dan starejših
KK Špik	Konjeniki brez meja
PD Rateče - Planica	8. Maraton Tamar
KPD Podkoren	Karenški smenj
IPA Moto Klub Gorenjske	Srečanje članov IPA RS
IPA RK Gorenjska	Obisk Kekčeve dežele
TD Dovje - Mojstrana	Aljaževi dnevi
KD Odmev	Božični koncerti
KD Odmev	2 x nastop na trgu
KD Odmev	Večer v Borovški vesi
KD Odmev	Letni koncert
KD Odmev	Škerlovi dnevi
Zavod Alfa 3P	Festival Čwešpaw knedl
KPD Podkoren	Karenški smenj
KPD Josip Lavtižar Kranjska Gora	Lavtižarjevi dnevi

PGD Podkoren	Gasilska veselica »Pod lipo«
PD Gozd Martuljek	Igrajmo se v Rutah
ŠD Lednih plezalcev Mlačca Mojstrana	Žive Jaslice v ledu
TD Rateče Planica	Prvomajsko kresovanje
TD Rateče Planica	Razstava ročnih del
TD Rateče Planica	Vaški dan v Ratečah
TD Rateče Planica	Rateški smnj
TD Dovje Mojstrana	Večer na vasi
TD Dovje Mojstrana	Slovenski večeri
TD Dovje Mojstrana	Prvomajski kres
TD Dovje Mojstrana	Pijfest
TD Dovje Mojstrana	Zimski dan
TD Dovje Mojstrana	Pustovanje
TD Gozd Martuljek	Pa damačem u Rutah
Društvo oglarjev Rute	Oglarski dnevi

6 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI KRANJSKA GORA

Turizem Kranjska Gora tudi v nadaljnje upravlja s:

- tekaškimi progami na turističnem območju Kranjska Gora,
- lokalnimi kolesarskimi potmi na turističnem območju Kranjska Gora,
- izvaja nadzor nad urejenostjo sprehajalnih poti na turističnem območju Kranjska Gora.

6.1 TEKAŠKE PROGE

Trasa tekaških prog v občini Kranjska Gora je ostala enaka kot v preteklih sezonah.

Urejamo tekaške proge na območju Kranjske Gore, Podkorena, Rateč, Planice, Zgornji Radovni.
Sodelovanje med lastniki zemljišč in Turizma Kranjska Gora je bilo v pretekli sezoni zelo dobro in le takšno sodelovanje in pripravljenost lastnikov, da v zimskem času še naprej omogočajo pripravo tekaških prog, ki so poleg obiskovalcem namenjene tudi občanom, bo omogočilo nadaljnji razvoj tega športa in prepoznavnost destinacije po urejenosti prog.
Maja smo lastnikom zemljišč nakazali **odškodnino za uporabo tekaških prog v skupnem znesku bruto 2.495,47 EUR.**
Za teptanje prog imamo podpisano pogodbo z RTC Žičnice.

NASTALI STROŠKI TEKAŠKIH POTI V SEZONI 2017:

MESEC	ZNESEK EUR Z DDV	IZVAJALEC
Razvoz snega	911,95	Nataša Jereb s.p.
Teptanje	12.354,68	Teptanje RTC Žičnice
odškodnine	2.495,47	Lastniki zemljišč
Odvoz smeti	36,26	Kominala Kranjska Gora d.o.o.
Najem WC kabin na tekaških progah	399,15	Vigrad d.o.o.
SKUPAJ	**16.197,51**	

7 LOKALNO VODENJE

Ker je turistični vodnik eden najpomembnejših veznih členov med destinacijo, lokalnimi ponudniki in obiskovalci, je izrednega pomena, da svoje delo opravlja vestno, odgovorno in predvsem v korist razvoja turistične destinacije. Prav od turističnega vodnika je v večini primerov odvisno, kakšen vtis bo imel obiskovalec o destinaciji in katere lokalne produkte bo okusil in kupil. Zato morajo imeti sodobni turistični vodniki izobraževanje, ki jih bo pri njihovem delu usmerjalo, jim pomagalo oblikovati vsebine in jih hkrati zavezovalo k odgovornosti in vestnosti pri opravljanju njihovega dela. Dober turistični vodnik bo tako ponos destinacije in hkrati gonilna sila njenega razvoja.

Struktura izobraževanja sledi priporočilom EU in priporočilom WFTGA (član UNWTO in partner UNESCO) o obsegu in delitvi izobraževanja za turistične vodnike na praktični in teoretični del, ki potekata sočasno v razmerju 60% teoretičnega in 40% praktičnega znanja.

Izobraževanje je sestavljeno iz prvega, SPLOŠNEGA DELA in iz drugega dela, ki obravnava LOKALNO SPECIFIČNA ZNANJA. V tem delu obravnavam samo vsebine, ki se nanašajo na splošni del izobraževanja, ki turističnim vodnikom ponudi znanja, ki so potrebna za kompetentno opravljanje poklica turističnega vodnika. Cilje splošnega dela izobraževanja se dosega s teoretično obravnavo vsebin, ki jih potem udeleženci izobraževanja pod vodstvom mentorja prenesejo v prakso že v sklopu samega izobraževanja. S tem se izognemo zagati, da turistični vodniki poznajo teoretsko ozadje poklica, vendar zaradi takih ali drugačnih razlogov pridobljenega znanja ne prenesejo v prakso.

V letu 2017 smo skupaj z ostalimi centri Julijskih Alp pod okriljem Višje strokovne šole za gostinstvo in Turizem Bled pripravili tudi razširjen program tečaja za lokalne vodnike za Julijske Alpe. Tečaj je potekal v jeseni 2017, nadaljeval in zaključil pa se bo spomladi 2018. Tečaja se je udeležilo 16 kandidatov.

8 INVESTICIJE

V letu 2016 smo izvedli le manjše investicije v posodobitev računalniške opreme, nakup stolov za na trg ipd.

9 DELO NA PREMIČNIH STOJNICAH

V času prireditev na Trgu pred cerkvijo oddajamo stojnice in v zimski sezoni hiške naslednjim ponudnikom:

- Luka Krevs s.p., med in medeni izdelki
- Mana Marish, leseni izdelki
- Romana Gašpirc, osebno dopolnilno delo, izdelki domače obrti
- Šmid Cirila, izdelki domače in umetne obrti
- Ram Bahadur Khatri, trgovina na drobno na stojnicah
- Anika Kolar, osebno dopolnilno delo
- Nataša Fleišer, izdelki domače in umetne obrti
- Gaal int. d.o.o., trgovina na debelo in drobno
- Udir Simona s.p., izdelava peciva
- Janežič Stanko, Kmetija Janežič
- Aja Stelan, domača in umetnostna obrt
- Jelinčič Boštjan, Sirarna Jelinčič
- Andi Podlesnik, izdelovanje lastnih izdelkov na domu
- Krof Franja, osebno dopolnilno delo
- UNIKATI DAJA, Darja Rejec Repnik, s.p., izdelovanje nakita
- Mojca Novak, spominki, posoda, sveče
- Erika Anita Omejec, izdelki iz stekla, copati iz flica
- Mojca Šon, keramični izdelki
- Trček Majda, spominki
- GEP – ART Gregor Demšar s.p., naravna mila, nakit iz lesa
- ARS Luna, Sašo Štibelj s.p., - prodaja tekstilnih izdelkov in nakita
- Nataša Kveder – osebno dopolnilno delo – spominki, dekorativa, galanterija
- Robič Marija, slike in ostali ročni izdelki
- Kmetija Janežič - proizvodnja mesa prašičev, ovc in koz
- Tatjana Krivić s.p. – blagovna znamka »Za moj dom«
- Rozman Mojca – osebno dopolnilno delo – nakit, obeski,…
- Jože Nučič, osebno dopolnilno delo, usnjeni izdelki
- Jožica Rogelj, osebno dopolnilno delo, glineni izdelki
- Ljubiša Spasić s.p., mehanska obdelava kovin – peka kostanje
- Kleč Mirela, spominki, dekorativni izdelki, posoda,…
- BIOTA ZUPET & CO, d.o.o. – izdelki domače obrti,
- Radovan Jelina – prodaja doma pridelane zelenjave in sadja
- Urejanje okolice Perc, Peter Uderman s.p.
- Curk Tina, izdelki domače in umetne obrti,
- Shaker Miša, izdelki domače in umetne obrti,
- Samic Marija – prodaja doma pridelane zelenjave in sadja
- Vepro d.o.o. – izdelava izdelkov iz plute, lesa, stekla…
- Janja Štravs – prodaja doma pridelanih in predelane zelenjave in sadja
- Robert Hirci s.p. – Sončne Karavanke, domači likerji
- Rosa, Škoberne Nina – ročno izdelane torbice in modni dodatki
- Proizvodnja Košir, Janez Košir s.p. – prodaja sveč
- Paolo Bernardis - prodaja suhomesnatih izdelkov
- Darka Kopavnik s.p. – prodaja piškotov in klekljanih izdelkov
- Polona Jakelj s.p. - prodaja kvačkanih naglavnih trakov
- Špela Danko – osebno dopolnilno delo (pleteni in kvačkani izdelki)
- Soven d.o.o. – izdelava izdelkov iz domače volne
- Matjaž Sotlar – osebno dopolnilno delo (prodaja domačih čajev)
- Hudobivnik Mojca – ročno pleteni izdelki
- TJ Project, Jasmin Bajramović s.p., prodaja mlečnih izdelkov
- Gostinstvo Danijel Škrjanc s.p., prodaja domačega kruha

- Mojca Vrh s.p., glineni izdelki
- Koničar d.o.o., domače pecivo
- Šfiligoj Radoš, prodaja doma pridelanega sadja in zelenjave
- Alenka Stare s.p., didaktični material
- Kočan Franja, osebno dopolnilno delo, spominki
- AB-Gravirka, Aja Bohinjc s.p., nakit
- Enisa Duraković, osebno dopolnilno delo, nakit
- Nasmeh, Patricia Vidovič, s.p., cvetje, aranžmaji
- Aleksander Despotovič s.p., kostanj
- Društvo Žarek, društvo za delo z mladimi v stiski
- Graverko, Rajko Trentelj s.p., leseni izdelki
- Otroški kotiček, franc Miklavc s.p., pletenine, kvačkani izdelki
- Kozamernik Tomaž s.p., ročno kvačkane in pletene kape, šali,…
- Kosmač Matej s.p., leseni izdelki
- Zavod Krog, izobraževanje, razvoj, dobrodelnost Koper, dobrodelna akcija
- Franka Mlekuž, osebno dopolnilno delo, kvačkani izdelki
- Društvo Kali, društvo za pomoč ljudem v stiski
- Jazbec Kristina, osebno dopolnilno delo, spominki, dekorativni predmeti,…
- Športno kulturno društvo Pehta, pomoč otrokom
- Petrošanec Vlasta, osebno dopolnilno delo, kvačkane kape, šali,…
- mojOPUS Silva Abram s.p., adventni venčki, adventni aranžmaji
- Društvo Biseri narave, olja, konopljini izdelki (testenine, moka,…)
- Stanislav Pavlovič, osebno dopolnilno delo, mozaiki
- Tania Košir, osebno dopolnilno delo, izdelki iz lesa, nakit
- Markuta Janez, nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji, domači jabolčni izdelki (sok,…)
- Gostinstvo Borut Pevec s.p., kuhano vino,…
- Studio Arteus, umetniško ustvarjanje d.o.o.
- Sejad Ališič s.p., ročno izdelani mozaiki
- Instalacije Hočevar d.o.o., pleteni izdelki
- Tadej Volk s.p., domači mehčalec, copati
- Kožušček, Bojan Kožuh s.p. – hladno stiskana olja, izdelki iz konoplje
- Dar Tar Alp d.o.o., gostinska ponudba
- Curanović Mirjana, osebno dopolnilno delo, ročno izdelani velikonočni izdelki
- Športne dejavnosti in internetna prodaja, Rok Bohinc s.p., čaji (lističi)
- Krošelj Janko, prodaja jagod
- Čarodejka, Katja Zidar s.p., ročno šivane igrače iz blaga
- Tatjana Primc, osebno dopolnilno delo, ročno izdelani in poslikani copati
- Slaščičarstvo Tortica Helena Trebušak s.p., prodaja sladoleda (samo v času Kekčevih dni)
- Elvira Kralj, osebno dopolnilno delo, kvačkani in klekljani izdelki
- Doma, Storitve za dom in družino, Dolores Ličen Gašparin s.p., ročno izdelane igrače in izdelki iz sivke
- Papi, Primož Kozinc s.p., pasja pekarna, domači pasji piškoti
- Foto studio KO-GU, Gumilar Tatjana s.p., ročno slikane slike
- Nataša Gorjanc, osebno dopolnilno delo, ročni izdelki iz stekla
- Dr. Miha Jeršek s.p., izdelki iz sivke
- Nada Dolinar Brglez, osebno dopolnilno delo, ročno izdelan nakit
- Tela, naravna kozmetika in domača obrt, Jure Kenda s.p., naravna mila, pilingi, marmelade, sokovi, izdelki iz sivke
- Gaia slaščice, Nika Kolman s.p., domače slaščice, čokolada
- Kaloper Olga, osebno dopolnilno delo, pletenine
- Milan Gorjanc, osebno dopolnilno delo, ročni izdelki iz stekla
- Soven d.o.o., izdelava Kekčevih kap iz domače volne
- Nada Dolinar Brglez – osebno dopolnilno delo, ročno izdelan nakit
- Matjaž Lorber s.p., naravna kozmetika
- Tako lepo, Dejan Jež s.p., naravna kozmetika
- Pegasta mavrica, nakit, ročno delo in prodaja, Dragica Herga s.p., ročno izdelan nakit

- Irena Zemljič, osebno dopolnilno delo, ročno izdelane torbice
- Dorica Kržišnik – nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji, izdelki iz konoplje (olje,…)
- Scenex d.o.o., pečen kostanj
- Matejka Berčan Sabol, osebno dopolnilno delo, izdelki iz gume, torbice, nakit
- Silvana Piškur s.p., pečen kostanj
- Sedovnik Gabriela, osebno dopolnilno delo, ročno izdelan nakit
- Lidija Matul, osebno dopolnilno delo, leseni izdelki
- Sonja Razbornik, osebno dopolnilno delo, pleteni izdelki
- Jelen Klavdija, osebno dopolnilno delo, ročno izdelani izdelki iz lesa, kartona,…
- Ekološko Kulturno Umetniški inštitut, ročno izdelani izdelki iz naravnih materialov
- Fermedica, David Ferle s.p., domači med, med z dodatki, domača medica
- Matej Stojan – nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji – domači sir, jogurti, mleko
- Manca Studio, šiviljstvo, Manca Pajk s.p. – ročno izdelana otroška oblačila
- Trček d.o.o. – slike
- Janez Mrovlje, nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji – med
- Gabrijela Jan Sefić, osebno dopolnilno delo – ročno izdelani nakit
- Jašovec Romana, osebno dopolnilno delo – ročno izdelan nakit
- Lidija Gergek, osebno dopolnilno delo – ročno izdelana oblačila
- Mojca Novak, osebno dopolnilno delo – stekleni izdelki
- Erika Nemec, osebno dopolnilno delo – pleteni izdelki
- Denis Marušič s.p. – vložena domača zelenjava
- Vodoinstalacije Rodman Drago Rodman s.p. – punčke s sivko
- Romi s art, osebno dopolnilno delo – ročno izdelan nakit
- Furlani Samo, nosilec živilske dejavnosti – čebelarstvo
- Marica Moškrič, osebno dopolnilno delo – pletenine, nakit
- Gostišče-Picerija Zoisov grad, Aleš Gorenc s.p. – gostinski ponudnik
- Ustvarjalna hišica, ustvarjalne delavnice, Mojca Ahčin Rozman, s.p. – ročno izdelani izdelki
- Unikateja, Mateja Slivnik s.p. – izdelava nakita
- Dobrina, Jožef Dobrin s.p. – ročno izdelani izdelki
- Kozič Milanija, osebno dopolnilno delo – torbe iz blaga, nakit, igrače iz blaga,…

V letu 2017 smo Alpsko vasico nadgradili s pestrim programom prireditev usklajenim s programom prireditev v Ljudskem domu, ter z glasbo v času adventnih vikendov. Poskrbljeno je bilo tudi za gostinsko ponudbo. V času božičnih praznikov je vasico poživilo tudi pestro zabavno dogajanje. Alpsko vasico smo nadgradili tudi z dodatno Alpsko vasico na trgu pred starim Tic-em. Dodatno smo postavili še štiri hiške s ponudbo ročno izdelanih izdelkov ter gostinsko ponudbo.

Najem stojnic in hišk zaračunavamo skladno s cenikom.

10 DELOVANJE ORGANOV LTO KRANJSKA GORA

10.1 SVET ZAVODA

V letu 2017 se je svet zavoda sestal enkrat.
Na seji so bile obravnavane naslednje teme:

- Poročilo dela Turizma Kranjska Gora za leto 2016
- Pregled aktivnosti za leto 2017
- Kandidatura za SIW 2018

11 PREGLED STROŠKOV IN PRIHODKOV TER SKLEPNA OCENA

Pregled stroškov in prihodkov je podan v prilogi.

Ocenjujemo, da je zavod deloval skladno s plani in zastavljenimi cilji.

Pripravili:
Blaž Veber
Andraž Lavtižar
Nina Peternel
Elizabeta Skumavc
Sabina Žerjav
Matjaž Podlipnik

Blaž Veber
Direktor

Priloga:

- Tabela : Pregled prihodkov in odhodkov po denarnem toku