POROČILO DELA

TURIZEM KRANJSKA GORA

JANUAR – DECEMBER 2019

Kranjska Gora, januar 2019

KAZALO

UVOD **3**
1 PROMOCIJSKA FUNKCIJA **4**
1.1 TRŽNE MANIFESTACIJE 4
1.2 OGLAŠEVANJE 6
1.3 POSPEŠEVANJE PRODAJE 41
1.4 ODNOSI Z JAVNOSTMI 42
1.5 PROMOCIJSKO – INFORMATIVNO GRADIVO 43
2 DISTRIBUCIJSKA FUNKCIJA **46**
3 RAZVOJNA FUNKCIJA **46**
3.1 RAZISKAVE 46
3.2 MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI, HORIZONTALNO IN VERTIKALNO 47
3.3 VKLJUČEVANJE ITP V CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM 48
3.4 CERTIFIKAT SLOVENIA GREEN 48
3.5 PROJEKT AMBASADORJI KRANJSKA GORA in TEAM KRANJSKA GORA 48
3.6 BORZA DELOVNIH MEST 49
4 OPERATIVNA FUNKCIJA **51**
5 PRIREDITVE IN ANIMACIJA **53**
5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV 53
5.2 PRIREDITVE IN ANIMACIJA V ORGANIZACIJI TURIZMA KRANJSKA GORA 58
5.1 JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PRIREDITEV 60
6 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI KRANJSKA GORA **61**
6.1 TEKAŠKE PROGE 61
7 LOKALNO VODENJE **62**
8 DELO NA PREMIČNIH STOJNICAH **62**
9 INVESTICIJE **63**
10 SVET ZAVODA **63**
11 PREGLED STROŠKOV IN PRIHODKOV **63**

UVOD

Turizem Kranjska Gora deluje v tovrstni obliki od meseca februarja 2016, prej je delovalo pod nazivom LTO – Zavod za turizem občine Kranjska Gora. Podjetje deluje že sedemnajst let. Turizem Kranjska Gora deluje v skladu s Planom Zavoda, v skladu s Statutom Zavoda in v skladu z razvojnimi dokumenti občine, to je Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kranjska Gora 2015 – 2025 in Strateško razvojnega dokumenta občine Kranjska Gora. Osnova za delovanje Turizma Kranjska Gora sta Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT) in Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 - 2021. Turizem Kranjska Gora deluje tudi v skladu s Programom dela Javne agencije RS za trženje in promocijo turizma, Slovenske turistične organizacije (STO) za posamezno leto.

Turizem Kranjska Gora izvaja skladno z navedenimi dokumenti sledeče naloge:

1. Promocijska funkcija

- Izvajanje krovne destinacijske promocije turizma za povečanje njegove prepoznavnosti na nacionalnem in globalnem trgu,
- izvajanje programa tržnega komuniciranja na destinacijski ravni z uporabo sodobnih orodij tržnega komuniciranja, usklajenega z lokalnimi, regionalnimi in interesnimi mrežami turističnih subjektov.

2. Distribucijska funkcija

- Kontinuirano sodelovanje pri razvoju in uporabi turistično informacijskega sistema v skladu z najsodobnejšimi znanji s področja informacijske tehnologije na destinacijski in nacionalni ravni,
- spodbujanje uporabe in razvoja turistično informacijskih sistemov na podjetniški in lokalni ravni ter zagotavljanje njihove integracije v nacionalni turistično informacijski sistem,
- pomoč pri razvijanju centralnega rezervacijskega sistema, ki bo zagotavljal vključevanje turističnih storitev in ITP (integralnega turističnega produkta) lokalnega in regionalnega značaja v globalne sisteme turistične dejavnosti.

3. Razvojna funkcija

- Implementacija in operacionalizacija vpeljave moderno organiziranega destinacijskega managementa,
- spodbujanje razvoja in izvedbe ITP v vertikalni osi,
- izvedba zahtevnejših investicijskih projektov z njihovo promocijo in povezovanjem turističnega gospodarstva in drugih zainteresiranih partnerjev v grozde na lokalni ravni,
- spodbujanje usposabljanja in mreženja turističnih subjektov na lokalni ravni,
- razvoj, zasnova in organiziranost ITP na lokalni ravni,
- realizacija prenosa znanja na operativno raven in motiviranje vključevanja turistične ponudbe v ITP ter njihova uvrstitev v centralni rezervacijski sistem.

4. Operativna funkcija

- Izvajanje tematskih turističnih proizvodov,
- operacionalizacija povezovanja turističnih storitev v ITP v horizontalni ravni na lokalnem prostoru,
- skrb za kakovostno izvajanje turističnih storitev in ITP na lokalni ravni,
- skrb za lokalno turistično infrastrukturo,
- implementacija turistično informativne pisarne v lokalnem nivoju.

Poročilo o izvedenih aktivnostih za obdobje 1.1. do 31.12.2019 je pregled aktivnosti, ki so načrtovane v »Programu dela Turizma Kranjska Gora za leto 2019« in realizirane v omenjenem obdobju. Izvedene aktivnosti so opisane po posameznih področjih delovanja Turizma Kranjska Gora.

1 PROMOCIJSKA FUNKCIJA

- **Izvajanje krovne destinacijske promocije turizma za povečanje njegove prepoznavnosti na nacionalnem in globalnem trgu,**
- **izvajanje programa tržnega komuniciranja na destinacijski ravni z uporabo sodobnih orodij tržnega komuniciranja, usklajenega z lokalnimi, regionalnimi in interesnimi mrežami turističnih subjektov.**

1.1 TRŽNE MANIFESTACIJE

Na tržnih manifestacijah tako doma kot v tujini se turistična destinacija Kranjska Gora predstavlja na več nivojih:

- v okviru organizacije **Slovenske turistične organizacije** (v nadaljevanju STO), **kot destinacija Julijske Alpe** (v nadaljevanju JA) ali/in kot **destinacija Kranjska Gora** v sodelovanju s turističnim gospodarstvom Kranjska Gora,
- v okviru organizacije **Turizem Kranjska Gora** in sodelovanju **s turističnim gospodarstvom Kranjska Gora.**

Na sejmih in borzah se predstavljamo na treh nivojih:

1.1.1 SODELOVANJE NA SEJMIH IN BORZAH STO SLOVENIJA - ZAOKROŽENA DESTINACIJA JULIJSKE ALPE

Sejmi in borze se odvijajo zgoščeno po sklopih. Največ jih poteka meseca januarja in februarja ter oktobra in novembra. S povezovanjem v skupnosti Julijske Alpe zagotavljamo prisotnost destinacije Kranjska Gora na sejmih tipa B2C, kjer nas zastopa informator Julijskih Alp. Informatorji Julijskih Alp so zaposleni v eni izmed lokalnih turističnih organizacij v sklopu skupnosti Julijske Alpe, zakupljen je skupni pult za Julijske Alpe. Na sejmih in borzah, kjer je kombinacija tipa B2C in B2B ali samo B2B pa je vedno prisoten informator Turizma Kranjska Gora, zakupljen pa imamo tudi svoj info pult.
Specializiranih sejmov pohodništva in kolesarjenja se udeležujemo v sodelovanju s STO Slovenija, skupnostjo Julijske Alpe, Slovenija center Praga in GIZ Pohodništvo in kolesarjenje. S takimi kombinacijami zagotavljamo prisotnost na vseh za našo destinacijo pomembnih borzah in sejmih v organizaciji STO Slovenija, poskrbljeno je tudi za racionalizacijo stroškov.

	DATUM	NAZIV SEJMA	S/B/W	INFORMATOR JA
1	8.1. – 13.1.	**Vakantiebeurs Utrecht**	S	Bohinj
2	10.1. – 13.1.	**Ferienmesse Dunaj**	S	Bled, Bohinj
3	31.1. – 3.2.	**FESPO Zűrich**	S	Bled
4	7.2. – 10.2.	**Vakantie Salon Bruselj**	S	Tina Batistuta
5	12.2. – 13.2.	**IMTM Izrael**	S	Bohinj
6	15.2. – 16.2.	**Regensburg**	S	Radovljica
7	20.2. – 24.2.	**FREE Műnchen**	S	Žirovnica
8	6.3. – 10.3.	**ITB Berlin**	S	Bled
9	21.5. – 23.5.	**IMEX Frankfurt**	S	Bled
10	9.10. – 11.10.	**TTG Incontri Rimini**	B	Kranjska Gora
11	24.10. – 27.10.	**Ski & Snowboard Show London**	S	Julijske Alpe
12	4.11. – 6.11.	**WTM London**	B	Bled

1.1.2 SEJMI IN BORZE V IZVEDBI KROVNE DESTINACIJSKE ORGANIZACIJE TURIZEM KRANJSKA GORA

	DATUM	NAZIV SEJMA	S/B/W	INFORMATOR
1	4.4. – 7.4.	**Green & Outdoor Slovenia Trade Show**	B	Turizem Kranjska Gora

2	16.5. – 18.5.	**SIW 2019**	B	Turizem Kranjska Gora
3	24.10. – 27.10.	**Ski & Snowboard Show London**	S	Turizem Kranjska Gora

1.1.3 PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI V SODELOVANJU Z SLOVENIJA CENTER PRAGA

	DATUM	NAZIV SEJMA	S/B/W	INFORMATOR
1	17.1. – 20.1.	**Regiontour Brno**	S	Michal Kura – Slovenija center
2	24.1. – 27.1.	**IFT Bratislava**	S	Michal Kura – Slovenija center
3	21.2. – 24.2.	**Holiday World Praga**	B + S	Michal Kura – Slovenija center

1.1.4 PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI V SODELOVANJU Z GIZ - POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

	DATUM	NAZIV SEJMA	S/B/W	INFORMATOR
1	12.1. – 13.1.	**Fahrrad und Wandre-Reisen Stuttgart**	S	GIZ
2	19.1. – 20.1.	**Adventure Travel Show London**	S	GIZ
3	1.3. – 3.3.	**Fiets & Wandelbeurse Utrecht**	S	GIZ
4	30.3. – 31.3.	**Argus Bike Dunaj**	S	GIZ
5	3.5. – 5.5.	**Bike Festival Garda**	S	GIZ
6	10.5. – 12.5.	**Bike Days Solothum**	S	GIZ
7	6.9. – 8.9.	**Tour Natour Dűsseldorf**	S	GIZ

1.1.5 PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI V SODELOVANJU Z DRUGIMI PARTNERJI

	DATUM	NAZIV SEJMA	S/B/W	INFORMATOR
1	23.1.	**Caravana Leeuwarden**	S	Rado Urevc (kamp Špik)
2	7. – 10.2.	**Salon des Vacances**	S	Rado Urevc (kamp Špik)
3	21. – 24.3	**Amitex Malta**	S	Mateja Golja (Britannia Tours)
4	30.1.	**TIP Alpe Adria**	S	Senka Kemperle

Z **maskoto Kekec** se predstavljamo na otroških sejmih in prireditvah. Maskota je na voljo za izposojo tudi turističnemu gospodarstvu.

1.2 OGLAŠEVANJE

Z oglaševanjem na radiu in TV pokrivamo predvsem področje Slovenije, saj želimo s tem privabiti čim več domačih gostov. Oglaševanje v tujih medijih je večinoma omejeno na tiskano oglaševanje ter targetirano digitalno oglaševanje in ciljno usmerjeno za posamezne ciljne skupine. Za oglaševanje se odločamo v tistih tujih medijih, kjer je tudi Slovenija bolj izpostavljena in je oglaševanje podprto tudi s strani STO-ja.

PLAČLJIVO OGLAŠEVANJE

TERMIN	TISKANI MEDIJ	NAMEN OGLAŠEVANJA
januar	**Europlakat d.o.o.**	Ledena trofeja
januar - februar	**Europlakat d.o.o.**	Olimpijski festival
februar	**Europlakat d.o.o.**	Ski 4 Free & Boom počitnice 2019
februar	**CIPRA - Vozni redi v Alpah**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora
marec - december	**Europlakat d.o.o.**	Vsi smo Kranjska Gora
marec	**Europlakat d.o.o**	Open Air Planica
april	**Europlakat d.o.o**	Bovški gamsovec – destinacijski jumbo
april	**Europlakat d.o.o**	Zelenci – destinacijski jumbo
april	**Europlakat d.o.o**	Ski 4 Free & Boom počitnice 2019/2020
april	**Zgornjesav'c**	Javni razpis za sofinanciranje prireditev
Maj	**Europlakat d.o.o**	Vsi smo Kranjska Gora
Junij	**Europlakat d.o.o**	Predstavitev turistične destinacije Kranjska Gora
Junij	**Europlakat d.o.o**	Vsi smo Kranjska Gora
Julij	**Europlakat d.o.o**	Vsi smo Kranjska Gora
Julij	**Europlakat d.o.o**	Kranjska Gora free shuttle (2 KOM)
Avgust	**Europlakat d.o.o**	Vsi smo Kranjska Gora
September	**Europlakat d.o.o**	Harley Davidson – Jej lokalno okušaj globalno
September	**Europlakat d.o.o**	Destinacijski jumbo jesen (2 KOM)
September	**Europlakat d.o.o**	Vsi smo Kranjska Gora
September	**Europlakat d.o.o**	Red bull 400 Planica
September	**Europlakat d.o.o**	Vsi smo Kranjska Gora
Oktober	**Europlakat d.o.o**	Vsi smo Kranjska Gora
Oktober	**Europlakat d.o.o**	Destinacijski jumbo: zimska kolekcija (8 KOM)
November	**Europlakat d.o.o**	Ognjeni spektakel
November	**Europlakat d.o.o**	Destinacijski jumbo: zimska

		kolekcija (1 KOM)
November	**Europlakat d.o.o**	Destinacijski jumbo: advent
November	**FOKUS PLUS**	Zimska ponudba v destinaciji Kranjska Gora
December	**Europlakat d.o.o**	Destinacijski jumbo Advent (2 KOM)
December	**Europlakat d.o.o**	Destinacijski jumbo: Vsi Smo Kranjska Gora
December	**Europlakat d.o.o**	Silvestrovnje in Otroško silvestrovanje 2020
December	**Europlakat d.o.o**	Spartan 2020

TERMIN	RADIO, SPLET IN TELEVIZIJA	NAMEN OGLAŠEVANJA
januar - december	**ATM TV**	Dogodki v turistični destinaciji Kranjska Gora
November	**Radio 1**	Advent v Kranjski Gori
November	**Aktual**	Advent v Kranjski Gori
November	**Radio Triglav**	Advent v Kranjski Gori
December	**Radio SI**	Advent v Kranjski Gori

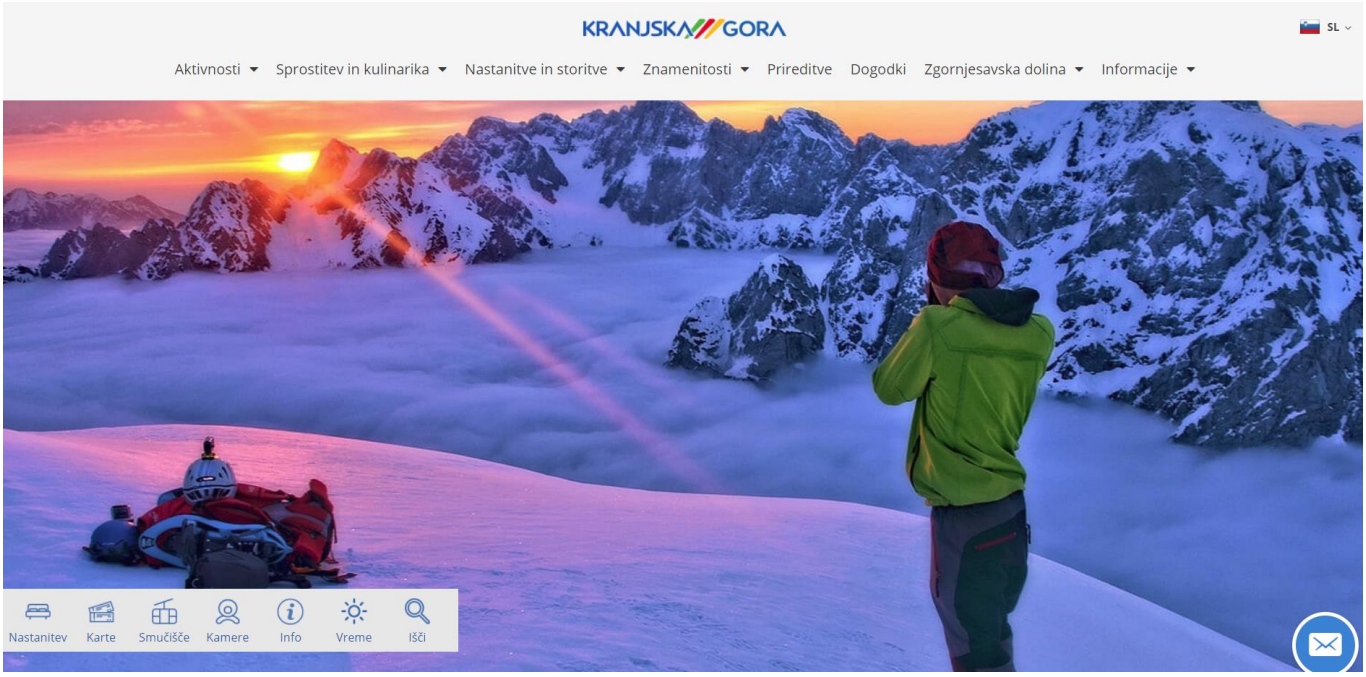
BREZPLAČNA JAVLJANJA IN PRISPEVKI – MOJCA

TERMIN	MEDIJ	NAMEN OGLAŠEVANJA
januar	**Slovenia.info**	Ledena trofeja
januar - december	**Zgornjesav'c**	Vsi smo Kranjska Gora
februar	**STO**	Zimske šolske počitnice
februar	**Planet TV**	Zelenci
februar	**Radio 1**	Zimske šolske počitnice
februar	**RTV Slovenija**	Zimske šolske počitnice
februar	**Mystops**	Ponudba turistične destinacije Kranjska Gora
februar	**STA**	Zimske šolske počitnice
marec	**The Slovenia Events – TOP 100**	Dogodki v turistični destinaciji Kranjska Gora
marec	**Zgornjesav'c**	Team Kranjska Gora
marec	**STO, Slo list**	Red Bull Planica 400
marec	**Žurnal24**	Kolesarjenje v turistični destinaciji Kranjska Gora
marec	**Planet TV**	Zasedenost Pokal Vitranc & Q Max Party

marec	**Radio 1**	Q Max Party
marec	**STO**	Planica 2019
marec	**Delo, priloga Svet kapitala**	Planica 2019
marec	**Dnevnik**	Planica 2019
marec	**STA**	Planica 2019
april	**Delo**	Statistični podatki o nočitvah v Občini Kranjska Gora za leto 2018
april	**STA**	Velikonočne in prvomajske počitnice
April	**Zgorenjsav'c**	Team Kranjska Gora
april	**RTV Slovenija**	Prvomajske počitnice
april	**Kolesarim.si**	Kolesarjenje
Maj	**Dnevnik**	O poletni sezoni in novinarski konferenci
Junij	**GZS – Glas gospodarstva**	O obisku gostov z Balkana
Junij	**Zgornjesav'c**	Umirjanje prometa v dolino Vrat
Julij	**Gorenjski Glas**	Poletna turistična sezona do sedaj
Avgust	**Slovenske novice**	Easy park in nov režim parkiranja
Avgust	**Pop tv**	Poletna sezona
Avgust	**Pop tv**	Parkirni režim
Avgust	**Rtv slo**	Poletna sezona
Avgust	**Planinski vestnik**	Dolina vrat ohranimo jo
Avgust	**Zgornjesav'c**	Kolesarjenje za ozaveščanje
Avgust	**Zgornjesav'c**	Ferata Jerm'n
Avgust	**Zgornjesav'c**	Nov režim plačevanja parkirnine
Avgust	**Zgornjesav'c**	Dolina vrata ohranimo jo
Avgust	**Zgornjesav'c**	KGIFF
Avgust	**RTVSLO-MMC**	KGIFF
Avgust	**MMC**	Mreža gorskih e-koles
Avgust	**Dnevnik**	Mreža gosrkih e-koles
Avgust	**Delo**	Mreža gorskih e-koles
Avgust	**Gorenjski glas**	Mreža gorskih e-koles
Avgust	**Radio Triglav**	Mreža gorskih e-koles
September	**STA**	Konec poletne sezone
September	**Gorenjski Glas**	Poletna sezona

September	**Planinski vestnik**	Ferata Jerm'n
Oktober	**Gorenjska-online**	Zimska sezona
Oktober	**Gorenjska-online**	O dogodkih
Oktober	**Delo**	Statistika poletne sezone in načrti za zimsko sezono
Oktober	**Zgornjesav'c**	Kranjska Gora trail run
November	**Večer**	Novosti SKI Kranjska Gora
November	**Delo**	Zimska sezona
November	**Zgornjesav'c**	Ognjeni spektakel
November	**Zgornjesav'c**	
December	**Radio 1**	Advent v Kranjski Gori
December	**Glas Gospodarstva**	Turizem na Gorenjskem
December	**24ur.com**	Smučarska sezona
December	**Zgornjesav'c**	Advent v Kranjski Gori
December	**Zgornjesav'c**	Otvoritev Alpske vasice
December	**Zgornjesav'c**	Novinarska konferenca pred zimsko sezono
December	**Zgornjesav'c**	Ognjeni spektakel
December	**Tednik (rtvslo1)**	AirB&B
December	**GTV TV**	Novinarska konferenca pred zimsko sezono
December	**Radio 1**	Novinarska konferenca pred zimsko sezono
December	**Dnevnik**	Novinarska konferenca pred zimsko sezono
December	**STA**	Novinarska konferenca pred zimsko sezono
December	**Siol**	Smučarska sezona
December	**Gorenjski Glas**	Novinarska konferenca pred zimsko sezono
December	**Radio Slovenija 1**	O zimski sezoni
December	**POP Tv**	Novinarska konferenca pred zimsko sezono
December	**Planet TV**	Novinarska konferenca pred zimsko sezono
December	**ATM TV**	Novinarska konferenca pred zimsko sezono
December	**Planet TV**	Zimska sezona
December	**RTV SLO**	Zimska sezona in silvestrovanje
December	**Camping guide Europe**	Poletje v Kranjski Gori

SPLETNA STRAN



Stalno urejamo spletno stran v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku.
Spletna stran je prilagojena tudi za mobilne telefone in tablice.

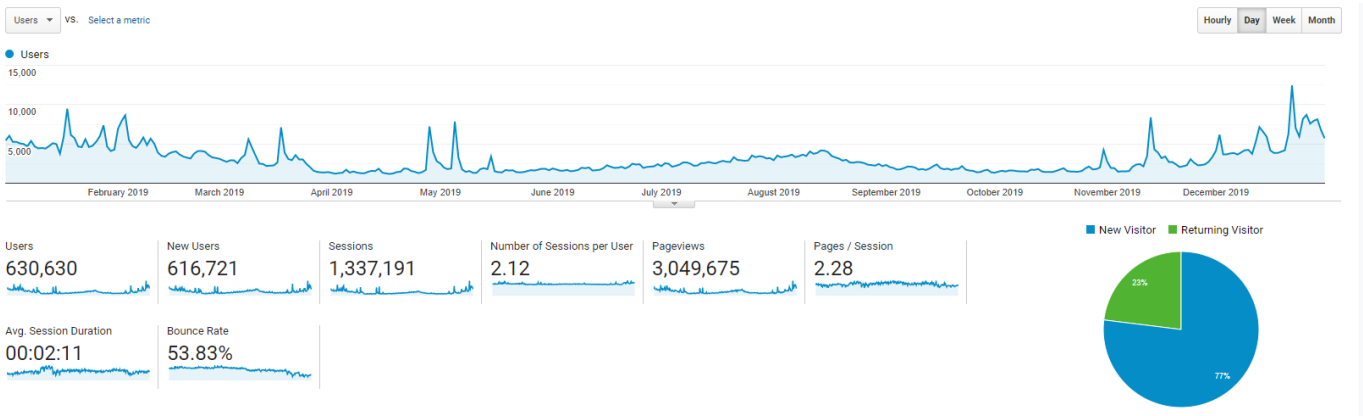
V letu 2016 smo pričeli s celovito prenovo spletne strani www.kranjska-gora.si. Nova spletna plaftorma je bolj prijazna uporabnikom in obiskovalcem spletne strani. Posodobili smo rezervacijski sistem, omogočili spletno trgovino, posodobili objave in jim dodali video vsebino.

Internetna stran www.kranjska-gora.si

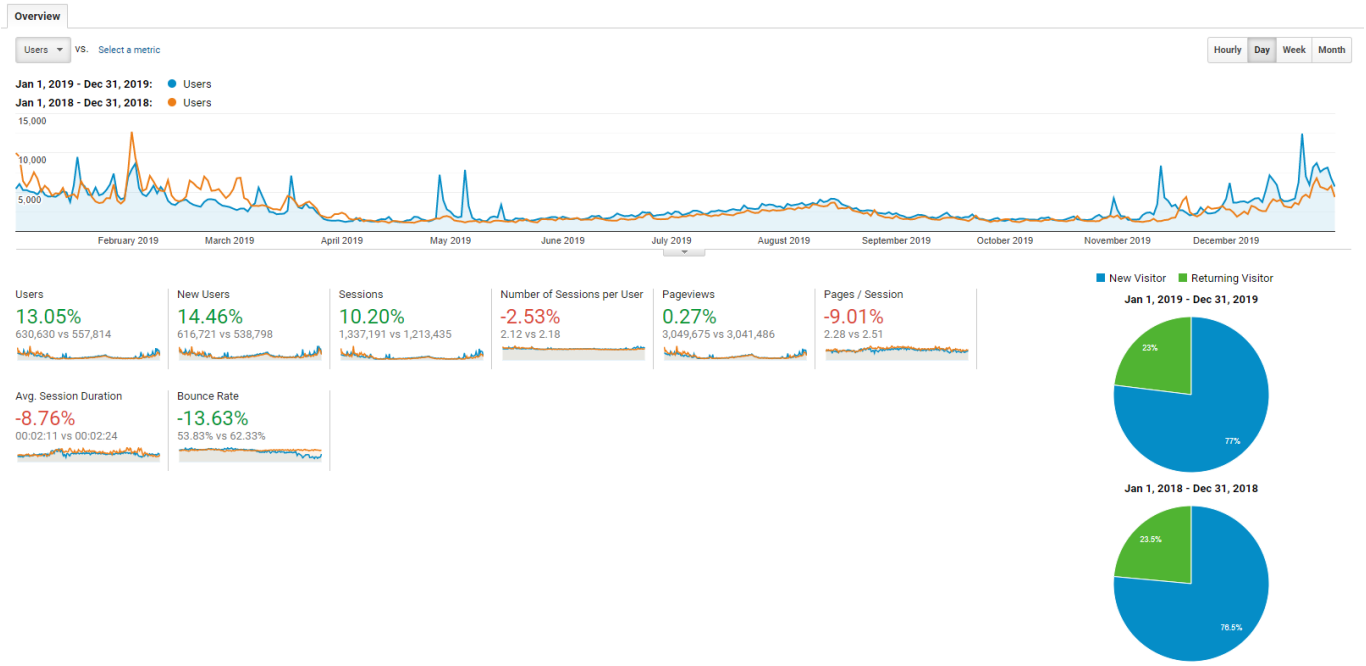
V letu 2019 smo na področju trgovine posodobili in obogatili nabor izdelkov za konsignacijo prodajo (spominki, razglednice, pohodne karte, itd.).

V sodelovanju s posamezniki v turistični destinaciji smo vzpostavili sistem Trekksoft, ki omogoča spletno rezervacijo 18 zimskih in 14 poletnih aktivnosti v destinaciji Kranjska Gora . V letu 2019 je bilo izvedeno 61 rezervacij aktivnosti. Najbolje prodajana aktivnost pa je bila Zipline v Planici. Bilo je za približno 5.000 EUR prodanih aktivnosti samo preko naše spletne strani.

Statistiko obiskanosti spletne strani spremljamo s programom Google Analytics. V nadaljevanju je predstavljeno obdobje 1.1.2019 – 31.12.2019.



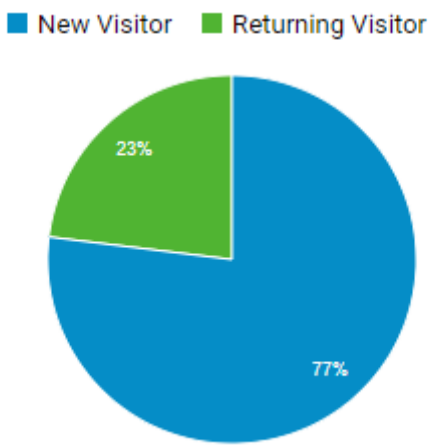
Primerjava z letom 2018



Število obiskov po državah (prvih deset): Obiske spletne strani www.kranjska-gora.si smo zabeležili kar iz 180 držav oz. območij, od tega smo zabeležili največ domačih obiskovalcev – 52,13 %, od tujih pa si sledijo iz Italije, Hrvaške, Nemčije, Avstrije, Velike Britanije, Srbije, Združenih držav Amerike, Češke, Nizozemske in drugih držav .

Country	Acquisition			Behavior		
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration
	630,630 % of Total: 100.00% (630,630)	617,047 % of Total: 100.05% (616,721)	1,337,191 % of Total: 100.00% (1,337,191)	53.83% Avg for View: 53.83% (0.00%)	2.28 Avg for View: 2.28 (0.00%)	00:02:11 Avg for View: 00:02:11 (0.00%)
1. Slovenia	**338,165** (52.13%)	318,635 (51.64%)	780,381 (58.36%)	55.46%	2.18	00:02:23
2. Italy	**48,878** (7.54%)	47,744 (7.74%)	98,615 (7.37%)	47.30%	2.42	00:01:56
3. Croatia	**44,435** (6.85%)	41,560 (6.74%)	98,649 (7.38%)	44.12%	2.34	00:01:52
4. Germany	**42,734** (6.59%)	41,870 (6.79%)	60,390 (4.52%)	54.67%	2.77	00:02:07
5. Austria	**41,529** (6.40%)	40,327 (6.54%)	56,284 (4.21%)	61.57%	2.26	00:01:33
6. United Kingdom	**25,957** (4.00%)	24,763 (4.01%)	64,886 (4.85%)	53.40%	2.16	00:01:53
7. Serbia	**13,179** (2.03%)	12,510 (2.03%)	27,487 (2.06%)	51.83%	2.38	00:01:52
8. Czechia	**9,176** (1.41%)	8,868 (1.44%)	14,339 (1.07%)	50.93%	2.80	00:02:18
9. United States	**7,337** (1.13%)	7,067 (1.15%)	10,359 (0.77%)	58.56%	2.10	00:01:26
10. Netherlands	**6,787** (1.05%)	6,365 (1.03%)	12,067 (0.90%)	51.89%	2.42	00:01:51

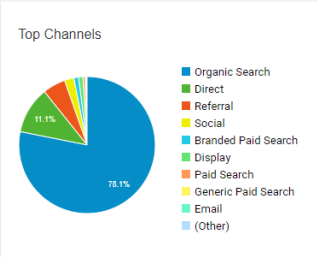
Tipi obiskovalcev spletne strani: 23 % obiskovalcev spletne strani je tistih, ki se na stran vračajo ponovno, skoraj 76 % pa je bilo tistih, ki so stran obiskali prvič.

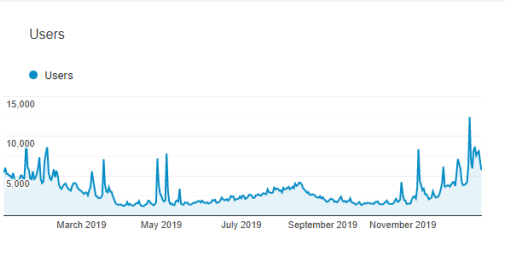


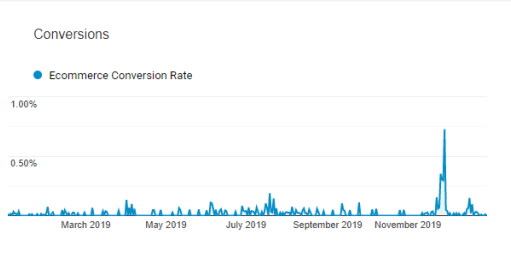
User Type	Acquisition			Behavior		
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration
	630,630 % of Total: 100.00% (630,630)	617,047 % of Total: 100.05% (616,721)	1,337,191 % of Total: 100.00% (1,337,191)	53.83% Avg for View: 53.83% (0.00%)	2.28 Avg for View: 2.28 (0.00%)	00:02:11 Avg for View: 00:02:11 (0.00%)
1. New Visitor	**606,855** (76.96%)	617,047(100.00%)	617,007 (46.14%)	56.60%	2.39	00:01:40
2. Returning Visitor	**181,725** (23.04%)	0 (0.00%)	720,184 (53.86%)	51.46%	2.19	00:02:38

Viri obiskov:

	Source / Medium	Acquisition		
		Users	New Users	Sessions
		630,630 % of Total: 100.00% (630,630)	617,047 % of Total: 100.05% (616,721)	1,337,191 % of Total: 100.00% (1,337,191)
1.	google / organic	**499,816** (75.85%)	476,943 (77.29%)	1,049,242 (78.47%)
2.	(direct) / (none)	**72,917** (11.07%)	70,064 (11.35%)	155,817 (11.65%)
3.	google / cpc	**15,637** (2.37%)	11,640 (1.89%)	21,337 (1.60%)
4.	bing / organic	**10,808** (1.64%)	9,792 (1.59%)	20,989 (1.57%)
5.	slovenia.info / referral	**9,375** (1.42%)	7,870 (1.28%)	11,253 (0.84%)
6.	m.facebook.com / referral	**8,850** (1.34%)	8,328 (1.35%)	11,769 (0.88%)
7.	kr-gora.si / referral	**4,508** (0.68%)	2,478 (0.40%)	7,918 (0.59%)
8.	facebook / cpc	**3,353** (0.51%)	3,040 (0.49%)	4,274 (0.32%)
9.	camp-spik.com / referral	**3,296** (0.50%)	2,852 (0.46%)	3,945 (0.30%)
10.	facebook.com / referral	**2,123** (0.32%)	1,715 (0.28%)	3,779 (0.28%)







Pogostost obiskov:

Sessions
1,337,191
% of Total: 100.00% (1,337,191)

Pageviews
3,049,675
% of Total: 100.00% (3,049,675)

Count of Sessions	Sessions	Pageviews
1	617,007	1,474,002
2	168,027	396,891
3	82,459	191,976
4	50,906	114,186
5	35,277	75,842
6	26,609	55,589
7	20,950	41,816
8	17,189	33,451
9-14	64,375	121,613
15-25	56,175	97,679
26-50	55,988	93,437
51-100	46,067	77,247
101-200	36,097	60,472
201+	60,065	215,474

Mobilne naprave – kako so prišli na našo stran:

Device Category	Acquisition			Behavior		
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration
	630,630 % of Total: 100.00% (630,630)	617,047 % of Total: 100.05% (616,721)	1,337,191 % of Total: 100.00% (1,337,191)	53.83% Avg for View: 53.83% (0.00%)	2.28 Avg for View: 2.28 (0.00%)	00:02:11 Avg for View: 00:02:11 (0.00%)
1. mobile	**346,714** (54.65%)	338,987 (54.94%)	747,637 (55.91%)	56.55%	2.10	00:02:17
2. desktop	**248,438** (39.16%)	240,580 (38.99%)	503,562 (37.66%)	50.17%	2.52	00:02:03
3. tablet	**39,263** (6.19%)	37,480 (6.07%)	85,992 (6.43%)	51.63%	2.46	00:02:06

Obiskovalci spletne strani www.kranjska-gora.si **največkrat obiščejo podstran s spletnimi kamerami.**

Page	Pageviews	% Pageviews
1. /sl/info/spletne-kamere	467,720	15.34%
2. /	265,143	8.69%
3. /en/info/webcams	168,457	5.52%
4. /en	63,443	2.08%
5. /it/informazioni/webcam	55,853	1.83%
6. /hr/informacije/web-kamere	52,414	1.72%
7. /sl/info/ceniki/zima/smucarske-vozovnice/smucisce-kranjska-gora	51,373	1.68%
8. /sl/info/vreme	47,528	1.56%
9. /sl/prireditve	39,535	1.30%
10. /sl/aktivnosti/kolesarjenje-pohodnistvo/pohodnistvo	33,380	1.09%

GOOGLE ADS OGLAŠEVANJE

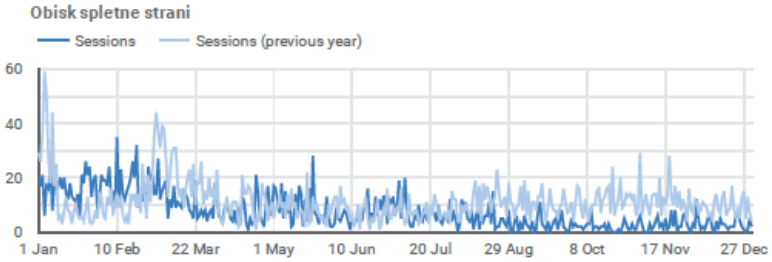
GOOGLE ADS

Rezultati posameznih omrežij

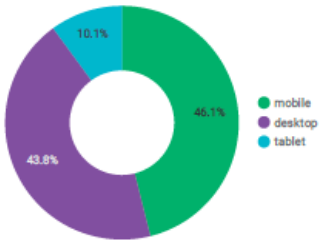
Year	Network (with search partn	Clicks	Impressions	CTR	Cost
2019	Google Search	9,360	59,033	15.86%	€1,777.58
2019	Search partners	54	2,231	2.42%	€9.07
2019	Display Network	100,917	15,783,880	0.64%	€2,643.47
2019	YouTube Search	0	0	0.00%	€0.00
2019	YouTube Videos	0	0	0.00%	€0.00

Seznam kampanj

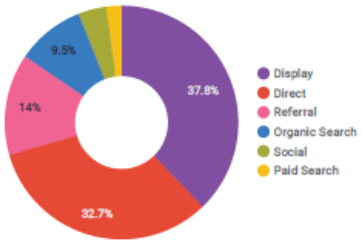
Campaign	Impressions	CTR	Cost
Julijske Alpe Display	10,477,487	1.00%	€1,779.00
02-Nastanitve (Slo)	51,082	14.02%	€1,462.02
11 Gorska doživetja (SLO)	1,300,342	0.24%	€501.02
09 Aktivnosti Pohodništvo (branding)	2,983,283	0.06%	€166.99
08-Delovna mesta	2,819,459	0.06%	€351.48
SL - (Prodaja vozovnic) - Display	589,222	0.26%	€139.17
SL - Prodaja vozovnic - Search	8,254	18.50%	€81.28
1-[S]-[SLO] - Predprodaja vozovnic - Search	4,577	20.28%	€101.75
EN - Hit Ski Package - Display	497,238	0.15%	€64.13
05-Delovna mesta	4,627	15.65%	€292.12
3-[S]-[ENG-SLO-KRANJSKAGORA]-Mobilnost	1,890	31.48%	€55.84
1-[D]-[SLO]-predprodaja-vozovnic-display-gmail	736	23.78%	€7.93



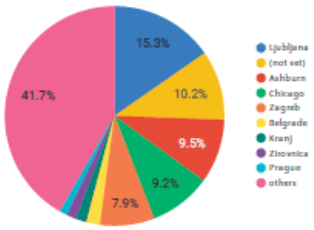
Delitve glede na napravo*



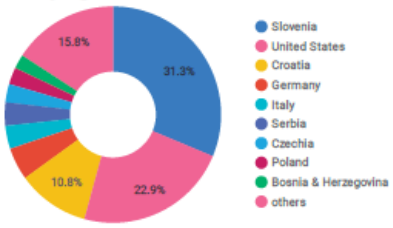
Kanali*



Izvor po mestih*



Country origin *



Conversions by channel

Ostale metrike*

Sessions	Users	New Users	Pages/Session	Bounce Rate
2,789	2,066	2,042	1.75	78.92%
-32.9%	-37.0%	-37.3%	3.9%	-3.2%

Avg. Time on Page
00:01:20
2.1%

Page	Unique Page Views
/	2,109
/en/holiday-rentals	198
/en/holiday-rentals/all-apartments/jacobs-l...	189
/en/holiday-rentals/all-accommodations	177
/en/holiday-rentals/all-apartments/jacobs-c...	169
/en/holiday-rentals/book-now	76
/en/holiday-rentals/all-accommodations/ap...	46
/jacobs-lodge-kranjska-gora	43
/jacobs-creek-apartments-kranjska-gora	42
/jacobs-creek-apartments-kranjska-gora?m...	16

1 - 100 / 326

* Gre za rezultate, ki se tičejo plačljivega oglaševanja v Google Ads

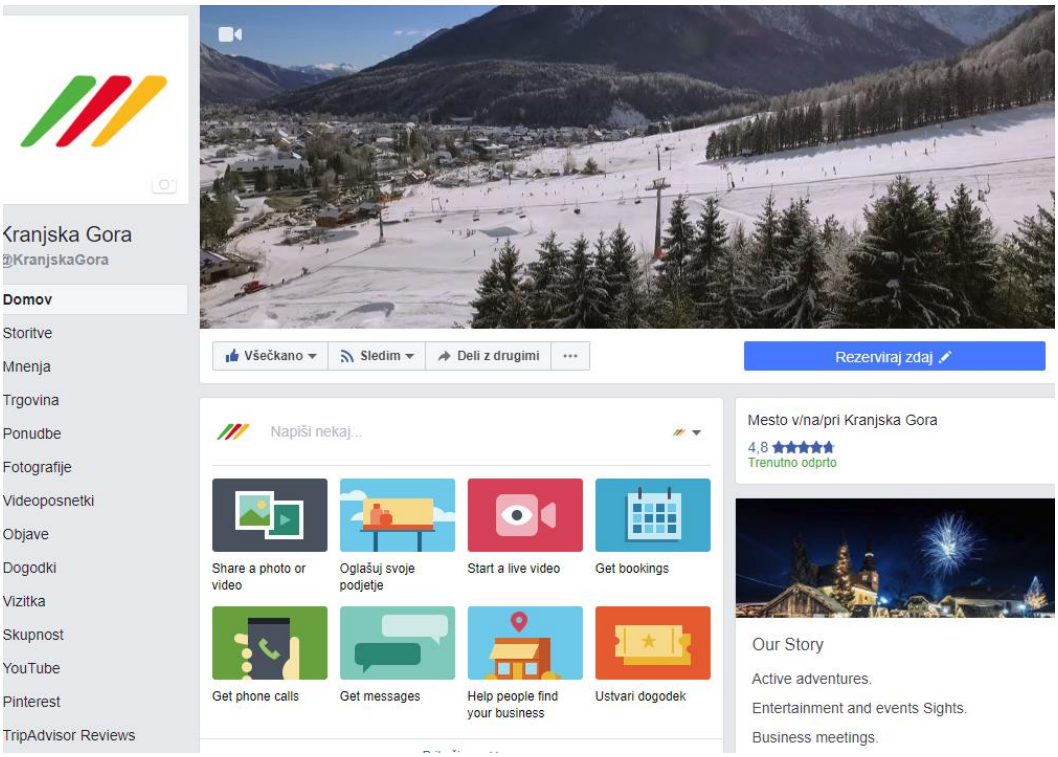
1.2.4 OGLAŠEVANJE PREKO BANNERJEV IN PR NOVIČK

Intenzivno vlagamo v digitalni marketing z oglaševanjem, izvedbami nagradnih iger in ostalih aktivnosti na Facebook-u, Instagram-u in You Tube kanalu.

OGLAŠEVANJE S POMOČJO SOCIALNIH MEDIJEV

FACEBOOK – USTVARJANJE PROFILOV, DOGODKOV, SKUPIN

Na Facebooku (FB) imamo od junija 2012 v upravljanju svojo ***»stran« Kranjska Gora***. **Za vsako večjo prireditev smo na FB ustvarili tudi svoj dogodek in preko tega obveščali javnost.** Podpiramo tudi vse večje FB profile podjetij na območju Občine Kranjska Gora.



Število novih t.i. »všečkarjev« v celem letu je bilo skoraj 13 tisoč (13.387).

Stanje »všečkarjev« na dan:

- 1. januar 2018: 58.359
- 31. december 2018: 66.810
- 1. januar 2019: 66.878
- 31. december 2019: 80.265

Prikaz rasti sledilcev. Podatki se nanašajo na obdobje od 1.1.2019 do 31.12.2019.

Stanje »sledilcev« na dan:

- 1. januar 2019: 66.878
- 31. december 2019: 80.265

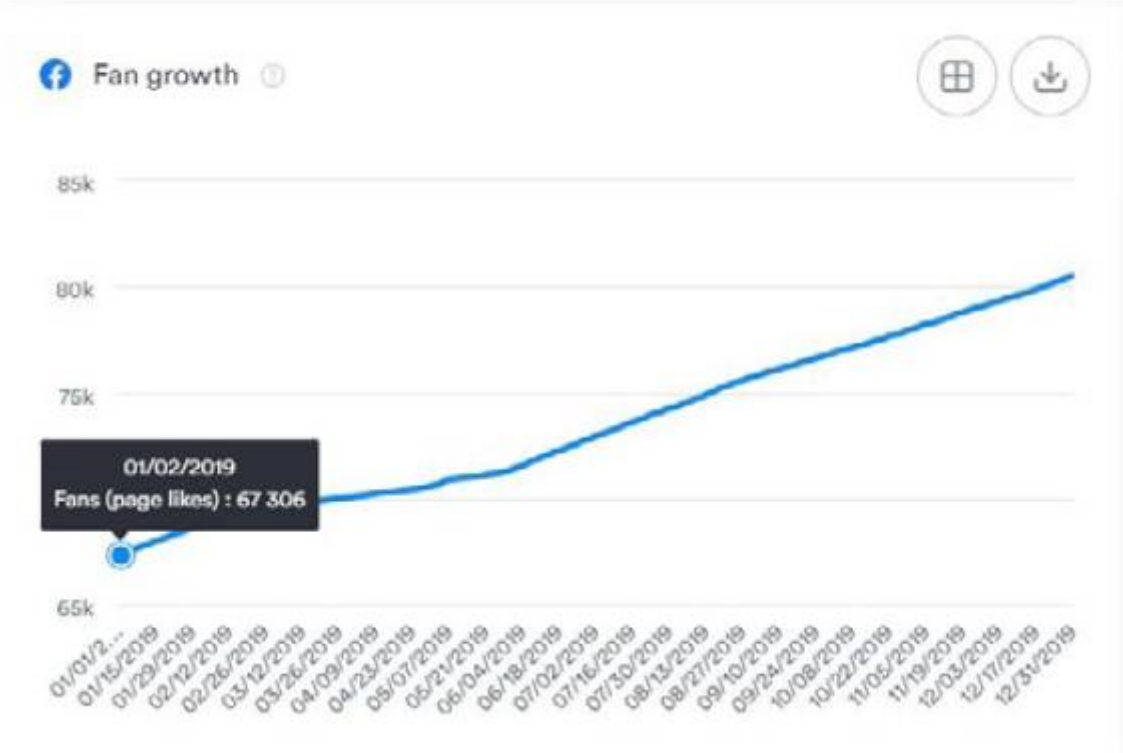
FACEBOOK

Številke oboževalcev

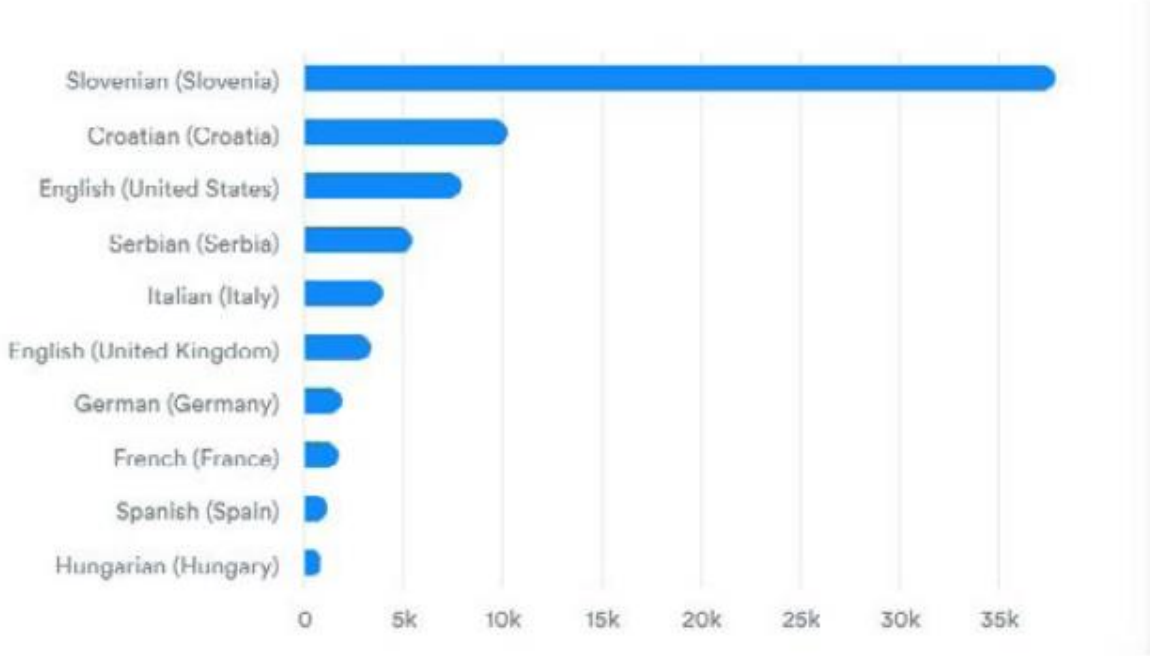
Skupno št. oboževalcev	Rast oboževalcec	Št. novih všečkov	Št. izgubljenih všečkov
81.9k Total fans (page likes)	13.5k Fan growth ↗ 216.95%	15.2k Gained fans (page likes) ↗ 252.61%	1.7k Lost fans (page likes) ↗ 3,118.87%

Št. ogledov	Skupni doseg	Skupni engagement
10.3M Impressions ↗ 2,145.08%	6.3M Reach ↗ 2,128.02%	436.6k Page engagement ↗ 2,160.05%

Rast oboževalcev



Jeziki oboževalcev

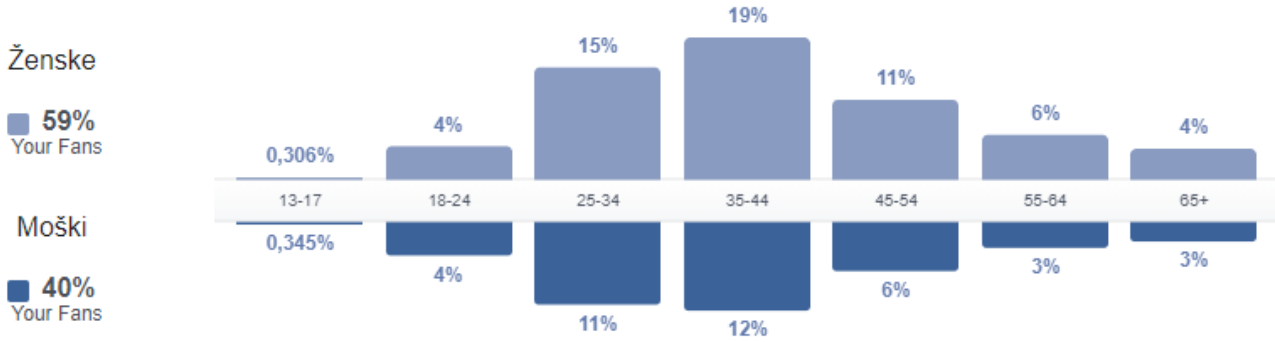


Engagement

Št. objav	Skupno reakcij	Skupno komentarjev
390	175.8k	6.7k
Media posted	Total reactions	Total comments
↘ -10.76%	↗ 29.23%	↗ 28.66%

Povprečen engagement na objavo	Povprečen engagement na doseg	Skupen engagement	Povprečen engagement na objavo
1.45%	6.50%	416.2k	1.1k
Average engagement rate per post	Average engagement on reach	Post engagements	Average engagements per post

Demografija obiskovalcev FB strani Kranjska Gora: 59% oboževalcev FB strani Kranjska Gora je ženskega spola, 40% je moškega spola. Največ oboževalcev strani prihaja iz Slovenije, sledijo ji oboževalci iz Hrvaške, Srbije, Italije, Bosne in Hercegovine, Španije, Francije, Nemčije, Avstrije in Velike Britanije.



Država	Your Fans	Mesto	Your Fans	Jezik	Your Fans
Slovenija	44.279	Ljubljana, Central Slov...	12.198	slovenščina	38.103
Hrvaška	7.846	Belgrade, Central Serbi...	4.360	hrvaščina	10.421
Srbija	7.328	Zagreb, Croatia	3.225	angleščina (ZDA)	7.973
Italija	4.043	Maribor, Drava Statistic...	2.749	srbščina	5.633
Bosna in Hercegovina	2.129	Kranj, Upper Carniola ...	1.403	italijanščina	4.084
Španija	2.023	Celje, Savinja Statistic...	1.299	Angleščina (Združeno ...	3.425
Francija	1.643	Jesenice, Upper Carni...	1.275	nemščina	2.044
Nemčija	1.595	Novo Mesto, Southeast...	946	francoščina (Francija)	1.884
Avstrija	1.312	Koper, Coastal–Karst S...	938	španščina (Španija)	1.314
Združeno kraljestvo	1.176	Velenje, Savinja Statisti...	849	nizozemščina	848

FACEBOOK KAMPANJE

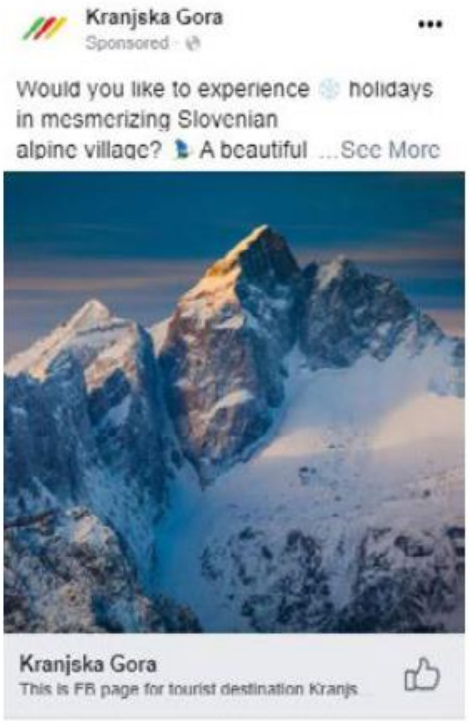
Skupno število kampanj: **19**
Skupaj prikazov: **1,441,093**
Skupaj unikatnih klikov povezav: **5676**

Ime kampanje	Rezultat	Doseg	Poraba (EUR)	Ogledi	Unikatni kliki	Ogledi strani
Skupaj:		357550	2396.23	1441093	5676	5053
Kranjska Gora page likes	11439	200275	1808.07	905993	622	359
Post Boost's		81872	121.36	149365	769	489
2019-family-holidays (traffic)	2378 ***	61647	199.35	180920	2126	1569
Event: Junaki zime: Team Kranjska Gora		65	0.09	67	1	
Objava: "Odštevamo še zadnje dni do izida prve video in..."	551 **	982	6	3826	20	22
2019-05-25-TEDx KrGr (Post Engagement)	184 *	3051	19.96	7005	100	
Objava: "Odštevamo še zadnje dni do izida drugega videa..."	612 **	4851	5	7258	16	17
2019-05 - Aktivnosti - Traffic	25 ****	525	1.15	798	29	25
2019-05 - Aktivnosti - Traffic -2	811 ***	6828	93.91	76301	612	521
2019-06 Priredive traffic	1525 ****	8084	65.41	53883	1261	1525
Objava: "PREMIERA KRATKEGA FILMA #VsiSmoKranjskaGora"	179 ***	5162	10	9693	173	140
2019-08 Mobilnost Traffic	159 ****	4916	28.37	21851	187	159
Objava: "PREMIERA KRATKEGA FILMA #VsiSmoKranjskaGora"	319 *	1938	11	6841	140	138
Objava: "PREMIERA KRATKEGA FILMA #VsiSmoKranjskaGora"	66 ***	702	10	3860	59	58
Dogodek: Adventni koncert NUŠKA DRAŠČEk		2323	6.29	3674	48	
Dogodek: Adventni koncert VLADO KRESLIN		775	2.57	1109	18	
Objava: "PREMIERA KRATKEGA FILMA #VsiSmoKranjskaGora"	693 **	5774	5	7383	43	31
Dogodek: Adventni koncert NUŠKA DRAŠČEk		655	2.44	1178	15	
Objava: "Danes prižigamo drugo adventno svečko. Ker smo..."	5 *	88	0.26	88	1	

* engagement
** ogledov posnetka.
*** število klikov na povezavo v oglasu.
**** ogledov strani

Kreativna kampanja:

- **Kranjska Gora page likes**

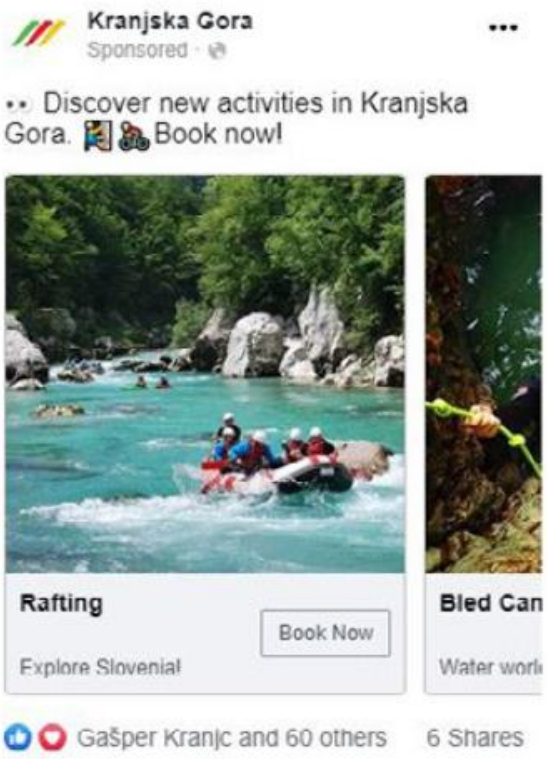


Rezultati posameznih ciljanj kampanje

Ad Set Name	Delivery	Bid Strategy	Budget	Last Significant Edit	Results	Reach	Impressions	Amount Spent
www - Netherland, Luxembourg, Belgium - 18+	Active	Lowest cost Page Likes	€1.00 Daily	Nov 14, 2019, 8:5... 77 days ago	936 Page Likes	15,636	36,001	€212.09
www - France - 18+	Active	Lowest cost Page Likes	€1.00 Daily	Nov 13, 2019, 12:... 78 days ago	1,109 Page Likes	16,291	31,800	€215.36
www - Spain - 18+	Active	Lowest cost Page Likes	€1.00 Daily	Nov 13, 2019, 12:... 78 days ago	1,499 Page Likes	22,344	48,968	€212.40
Beograd - 25-40	Active	Lowest cost Page Likes	€1.00 Daily	Nov 15, 2019, 11:... 76 days ago	1,898 Page Likes	41,630	301,674	€363.60
www - SI - 18+ View Charts Edit Duplicate	Active	Lowest cost Page Likes	€1.00 Daily	Nov 13, 2019, 1:0... 78 days ago	3,675 Page Likes	64,459	228,214	€364.70
www - ANG - 19+	Active	Lowest cost Page Likes	€1.00 Daily	Nov 13, 2019, 1:1... 78 days ago	1,897 Page Likes	26,878	193,737	€363.77
Zagreb, 25-40, Winter	Off	Lowest cost Page Likes	€1.00 Daily		425 Page Likes	17,805	65,599	€76.15
Results from 7 ad sets				—	11,439 Page Likes	200,275 People	905,993 Total	€1,808.07 Total Spent

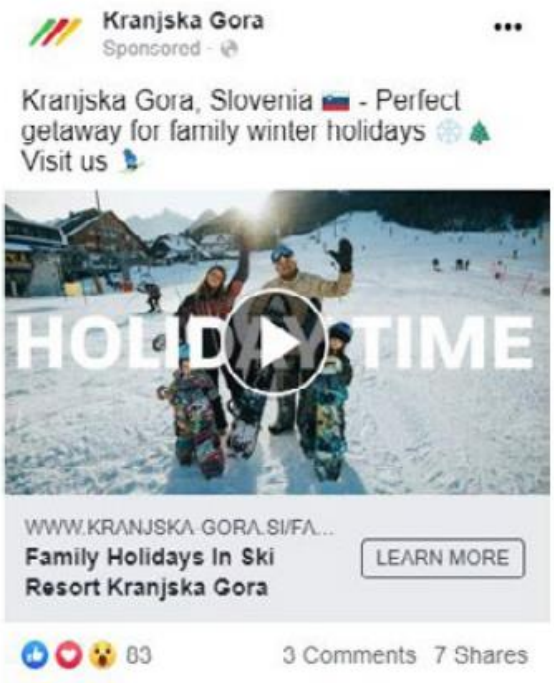
- **Kreativna kampanja: Mobilnost**

- **Kreativna kampanja: Aktivnosti**



- **Kreativna kampanja: "2019-06-Prireditve"**

- **Kreativna kampanja: Družinske počitnice**



Z destinacijsko vsebino smo prisotni tudi na FB straneh Hiking/ Cycling, Slovenia Info in Slovenian Alps.

INSTAGRAM

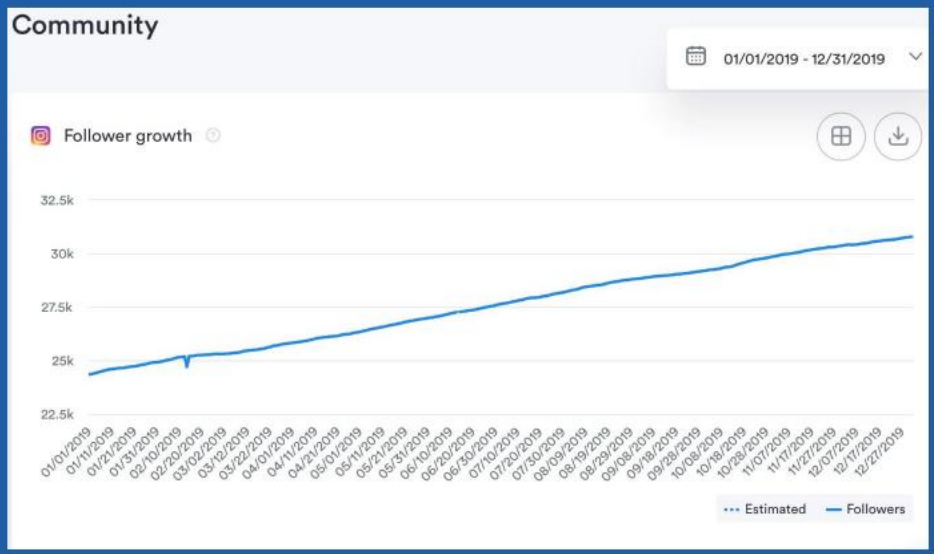
Instagram je aplikacija, ki uporabnikom omogoča ustvarjanje in deljenje slik in videoposnetkov z drugimi.

Objavljen material, ki je dostopen preko mobilne aplikacije, je mogoče znotraj te deliti javno ali zasebno med uporabniki kot tudi preko ostalih družbenih omrežij, kot so Facebook, Twitter, Tumblr ali Flickr.

Stanje sledilcev na dan:

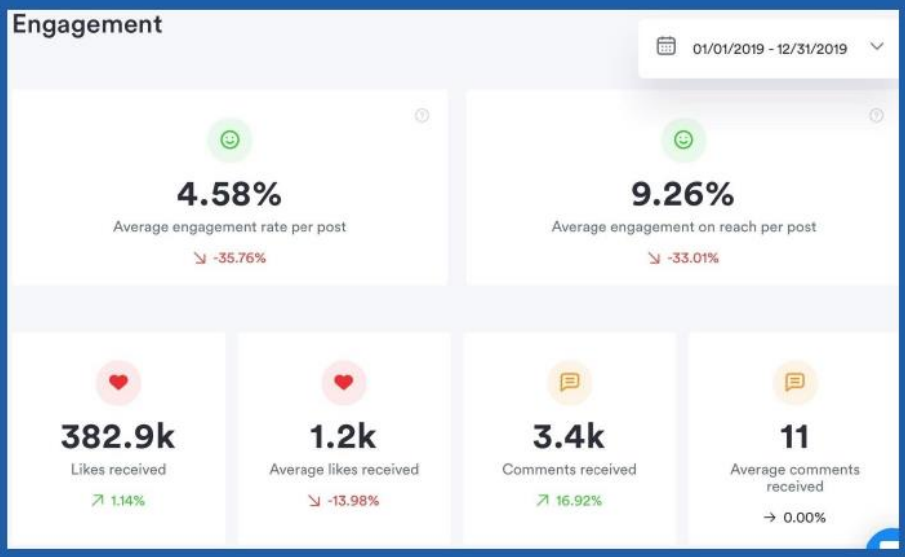
- 31.12.2018: 24.341
- 1.1.2019: 24.347
- 31.12.2019: 30.775

2. Rast sledilcev



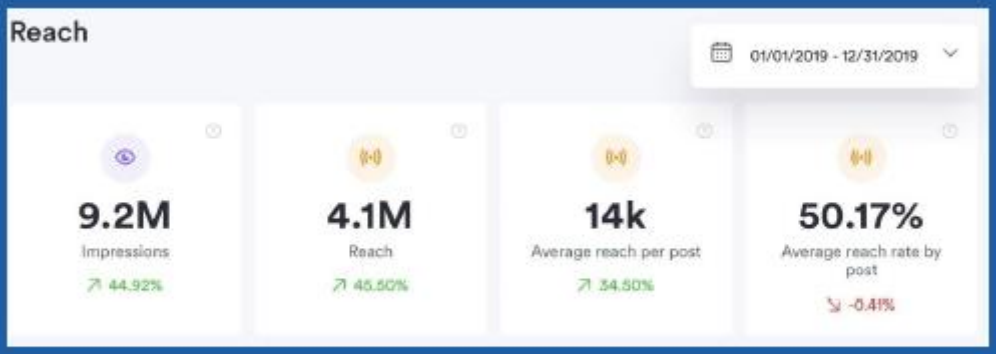
Na grafu je prikazana rast sledilcev v letu 2019. Negativna špica na krivulji v februraju je posledica brisanja neaktivnih profilov s strani Instagrama. Število sledilcev se je povečalo za 6.400. Rast je bila v okviru pričakovanj.

3. Vključenost

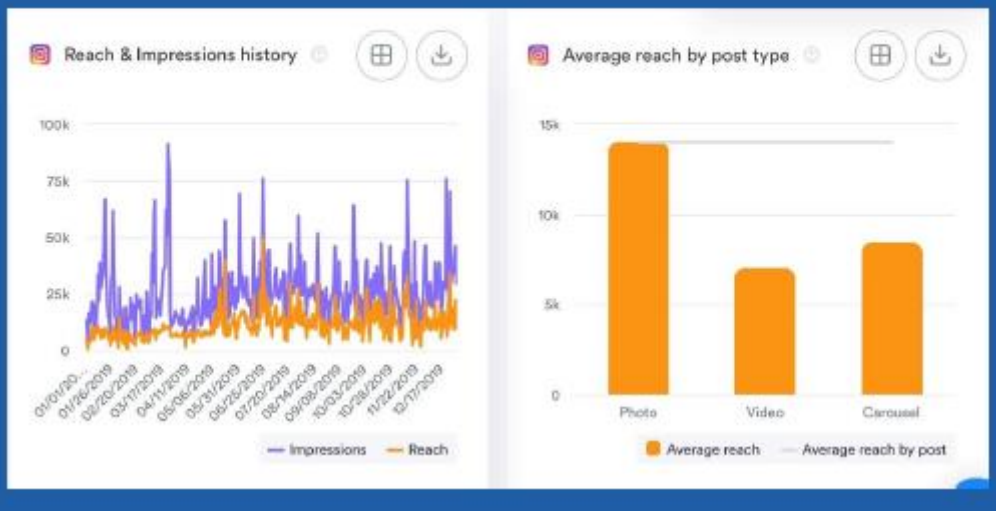


Število prejetih všečkov je zraslo za dober odstotek, povprečno število všečkov na objavo pa je nižje za slabih 14%. Razloge za padec števila všečkov lahko najdemo v naslednjih dejstvih: sprememba algoritmov, povečanje fokusa na t.i. story-e, povečano število kvalitetnih kanalov, zasičenost Instagrama. (VIR) Skupno število komentarjev se je povečalo za slabih 17%, kar glede na povečano število objav pomeni enako število komentarjev na objavo (v povprečju). Stopnja povprečne vključenosti (všečki in komentarji) in stopnja povprečne vključenosti z obzirom na doseg na posamezno objavo pa sta padli za dobrih 35% in 33%.

4. Doseg



Številke kažejo na izjemno povečanje vtisov (»impressions«) in dosega (»reach«), kar lahko pripišemo dejstvu, da je število uporabnikov Instagrama iz dneva v dan večje, ravno tako tudi število sledilcev profila @kranjskagora. Povprečni doseg na objavo se je povečal, povprečna stopnja dosega na objavo pa je ostala na nivoju lanske.



Največ sledilcev profila @kranjskagora je starih med 25 in 34 let, sledi kategorija 35-44 in 18-24. Ta meja se vsako leto premika navzgor. Večji delež sledilcev je ženskega spola.

Največ sledilcev ima na svojih mobilnih napravah kot domač jezik nastavljeno slovenščino, sledijo angleščina (US in UK), italijanščina, hrvaščina, nemščina, srbščina, poljščina, ruščina in češčina. Med uporabniki angleščine pa ne moremo iskati le sledilcev, ki jim je to domač jezik, temveč tudi vse uporabnike Applovih naprav, ki ne ponujajo slovenske različice operacijskega sistema.

01/01/2019 - 12/31/2019

Top countries

Country	Count	Percentage
Slovenia	13,813	51.35%
Italy	1,788	6.65%
Croatia	1,271	4.72%
Republic of Serbia	1,099	4.09%
United Kingdom	944	3.51%
Germany	845	3.14%

1 2 3 4 5 ... 8

The global date picker does not apply to this chart.

Top cities

City	Count	Percentage
Ljubljana, Central Slovenia Statistical Region	5,192	38.50%
Maribor, Drava Statistical Region	658	4.88%
Kranj, Upper Carniola Statistical Region	538	3.99%
Belgrade, Central Serbia	510	3.78%
Zagreb, Zagreb	502	3.72%
Kranjska Gora, Upper Carniola Statistical Region	405	3.00%

Top countries

Country	Count	Percentage
Austria	722	2.68%
Poland	683	2.54%
United States of America	653	2.43%
Czech Republic	486	1.81%
Hungary	423	1.57%
Bosnia and Herzegovina	329	1.22%

1 2 3 4 5 ... 8

The global date picker does not apply to this chart.

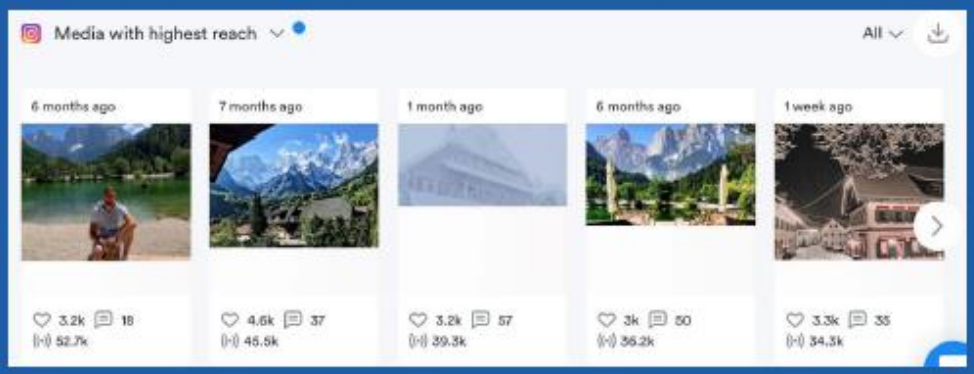
Top cities

01/01/2019 - 12/31/2019

City	Count	Percentage
Jesenice, Upper Carniola Statistical Region	381	2.83%
Celje, Savinja Statistical Region	353	2.62%
Nova Gorica, Goriška Statistical Region	241	1.79%
Novo Mesto, Southeast Slovenia Statistical Region	235	1.74%
Budapest, Budapest	216	1.60%
London, England	209	1.55%

1 2 3 4 5 ... 8

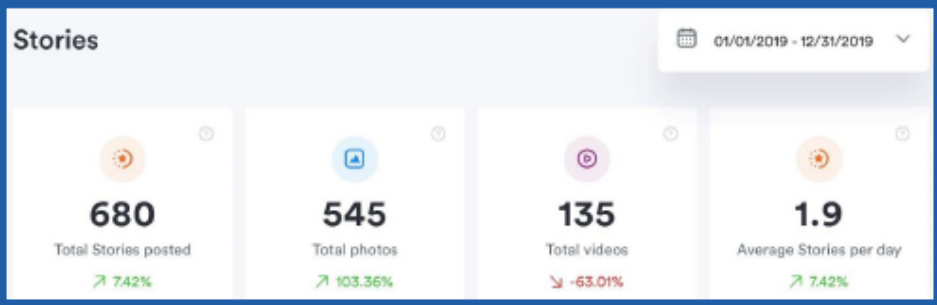
Med državami seveda prednjači Slovenija, sledijo pa ji Italija, Hrvaška, Srbija, Združeno kraljestvo in Nemčija. Med mesti je takoj za večjimi slovenskimi mesti na 4. mestu Beograd in na 5. Zagreb. Med zgornjimi podatki in dejanskim obiskom destinacije lahko povežemo kar nekaj vzporednic.



Najuspešnejša objava po dosegu je vsekakor slika najuspešnejšega slovenskega nogometaša Jana Oblaka pri jezeru Jasna.

Po številu všečkov pa je najuspešnejša slika Špikove skupine (kar 4.600 všečkov).

Pri možnostih za uspeh objave lahko povežemo vzporednice med objavami. Večina je barvitih, na njih so elementi lesa, ki daje toplino, zelenje ali sneg pa dajeta pravi pridih letnega časa. Zelo uspešne pa so tudi objave prvega snega ali zadnjih snežnih padavin v maju.



Instagram »story-i« postajajo vse bolj popularni in izrivajo standardne objave na časovnici. V letu 2019 je bilo objavljenih 680 »story-ev«, kar pomeni 1.9 na dan. Objavljenih je bilo več slik in manj videov.

»Story-em« je bil v tem letu namenjen poseben poudarek. Prek različnih grafik in objav so bile posredovane pomembne informacije in pokriti večji dogodki:

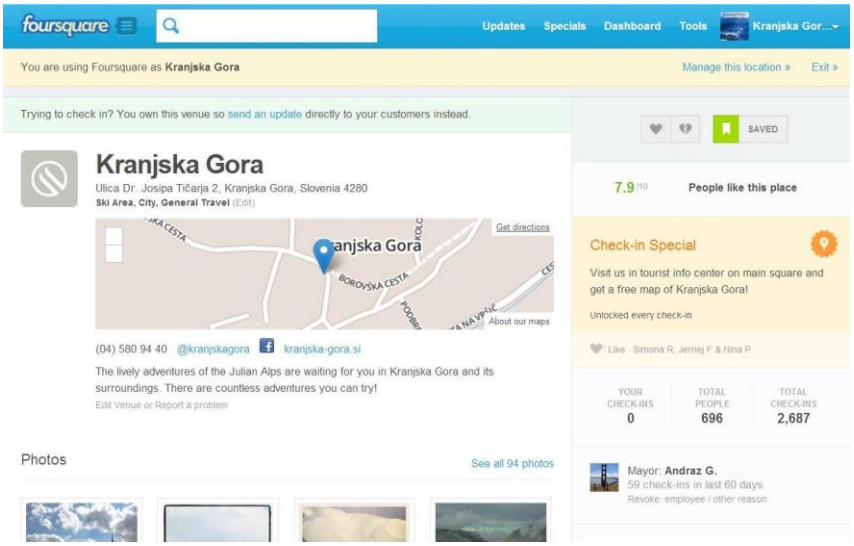
- Informiranje: obratovanje smučišč, tekaških prog, zaprtje planinskih poti, varnost v gorah, dogodki v destinaciji,…
- Celovito spremljanje dogodkov: Ledena trofeja, FIS Svetovni pokal v alpskem smučanju za moške (Pokal Vitranc), FIS finale Svetovnega pokala v smučarskih skokih Planica, Red Bull Goni Pony, Red Bull 400 Planica, Kranjska Gora Trail Run, FIS Svetovni pokal v teku na smučeh v Planici, Advent v Alpski vasici.
- Poenotenje podobe: zamenjava logotipa na profilni sliki, izdelava in zamenjava grafik pri t.i. »highlights-ih«

TWITTER

Twitter je socialna mreža uporabnikov, ki lahko komunicirajo s prijatelji in s svetom. Uporabnik vpisuje tako imenovane "tweets-e", ki obsegajo 140 znakov in so prikazani na uporabnikovi strani. Twitter je hitro rastoča socialna mreža, ki že lovi konkurenčno mrežo Facebook. Od letošnjega leta lahko zainteresirani uporabniki sledijo tudi tweetom destinacije Kranjska Gora, z vsemi aktualnimi novicami. Ob koncu leta 2019 ima tweeter 2,447 sledilcev.

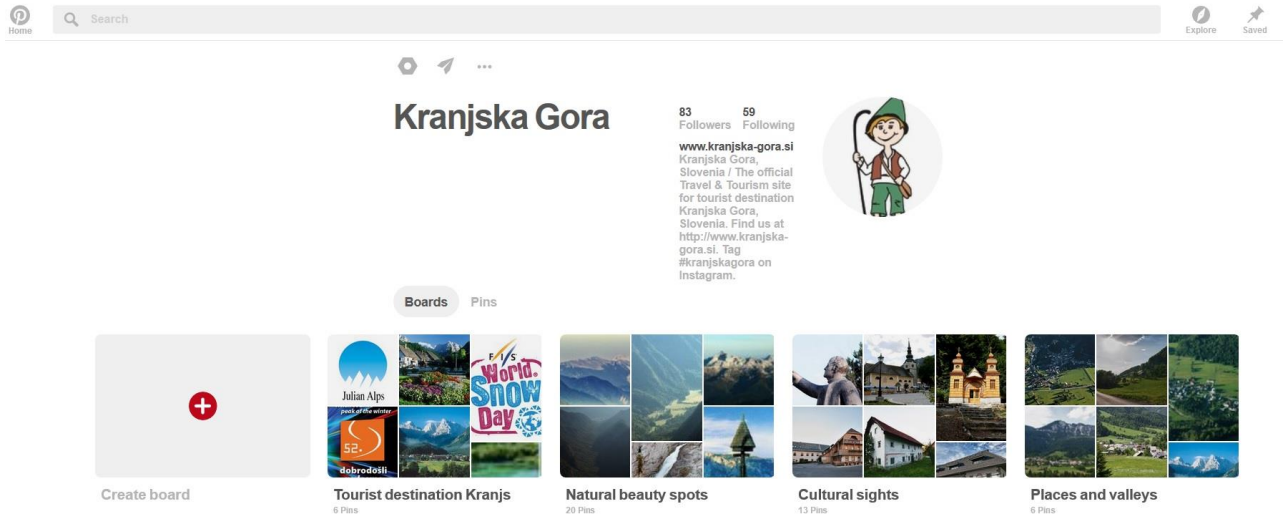
FOURSQUARE

Foursquare je zabavno socialno omrežje, ki deluje kot geolokacijski servis. Spletni servis posamezniku omogoča, da s pomočjo aplikacije na svojem telefonu ali računalniku prijateljem sporoča, kje se nahaja in kako se ima. Brezplačni servis uporabnikom pomaga raziskati destinacije in služi kot vodič. Uporabniki imajo k objavam ponudnikov, naravnih in kulturnih znamenitosti dopisati komentar. Tako se lahko ostali obiskovalci profila lažje odločijo za koriščenje nekatere storitve oz. ogled. Foursquare ima velik potencial trženja in privablja nove stranke. V skladu s trendi, ki kažejo na močno rast uporabe mobilnih naprav, se v to hitro naraščajoče področje vključuje tudi Kranjska Gora.



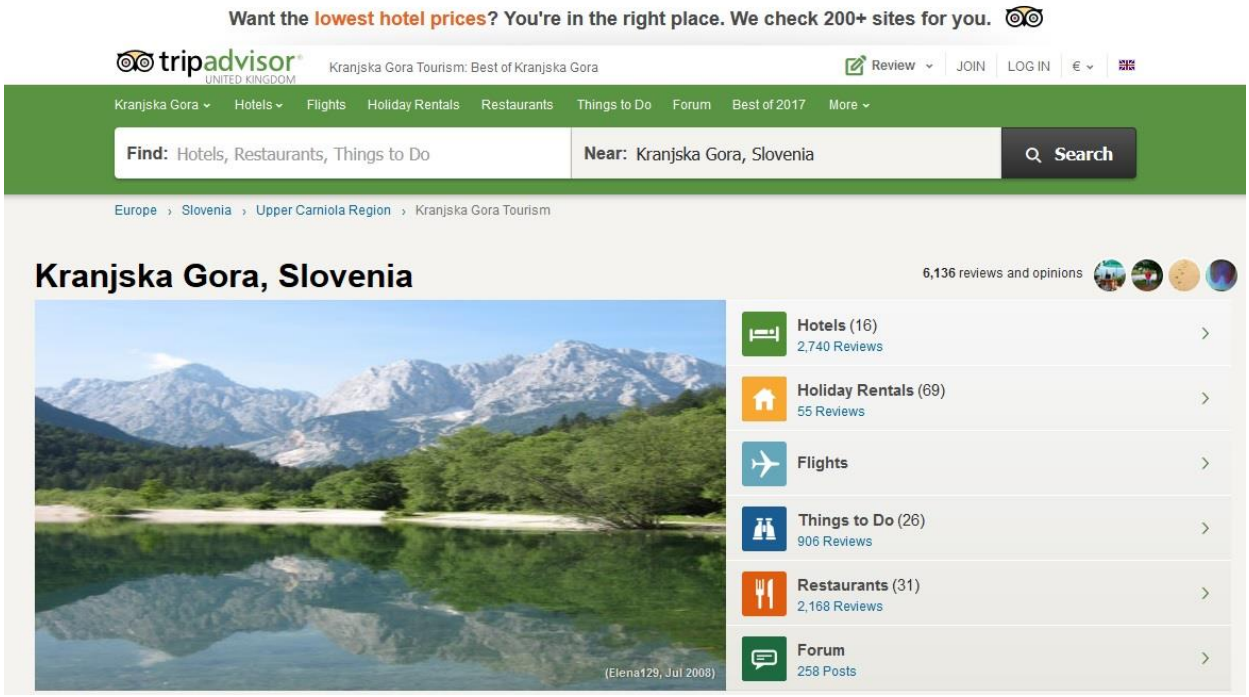
PINTEREST

Pri Pinterestu lahko uporabniki objavljajo zanimive fotografije in drugi slikovni material, ki se najde na spletu. Vsak uporabnik lahko ustvari svoje tabele oz. tako imenovane »boarde«, ki jih nato uredi po tematiki, ki mu je blizu. Na te table lahko pritrdi različne povezave do fotografij. Pinterest je odličen za vse, ki jih pritegne vizualni svet. Pri tem ima turistična destinacija Kranjska Gora prednost, saj se ponaša z zavidljivo zbirko lepih krajev, narave, kulture, prireditev, itd. Prednost Pinteresta je, da vsak dan prinese nove ideje s svetovnega spleta (ideje za izlet, itd.).



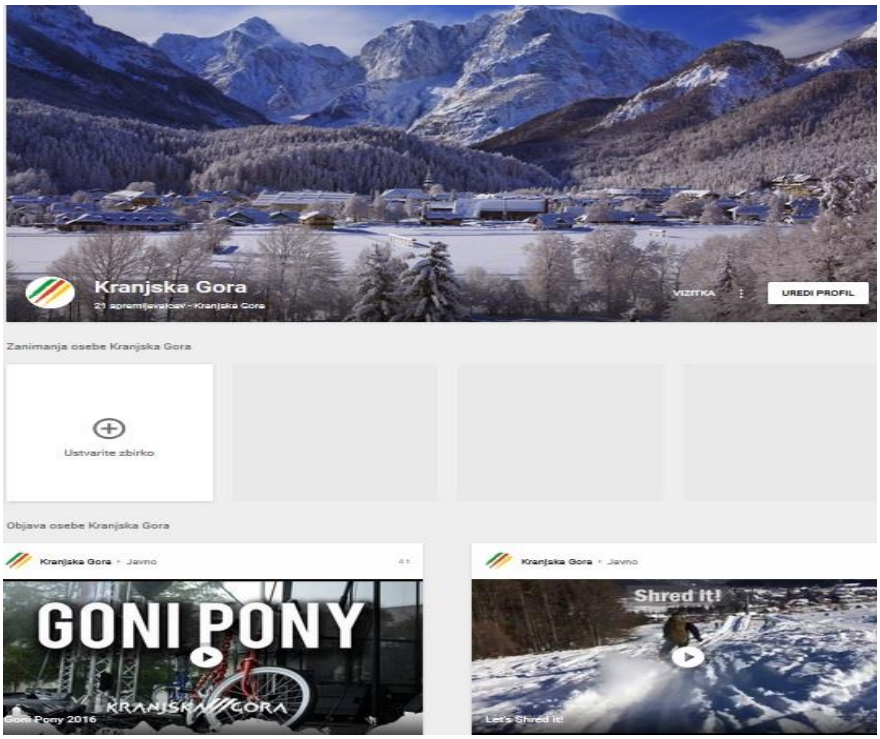
TRIPADVISOR

TripAdvisor je največja popotniška spletna stran na svetu in omogoča uporabnikom komentiranje ter ocenjevanje turističnih destinacij, hotelov in restavracij.



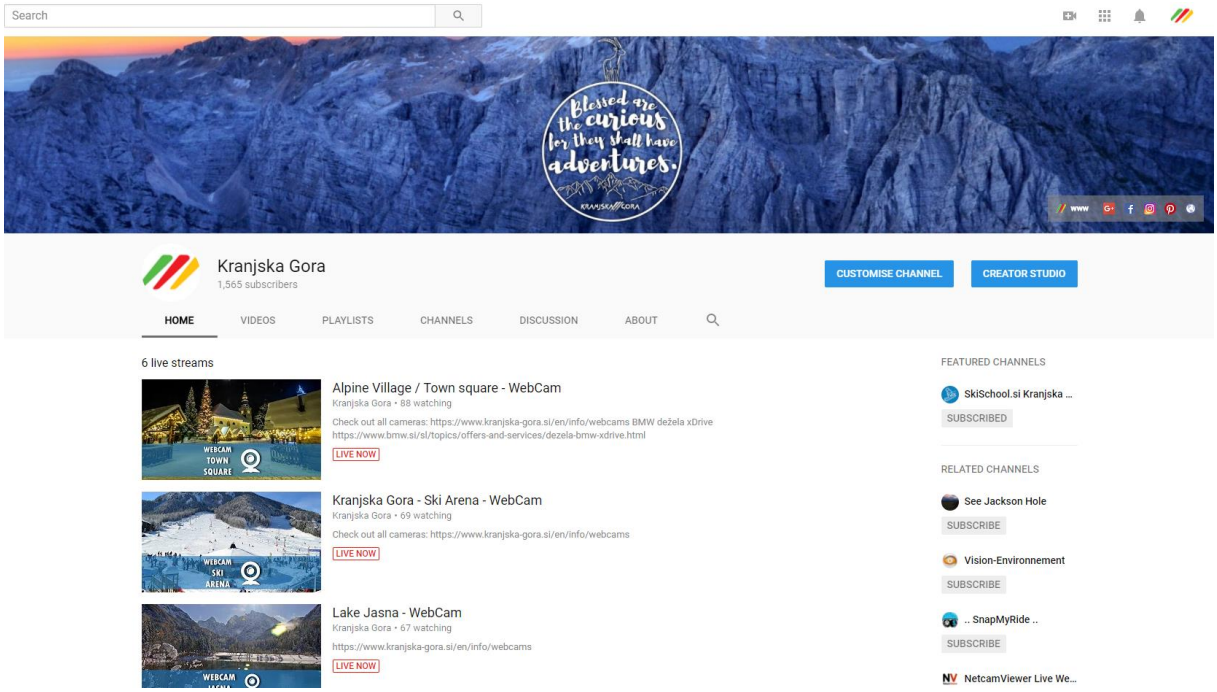
GOOGLE +

Google + je razvilo ameriško podjetje Google. Gre za projekt družabnega deljenja, ki združuje Gmail, Chrome, Android, Googlov iskalnik in še druge storitve. Na profilu turistične destinacije Kranjska Gora lahko najdete informacije o destinaciji, fotografije, video vsebine in predstavitve. Tako lahko potencialne stranke pridobijo koristne informacije o destinaciji in njeni ponudbi na splošno.



YOU TUBE

You Tube je popularna spletna stran za izmenjavo posnetkov, kjer jih lahko uporabniki pregledujejo, komentirajo in ocenjujejo. Kranjska Gora ima svoj kanal, kjer so objavljeni uradni video posnetki, ki so namenjeni za promocijo turistične destinacije Kranjska Gora.



Statistika ogledov video vsebine:

V letu 2019 je bilo več kot 1,6 milijona ogledov video posnetkov (štejejo ogledi, ki so trajali vsaj 3 sekunde).

Your top videos in this period

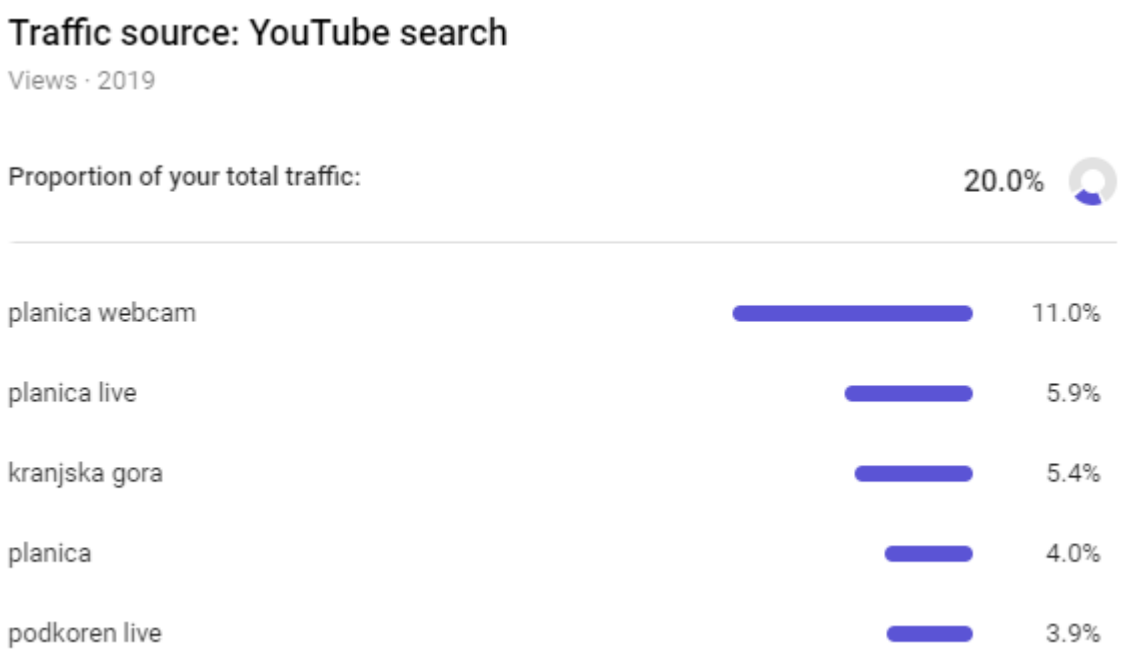
	Video	Average view duration	Views
1	Planica - WebCam	4:05 (—)	257,830
2	Town square - Web Cam	4:14 (—)	79,483
3	Kranjska Gora Ski Slopes - WebCam	3:54 (—)	53,509
4	Rateče - Ponca	2:30 (—)	46,337
5	Kekčev skriti zaklad: Kekec najde skrinjo z zakladom 12 May 2014	1:44 (50.9%)	32,468
6	Kekčev skriti zaklad: Namig 4 - Zelenci 5 Jun 2014	1:40 (64.2%)	19,027
7	Kekčeva dežela - Kranjska Gora 23 Jun 2018	1:29 (63.8%)	16,081
8	Jezero Jasna - WebCam	2:30 (—)	13,292
9	Kekčev skriti zaklad: Namig 3 - Mojstrana in slap Peričnik 27 May 2014	1:56 (67.2%)	12,406
10	Kekčev skriti zaklad: Glavna nagrada!!! 25 Jun 2014	1:29 (56.8%)	11,263

Top videos by end screen

End screen element clicks · 2019

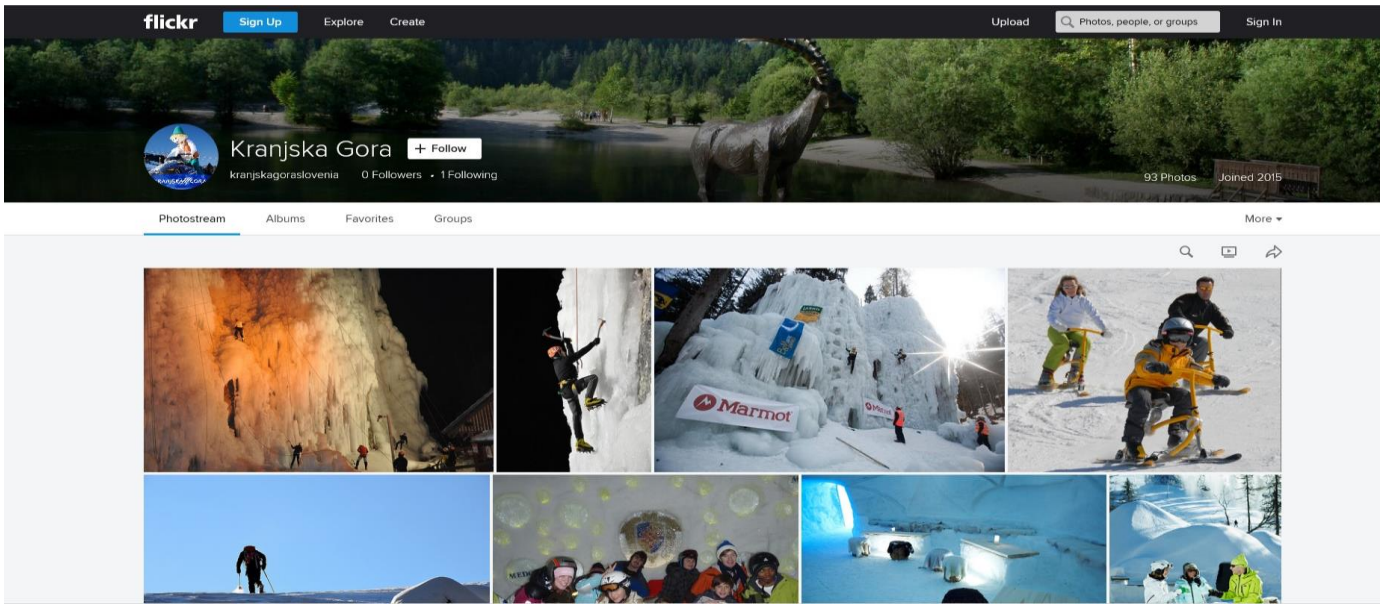
Tips for exploring Kranjska Gora & surround...	22
Zelenci - Naravni rezervat	14
Ledena Trofeja 2019 - reportaža	9
Trip Around Julian Alps	7
Slovenski Planinski Muzej - rezerviraj aktivn...	1

Ostale aktivnosti na strani:



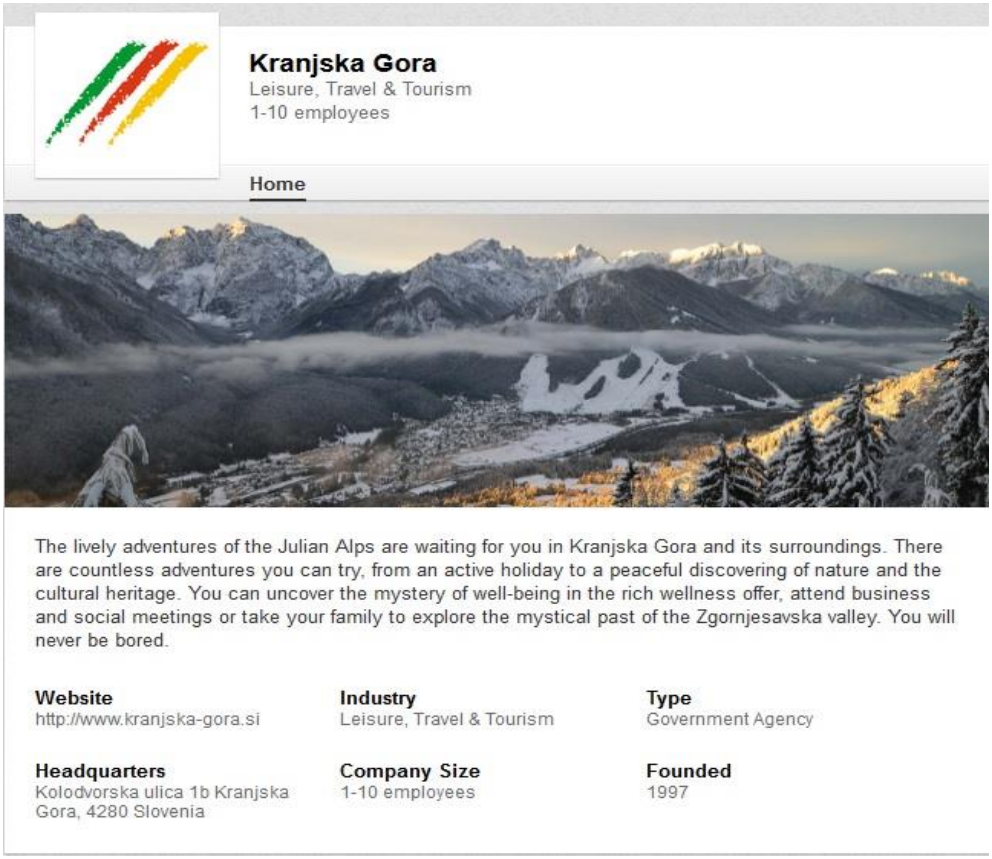
FLICKR

Flickr je spletno mesto, ki omogoča gostovanje za slike in videoposnetke. Spletno omrežje omogoča urejanje fotografij in video posnetkov ter deljenje vsebine uporabnikov z drugimi uporabniki.



LINKEDIN

Linkedin je spletno socialno omrežje, kjer se posameznik lahko poveže s strokovnjaki iz svojega področja, širi svojo socialno mrežo znotraj svoje stroke ali izven nje (meje), pride v stik s kadri v določenem podjetju in ustvarja svoj profesionalni ugled na spletu. Omrežje predstavlja poslovna poslanstva iz realnega sveta.



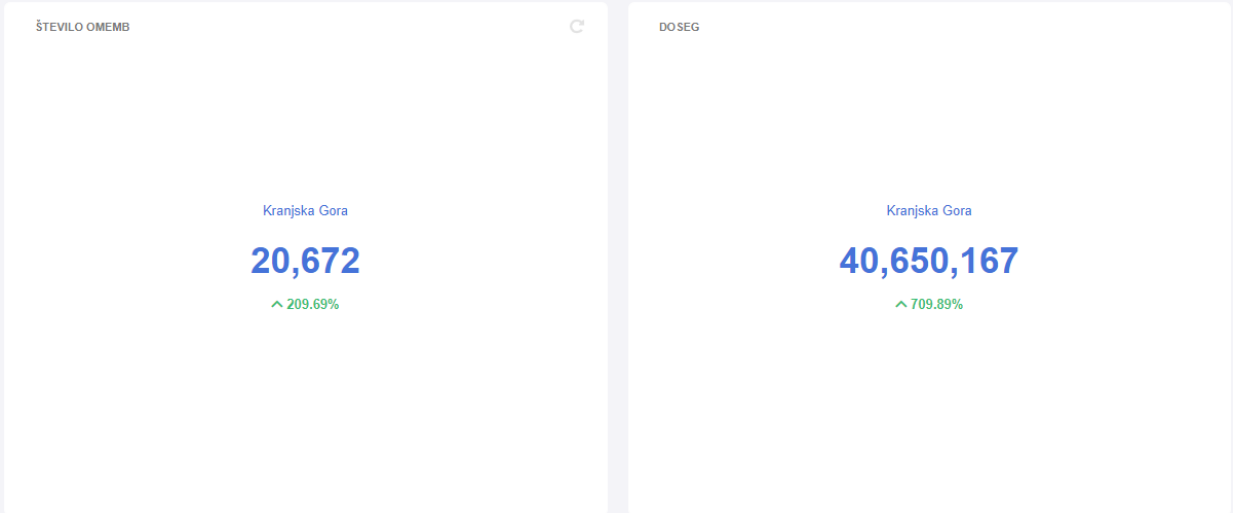
DRUGO SPLETNO OGLAŠEVANJE

Aktivno sodelujemo z oglaševanjem na spletnem portalu Sloveniaholidays.com.

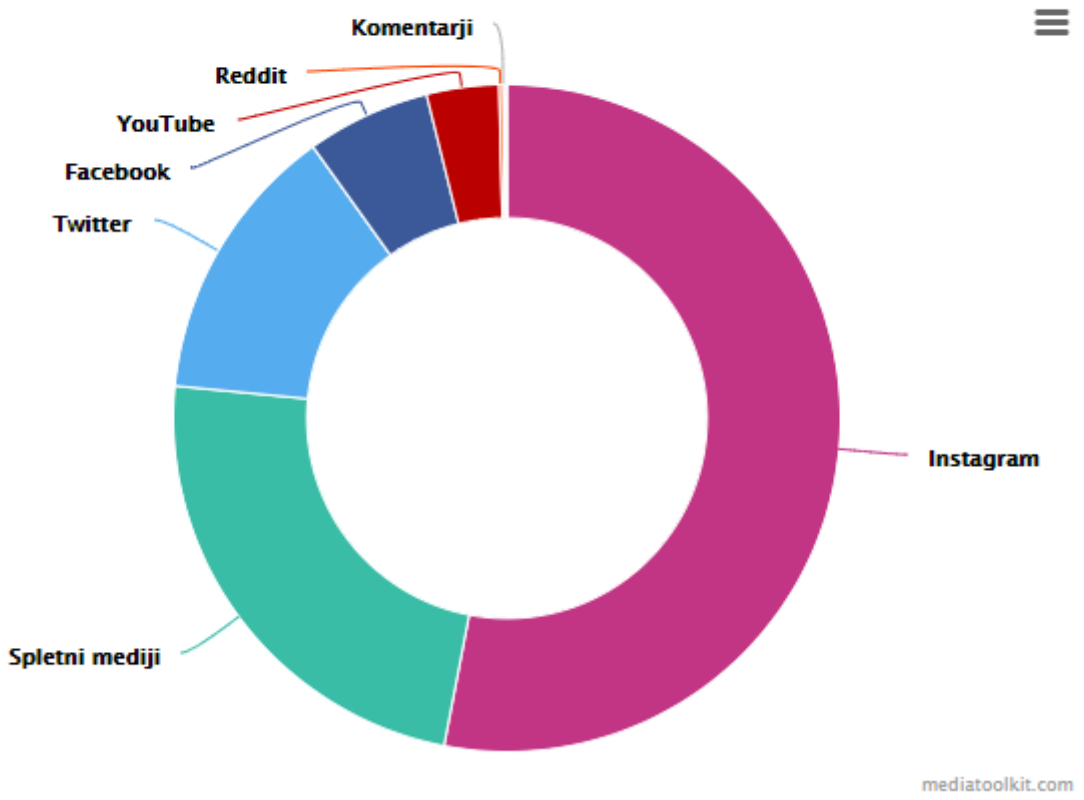
Prireditve v destinaciji Kranjska Gora oglašujmo tudi na nekaterih ostalih portalih: www.napovednik.com, www.instagram.com, www.tripadvisor.com, www.mojekarte.si, www.slo-link.si, www.sloveniaholiday.com, www.pozanimaj.se, www.discoverslovenia.info, www.alpe-adria-trail.com, www.infotrok.si, www.eslovenia.si, www.rekreacija.si, www.slovenian-alps.com, www.slo-link.si, www.kolesarim.si, www.mystops.eu, www.pinterest.com/kranjskagora/, www.kongres-magazine.eu, www.youtube.com, www.slovenia.info in poslovnem Google računu za Turizem Kranjska Gora.

MEDIATOOLKIT

S spletnim orodjem Mediatoolkit imamo možnost spremljati objave na spletu o turistični destinaciji Kranjska Gora in dobiti vpogled ozadje vsake spletne omembe. Mediatoolkit je spletno orodje za sledenje vseh relevantnih objav oz. omemb podjetja ali blagovne znamke na spletu in družbenih omrežjih v realnem času. Aplikacija uporabnike v trenutku obvesti, ko nekdo izbrano ključno besedo objavi na spletu. Vsakega uporabnika v realnem času informira o zanj relevantnih omembah izbranih ključnih besed , ki lahko predstavljajo ime podjetja, blagovne znamke, izdelkov ali konkurence.

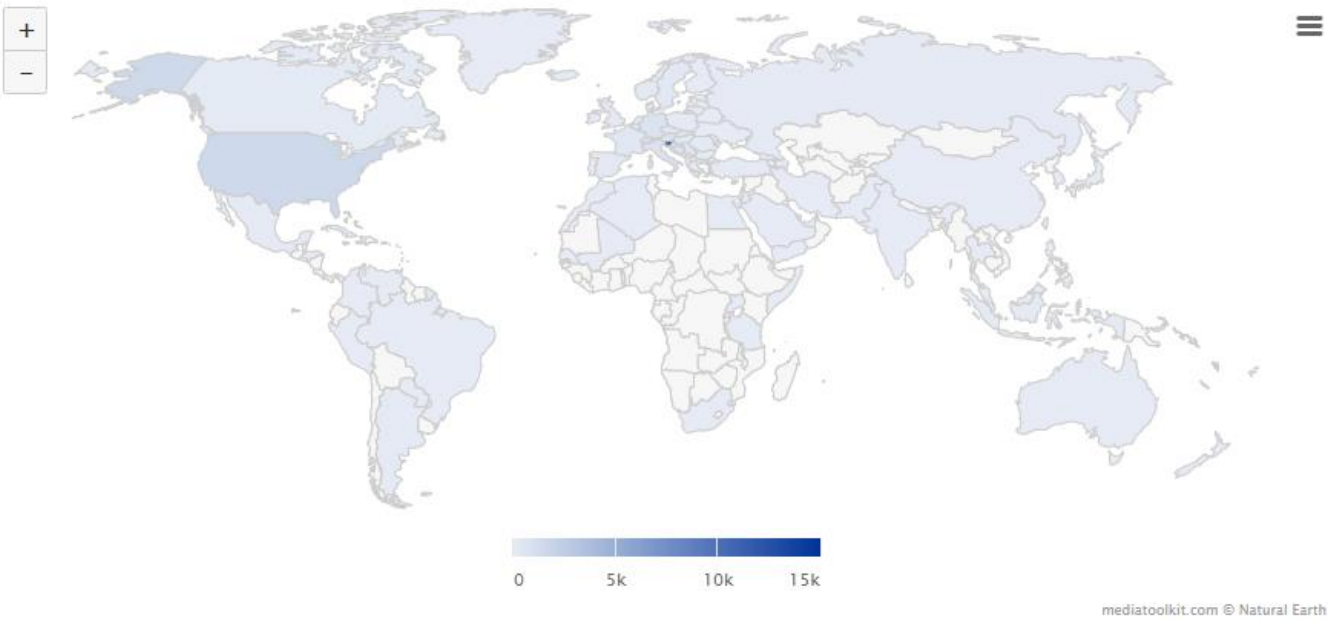


NAJPOGOSTEJŠI VIRI



KLJUČNE BESEDE

LOKACIJA OMEMB



1.3 POSPEŠEVANJE PRODAJE

Za uresničitev ciljev, kot so sodelovanje z organizatorji potovanj, uvrstitev turistične destinacije Kranjska Gora v tuje kataloge, povečati poznavanje in interes, predstavljati nove proizvode, smo izvedli naslednje akcije:

- sprejem **študijskih skupin turističnih agentov, organizatorjev potovanj in drugih predstavnikov strokovne javnosti,** v izvedbi STO, raznih agencij ali v lastni izvedbi.

DATUM	NAZIV	NAMEN OBISKA
21.1. – 22.1.2019	Zimske patrole	Predstavitev destinacije Kranjska Gora,

		smučanje, ledno plezanje, NC Planica, Alpska vasica Kranjska Gora, slap Peričnik, itd.
21.1. – 23.1.2019	Press Trip Ski Tura – NE, PL, CZ, HUN	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, smučanje, NC Planica
23.1.2019	52. Zimsko srečanje slovenskih novinark in novinarjev smučarjev	Animacija, predstavitev destinacije Kranjska Gora
24.1. – 25.1.2019	Conventa Fam Trip	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, Nordijski center Planica
22.2.2019	Sunday Times	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, zimske aktivnosti
7.3.2019	Sprejem pripadnikov NATA	Predstavitev destinacije Kranjska Gora
5.4. – 6.4.2019	Študijska tura Green Outdoor	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, NC Planica, itd.
16.4. – 17.4.2019	Influencer Pelle Faust	Predstavitev destinacije Kranjska Gora
24.4.2019	Študijska tura Michael Kura	Predstavitev destinacije Kranjska Gora
7. – 9.9.2019	Alex Strohl	Juliana Trail + destinacija Kranjska Gora
13. – 17.9.2019	Alex Strohl	Juliana Trail + destinacija Kranjska Gora
18.9.2019	Alpe Adria Karavanke	Destinacija Kranjska Gora
16.10.2019	Obisk skrbske delegacije	DMO Kranjska Gora – predstavitev
25.10. – 26.10.2019	Fam Trip Kongresni urad	Predstavitev destinacije Kranjska Gora, NC Planica, itd.
26.11.2019	Študijska tura LTO Severna Makedonija	Predstavitev DMO, OBČINA Kranjska Gora
1. – 2.12.2019	Študijska Tura CZ, SL, MDŽ, IT	Predstavitev zime v destinaciji Kranjska Gora

1.4 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Uporabljali smo naslednja orodja tržnega komuniciranja:

- **tedenska priprava turističnih obvestil za javnost**, katera prejmejo slovenski mediji, strokovna javnost (TIC-i, LTO-ji, STO in drugi), turistično gospodarstvo občine Kranjska Gora in drugi turistični ponudniki. Tedenska turistična obvestila zajemajo dogodke za obdobje 14 dni vnaprej (preko 1962 domačih prejemnikov obvestil ter preko 1292 tujih prejemnikov obvestil). Obvestilo stranke prejemajo na elektronsko pošto vsak petek in ponedeljek za obdobje minimalno enega tedna.

- **Newsletter** – najava in povabilo na večje prireditve (preko 1000 domačih prejemnikov obvestil ter preko 120 tujih prejemnikov obvestil), akcije, povabila na izobraževanja, itd.

- komunikacija in obveščanje **slovenskih turističnih predstavništev in uradov**,

- **sprejem novinarjev** v okviru STO, JA ali Turizma Kranjska Gora.

Objavljeni so bili **članki** v naslednjih tiskanih medijih:

Gorenjski Glas, Delo, Večer, Finance, Večer, Žurnal 24, Dnevnik, STA, City Life, Svet in ljudje, Zgornjesav'c, Lupa, Lipov list, Moje Finance, Green Destinations, sInfo, BTW vodnik, Mountain bike holidays, Ljubljana Exclusive ter njihovih prilogah.

Stalno smo sodelovali z medijskimi hišami in se vključevali v javljanja in poročanja. Prav tako smo medije redno obveščali o novostih in zasedenosti destinacije. Dobro sodelujemo z mnogimi medijskimi hišami, med katerimi so večji: **RTV Slovenija, A Kanal, Pop TV, časopisi Dnevnik, Delo, Finance, Slovenianholidays.com, Eko dežela, Gorenjski Glas, Planinski vestnik, z**

internetnimi mediji Žurnal24 in 24ur.com, siol.net, lokalnimi mediji (ATM tv, Radio triglav, GTV, Radio Gorenc) ter večjimi radijskimi postajami (radio 1, radio Aktual, radio Ognjišče in radio SI).

Okrogle mize, konference in delavnice

- **29.5.2018 ob 11.00 / Novinarska konferenca pred poletno sezono 2019**

Novinarska konferenca pred poletno sezono je tokrat potekala drugače, saj smo na terenu posneli krajše izjave direktorjev in predstavnikov hotelov ter drugih institucij in jih skupaj s sporočilom za javnost posredovali vsem medijskim hišam s katerimi sodelujemo. Odziv na tovrstno obliko komuniciranja je bil dober in v skladu s pričakovanji.

- **12.06.2019 / Izobraževanje turističnih delavcev pred poletno sezono 2019**

Izobraževanje turističnih delavcev pred začetkom poletne sezone smo organizirali 12. junija. Na študijsko turo smo se podali z novostjo leta 2019 turističnim avtobusom. Najprej smo se odpravili v NC Planica, nato naravni rezervat Zelenci naprej proti Slovenskem planinskem muzeju. Iz Mojstrane smo se odpravili nazaj v kranjsko Goro na ogled novo prenovljenega golf igrišča ter v Jasna Chalet resort. Dan smo zaključili na smučišču Kranjska Gora. Tovrstne turistične študijske ture so koristne za turistične delavce, saj lahko na podlagi svojega izkustva turistom svetujejo in jih navdušijo nad obiskom nekaterih znamenitosti in dejavnosti, ki jih v naši destinaciji res ni malo.

- **04.12.2019 / Izobraževanje turističnih delavcev pred zimsko sezono 2019**

Zaradi dobrega obiska in odziva na izobraževanju turističnih delavcev pred poletno sezono smo 4. decembra organizirali izobraževanje turističnih delavcev pred zimsko sezono. Z avtobusom smo se odpravili v Slovenski planinski muzej, kjer je zbrane sprejel Matjaž Podlipnik in jim predstavil novost v muzeju- virtualni spust z jeklenico z vrha Triglava ter VR spust v najdaljšo slovensko jamo. Nato smo se z udeleženci odpravili v novo prenovljen Casino Larix. Sledila je predstavitev novosti v ovalni dvorani hotela Ramada, ki so jih v turističnem gospodarstvu pripravili za zimsko sezono. Zbranim so novosti predstavili Intersport Bernik, SKI Kranjska Gora, Nordijski center Planica, pridružil pa se nam je tudi Tomi Trbovc in predstavil priprave in organizacijo Svetovnega prvenstva v poletih v Planici, ki bo potekalo v mesecu marcu.

- **4.12.2019 / novinarska konferenca pred zimsko sezono 2019/20**

Novinarska konferenca, v kateri smo predstavili novosti, ki smo jih v destinaciji pripravili za letošnjo zimsko sezono. Novinarska konferenca je potekala v Nordijskem Centru Planica. O sezoni 2019/20 so spregovorili Blaž Veber- direktor Turizma Kranjska Gora, Tomi Trbovc- OK Planica, Matjaž Podlipnik- Slovenski Planinski muzej in TD Dovje-Mojstrana, Anders Rydelius- SKI Kranjska Gora in Mojca Cuznar Matko- Hit Alpinea.

1.5 PROMOCIJSKO – INFORMATIVNO GRADIVO

TISKANO PROMOCIJSKO - INFORMATIVNO GRADIVO

Realizirali smo naslednje **ponatise ali tisk promocijsko - informativnega gradiva**:

DATUM	NAKLADA	VSEBINA
januar	3.000	**Letak A5 Smučarski avtobus**
januar	10.000	**Karta smučišč in tekaških prog (trganka)**
januar	1	**Ledena trofeja (jumbo)**

januar	1	**Lov na lisjaka (jumbo)**
januar	1	**IPC SP v smučanju invalidov (jumbo)**
februar	2	**LCD Info točka oglas »Hokejska tekma«**
marec	2	**LCD Info točka oglas »Zaprtje drsališča Borovška šajba«**
marec	3	**Table omejitev parkiranja max. 20 min**
marec	2	**LCD Info točka oglas »Open Air Planica«**
marec	40	**Plakat B2 »Open Air Planica«**
marec	1	**Jumbo plakat »Open Air Planica«**
marec	1	**Supreme plakat AP Kranjska Gora »Open Air Planica«**
marec	1.000	**Letak A6 – Parkiranje za avtodome**
marec	2	**Jumbo plakat »Vsi smo Kranjska Gora«**
marec	1	**Supreme plakat AP Kranjska Gora »Vsi smo Kranjska Gora«**
marec	2	**Jumbo plakat »Vsi smo Kranjska Gora – Sebastjan Gašperin«**
marec	3	**Beach flagi Kranjska Gora**
marec	30	**Plakat B2 »Junaki zime«**
marec	100	**Vabila »Junaki zime«**
marec	100	**Kartice za podpise »Junaki zime«**
april	100	**Nalepke »ZAPRTO« za planinske koče za panoramske table po destinaciji**
april	30	**Nalepke »SOBOTA IN NEDELJA« za planinske koče za panoramske table po destinaciji**
april	1	**Jumbo plakat »Ski 4 Free«**
april	2	**Jumbo plakat – destinacijski (Bovški gamsovec in Zelenci)**
april	18	**Plakat B2 »Ski Fest brez meja«**
april	2	**Transparent »Ski Fest brez meja«**
april	grafika	**Letak A4 »Ski Fest brez meja«**
april	2	**LCD Info točka oglas »Ski Fest brez meja«**
april	2	**Jumbo plakat »Vsi smo Kranjska Gora – Franjo Potočnik«**
Maj	8	**Jumbo plakati »Spomladanska kolekcija Kranjska Gora«**
Maj	3	**Zastave Kranjska Gora & Info**
Maj	Grafika	**Zgibanka »Turistični avtobus Kranjska Gora«**
Maj	Grafika	**Poletje pod Vitrancem 2019**
Junij	Grafika	**Jumbo »Vsi smo Kranjska Gora – Toni Zupančič«**
Junij	Grafika	**Web banner: Poletje pod Vitrancem**

Julij	2	**Jumbo »Free shuttle KRG – Jasna«**
Julij	Grafika	**Postaje za »Free shuttle Kranjska Gora – Jasna«**
Julij	Grafika	**SMS Parking – »Easy park«**
Julij	Grafika	**Letak A5 »Parkiranje v občini Kranjska Gora«**
Julij	Grafika	**Varno v gore: Planinka Mojca**
Julij	Grafika	**Nova image polepitev na dvorani Vitranc (logotipi Kranjsa Gora)**
Julij	30	**B2 plakat: »Večer ruskih romanc«**
Julij	500	**A5 letak: »Večer ruskih romanc«**
Julij	Grafika	**Poletje pod Vitrancem 2019 avgust**
Avgust	30	**Tisk na majice – logo Kranjska Gora**
september	30	**B2 plakati: »Harley Davidson weekend«**
september	1	**Jumbo: »Harley Davidson weekend«**
September	Grafika	**Jumbo: kolekcija »Zima v destinaciji Kranjska Gora«**
Oktober	2500	**Letak A5: »Ski bus«**
Oktober	1	**Jumbo: Ognjeni spektakel**
Oktober	Grafika	**Web banner: Ognjeni spektakel**
Oktober	30	**B2 Plakati: Ognjeni spektakel**
Oktober	4	**Jumbo: »Advent v Kranjski Gori«**
oktober	120	**B2 plakati: »Advent v Kranjski Gori«**
Oktober	Grafika	**Jumbo: Smučajte v Kranjski Gori – polepitev Slovenija**
Oktober	4	**A1 plakat: »Advent v Kranjski Gori«**
Oktober	4	**A1 plakat: »Odpiralni čas Alpska Vasica«**
Oktober	Grafika	**CupUp kozarčki kreativa: Alpska vasica in Kranjska Gora**
December	1	**Jumbo: »Silvestrovanje 2019«**
December	Grafika	**Otroško silvestrovanje 2019**
December	8	**Potisk na jakne – logotip Kranjska Gora**
December	1	**Transparent: »Otroško silvestrovanje 2019«**

V mesecu avgust 2017 smo pridobili novi LCD zaslon pred vhodom v Turistični informacijski center Kranjska Gora v dvorani Vitranc – nova interaktivna info točka. Informacijska točka nudi objavljanje raznih oglasov ter povezavo do uradne spletne strani destinacije Kranjska Gora. To je že druga informacijska točka – prva točka se nahaja na lokaciji pred Ljudskim domom Kranjska Gora.

Konec leta 2018 smo se povezali še z eno info točko, ki je stacionirana pred drsališčem v centru kraja. Tam objavljamo novice in dogodke destinacije.

2 DISTRIBUCIJSKA FUNKCIJA

- **Kontinuirano sodelovanje pri razvoju in uporabi turistično informacijskega sistema v skladu z najsodobnejšimi znanji s področja informacijske tehnologije na destinacijski in nacionalni ravni,**
- **spodbujanje uporabe in razvoja turistično informacijskih sistemov na podjetniški in lokalni ravni ter zagotavljanje njihove integracije v nacionalni turistično informacijski sistem,**
- **pomoč pri razvijanju centralnega rezervacijskega sistema, ki bo zagotavljal vključevanje turističnih storitev in ITP (integralnega turističnega produkta) lokalnega in regionalnega značaja v globalne sisteme turistične dejavnosti.**

Vloga Turizma Kranjska Gora in izvajanje zgoraj navedenih funkcij v letu 2019 je podrobno opisano pod točko 4. Operativna funkcija, saj tekoče operativno izvajamo vse naloge opredeljene kot distribucijska funkcija.

3 RAZVOJNA FUNKCIJA

- **Implementacija in operacionalizacija vpeljave moderno organiziranega destinacijskega managementa,**
- **spodbujanje razvoja in izvedbe ITP v vertikalni osi,**
- **izvedba zahtevnejših investicijskih projektov z njihovo promocijo in povezovanjem turističnega gospodarstva in drugih zainteresiranih partnerjev v grozde na lokalni ravni,**
- **spodbujanje usposabljanja in mreženja turističnih subjektov na lokalni ravni,**
- **razvoj, zasnova in organiziranost ITP na lokalni ravni,**
- **realizacija prenosa znanja na operativno raven in motiviranje vključevanja turistične ponudbe v ITP ter njihova uvrstitev v centralni rezervacijski sistem.**

Nova izhodišča za delovanje Turizma Kranjska Gora temeljijo na raziskavah in analizah. Redno spremljamo dogajanje na trgih, delno sami, delno pa se poslužujemo raziskav STO, ki so objavljene na www.slovenia.info in dostopne za avtorizirane poslovne partnerje in analiz indeksa zaupanja, ki ga izvaja Ekonomska fakulteta Ljubljana.

3.1 RAZISKAVE

Na področju raziskav:

- nadaljujemo z zbiranjem, analiziranjem in posredovanjem letnih in več letnih informacij o turističnem prometu,
- strokovni javnosti pripravljamo mesečne analize turističnega prometa na turističnem območju Kranjska Gora na podlagi posredovanih mesečnih poročil hotelskih podjetij in TIC Kranjska Gora,

V destinaciji je bilo v letu 2019, na dan 31. 12. 2019, po krajih sledeče stanje stalnih ležišč: 8.713. (Vir: Občina Kranjska Gora)

Skupno število prenočitev, realiziranih v letu 2019 je za 5 % večje, kot v letu 2018.

Pregled ustvarjenih nočitev po mesecih je v tabeli.

Leto	jan.	feb.	mar.	apr.	maj	jun.	jul.	avg.	sep.	okt.	nov.	dec.	skupaj
2018	86427	94285	51591	29119	41783	66215	125887	151439	66142	38606	20895	56373	828762
2019	89654	101841	51997	29772	44546	76524	134854	157158	67230	43990	18425	54958	870949

Vir podatkov: SURS

Po statističnih podatkih **SURS-a** smo v **letu 2019** zabeležili 870.949 **prenočitev**, kar je za 5 % več kot v enakem obdobju preteklega leta. Zabeležili smo 2 % več prenočitev **domačih gostov**, ter 7 % več **tujih prenočitev** kot **v preteklem letu**. Delež **domačih gostov** je bil 29,80 %**, tujih** pa 70,20 %.
Povprečna doba bivanja letu 2019 je bila **2,7 dni**, od tega so domači in tuji gostje povprečno bivali v Kranjski Gori 2,7 dni.
Po podatkih Občine Kranjska Gora so v letu 2019 največ tujih prenočitev ustvarili gostje iz Nemčije, Italije, Hrvaške, Češke, Velike Britanije, Srbije in drugih držav.

3.2 MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI, HORIZONTALNO IN VERTIKALNO

Funkcija povezovanja in mreženja je ena od najpomembnejših funkcij zavoda. Brez uspešnega povezovanja ne bi mogli izvesti zastavljenih ter dodatnih akcij.

SODELOVANJE Z OBČINO IN LOKALNO SKUPNOSTJO TER ŠIRŠE

Uspešno sodelujemo z Občino Kranjska Gora, s turističnim gospodarstvom v destinaciji, v okviru Julijskih Alp z lokalnimi turističnimi organizacijami Bled, Bohinj, Dolina Soče, Radovljica in Brda, Pohodništvo in kolesarjenje ter s Slovensko turistično organizacijo.

SODELOVANJE S CIVILNO DRUŽBO - DRUŠTVI

Sodelujemo tudi z društvi, še posebej s turističnimi društvi. Društvom pomagamo s sofinanciranjem prireditev na podlagi javnega razpisa.
Delovanje društev podpiramo tudi s promocijo njihovih prireditev.

SKUPNOST JULIJSKE ALPE

Člani turistične skupnosti Julijske Alpe smo se sestajali redno preko celotnega obdobja. Obravnavane so bile naslednje teme:

- sejmi, borze, delavnice in predstavitve v letu 2019
- nadgradnja blagovne znamke
- organizacija obiska študijskih skupin in novinarjev,
- razvoj novih produktov predvsem na področju pohodništva in kolesarstva,
- skupne promocijske akcije,
- sodelovanje s TNP,

GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARSTVO

Dobro sodelujemo z GIZ Pohodništvo in kolesarstvo v Sloveniji. Smo organizacija – partner. Z GIZ Pohodništvo in kolesarstvo smo sodelovali pri udeležbi na sejmih v izvedbi GIZ, v katalogu Pohodništvo v Sloveniji, v katalogu Kolesarjenje po Sloveniji, v Vodniku po pohodništvu v Sloveniji in letaku Nordijska hoja v Sloveniji. Sodelujemo v projektih Via Alpina, Alpe Adria Trail, Trans Slovenia Bike in Dnevi pohodništva v Sloveniji.

Projekt v sodelovanju z GIZ Pohodništvo & kolesarjenje in STO, je **Alpe Adria Trail**, pot od Velikega Kleka (Grossglockner) do Jadrana poteka preko Karavank (Jepca sedlo) skozi Srednji Vrh in Kranjsko Goro čez Vršič naprej v dolino Soče ali pa mimo

Zelencev, pod Poncami, mimo Rateč in v dolino Belopeških jezer v Italiji. V projekt je vključeno veliko partnerjev iz cele Koroške, Furlanije Julijske Krajine in dela Slovenije. Razvili smo skupen logotip, spletno stran in skupaj izvajamo promocijo tega produkta. Na območju destinacije Kranjska Gora je pot v celoti urejena in označena. Pot AAT je odlično obiskana in iz tega naslova smo zabeležili že veliko nočitev.

Sodelujemo v projektu gorsko-kolesarska pot treh dežel MTB TOUR3. V projektu sodelujemo s turizmom Kärnten in Friuli Venezia Giulia. Razvijamo novo blagovno znamko.

Vključeni smo v projekt vseslovenske gorsko-kolesarske poti »Trans Slovenia Bike«. Pot so trasirali člani GIZ Pohodništvo in kolesarjenje in priznani strokovnjak Uli Stanciu. Pot v našo destinacijo pride preko Tromeje, po gozdni cesti v Rateče, po kolesarski poti do Kranjske Gore in se preko Vršiča nadaljuje v Bovec.

3.3 VKLJUČEVANJE ITP V CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM

V Turizmu Kranjska Gora izvajamo informacijsko dejavnost in smo skrbnik CRS – Centralnega rezervacijskega sistema Slovenije/ FERATEL. V okviru CRS/FERATEL vključujemo tudi ITP v našo ponudbo.

3.4 CERTIFIKAT SLOVENIA GREEN

Turizem Kranjska Gora se je na pobudo STO pridružil prvim destinacijam v Sloveniji pri projektu pridobivanja certifikata Slovenia Green. V letu 2018 smo izvedli vse potrebne ukrepe in naloge, ki jih zahteva zelena shema za posamezno destinacijo. Poleti 2019 smo ponovno pristopili k postopku pridobivanja certifikata Slovenia Green. Sestavili smo ožjo ekipo sodelavcev in se lotila pisanja. Pri izpolnjevanju smo se povezali s številnimi institucijami v občini in izven (komunala Kranjska Gora, občina Kranjska Gora, GMJ, občinska redarska služba, turistično gospodarstvo, itd.). Z njihovo pomočjo in njihovimi izsledki smo izpolnili vprašalnik in ga oddali. V začetku meseca novembra smo dobili potrdilo, da smo delo dobro opravili, saj smo pridobili zlati znak Slovenia Green. Zlati znak so pridobile le še tri druge občine v Sloveniji. V letu 2020 bomo nadalje sodelovali pri tem projektu. V letu 2020 moramo, če želimo obdržati zlati znak in ga predvsem opravičiti urediti dva dokumenta in sicer Zeleni DNK in akcijski načrt ukrepov. Prav tako moramo STO redno obveščati o novostih, ki so povezani s trajnostnim razvojem in stremijo k bolj »zelenem turizmu« v destinaciji.

3.5 PROJEKT AMBASADORJI KRANJSKA GORA in TEAM KRANJSKA GORA

V letu 2018 smo dodali podkategorijo Ambasadorjev Kranjske Gore in sicer **Team Kranjska Gor**a. Team Kranjska Gora predstavljajo športniki iz destinacije Kranjska

Gora, ki nastopajo v svetovnem pokalu in s svojim imenom širijo ime Kranjska Gora v svet. Ti ambasadorji so: Meta Hrovat, Bor Pavlovčič, Benjamin Črv in Vili Črv. Vsi ambasadorji v svojih spletnih objavah uporabljajo #kranjskagora, nosijo na svojih dresih logotip destinacije (Meta Hrovat - čelada, Benjamin in Vili Črv – dres). Vsi v svojem prostem času nosijo oblačila z logotipom Kranjska Gora (rutke, jakne, flisi, majice, bidoni), s katerimi se pojavijo tudi na fotografijah. Skrbijo za arhiv fotografij na socialnih omrežjih, so na voljo za različne dogodke, intervjuje, snemanja. Z Meto Hrovat smo posneli intervju, z Benjaminom kar nekaj krajših video vsebin. Za športnike ambasadorje smo v Alpski vasici konec meseca marca organizirali dogodek »Junaki zime« na katerem so se navijači lahko družili z njimi, se fotografirali in dobili avtograme. Uspehe Team Kranjska Gora redno objavljamo in izpostavljamo na družbenih omrežjih Turizma Kranjska Gora. Z njimi sodelujemo pri pripravi promocijskih filmov.

3.6 BORZA DELOVNIH MEST

Turizem Kranjska Gora se zaveda, da predvsem v času zimske in poletne sezone, v destinaciji primanjkuje delovne sile, zato je bila sklenjena odločitev, da se na spletni strani www.kranjska-gora.si vzpostavi sistem obveščanja javnosti o prostih delavnih mestih, kar pomeni, da lahko svoj oglas za delo oddajo ponudniki tudi na naši spletni strani. Vsi skupaj si želimo, da bi imeli v destinaciji zaposlene ljudi, ki bi s svojim dobrim delom ime »Kranjska Gora« ponesli daleč naokoli.
Informacije o prostih delovnih mestih na enem mestu želimo zbrati zaradi transparentnosti, zagotavljanja dostojnega plačila delavcem v turizmu in gostinstvu, možnost izbire iskalcev zaposlitve med različnimi delodajalci.

Borza delovnih mest uspešno deluje že več kot 2 leti in nam daje dober vpogled v povpraševanje in ponudbo na trgu delovne sile. Preko omenjenega sistema smo vzpostavili uspešna razmerja med ponudniki in povpraševalci. V letu 2019 je bilo na novo poleg oglasov iz 2019 oddanih **17 različnih oglasov za 30 različnih delovnih mest** znotraj destinacije Kranjska Gora. Prednjači povpraševanje po gostinskih delavcih, kuharjih in čistilkah / sobaricah.
Razpisana delovna mesta: delo na recepciji, receptor, blagajnik, turistični informator, sobarica, čistilka, perica, kuhar, natakar, pomočnik v kuhinji, kuhar, delo v smučarski šoli..
Na objavljene oglase smo prejeli **199 povpraševanj** oziroma prijav na razpisana delovna mesta.

3.7 TREKKSOFT

Trekksoft, s sedežem v Švici, je vodilno podjetje na področju spletnih rezervacijskih rešitev za razvoj, upravljanje, trženje, povezovanje in prodajo aktivnih doživetij. Razvili so online rezervacijski sistem, ki temelji na online rezervacijah aktivnosti, večdnevnih paketov in podobno. Sistem je v svoji osnovi podoben že poznanemu booking.com z razliko, da se v sistemu tržijo aktivnosti in ne namestitve.

Prednosti Trekksoft sistema:
- Integracija v spletne strani
- Razpoložljivost »online« in »glede na povpraševanje«
- Plačilo preko spleta
- Zagotovljen popoln sistem v ozadju
- Pomoč strokovnjakov 24 ur na dan
- Prejemanje avtomatiziranih elektronskih sporočil v primerih rezervacije
- Izdelava osnovne spletne strani preko Trekksofta z gostovanjem (v primeru, da spletne strani uporabnik nima)
- Spreminjanje cene, aktivnosti, datumov.. lastnoročno – lastno uporabniško ime in dostop do programa
- Dostop do več uporabnikom istega podjetja
- Dostop preko mobilnega telefona (aplikacija)
- Pomoč z izobraževanjem in vgradnjo sistema
- Popolna prilagodljivost
- Program je »chanel manager« - spremembe v sistemu se pojavijo v vseh drugih sistemih hkrati (Expedia, Viator, getyourguide, Tour Radar,..)

Partnerji v letu 2019: **Slovenski planinski muzej in TD Dovje Mojstrana, Alp Adventures, Alter Sport (Canyoning Bled), NC Planica, Intersport Bernik**
Skupna prodaja preko www.kranjska-gora.si: 4.322,00 EUR

3.8 MOJE NARAVNO Z DOLINE

Leta 2019 smo pričeli z dogovori, da revitaliziramo, sicer že začet projekt »Moje naravno z doline«. Občina Kranjska Gora je z namenom razvoja turizma, kot osnovne gospodarske panoge leta 2000 registrirala kolektivno blagovno znamko MOJE NARAVNO IZ DOLINE. Znamka povezuje doma pridelano hrano in izdelana ročna dela, ki so nastala na podlagi dolgoletnih značilnosti in tradicije prebivalcev Zgornjesavske doline. Povezali smo se z ga. Štuhec Lešnik, ki je pripravila načrt poenotenja in revitalizacije kolektivne blagovne znamke (KBZ). Aktivnosti se bodo izvajale v sodelovanju strokovnjakov za vzpostavitev: modela mreženja lokalnih akterjev - verig ponudnikov, sistema KBZ, sistema za podporo ponudnikom, ki nameravajo pridobiti pravico do uporabe KBZ. Projekt smo pričeli v sredini leta 2019 in ga nadaljujemo februarja 2020 s prvim delovnim sestankom, kjer se bo tudi sprejel načrt za leto 2020.

3.9 I HELP

SRCU PRIJAZNA občina

Pridružitev k projektu iHELP je za občino izrednega pomena. V občini Kranjska Gora poseben poudarek namenjamo k blaginji našega prebivalstva. Cilj pridružitve k projektu iHELP je zgraditi »Srcu prijazno občino« za večjo varnost lokalne skupnosti in turistov, varnostne točke in posredovanje znanja, ki rešuje življenja. V sklopu projekta smo za zaposlene, društva in občane Občine Kranjska Gora organizirali predavanja o problematiki same varnosti doma, na poti in na delovnem mestu, o današnjih postopkih reševanja v primeru nujne medicinske pomoči ter kako se pravilno odzvati na samo reševanje. Organizirali smo seminarje varnosti in temeljnih postopkih oživljanja (TPO) z uporabo avtomatskega eksternega defibrilatorja (AED).

3.10 EASY PARK IN MEHKA MOBILNOST

easyPark V Kranjski Gori smo meseca junija 2019 uvedli novost – SMS parkiranje in parkiranje s pomočjo aplikacije »EasyPark«. Plačilo parkirnine je mogoče na dva načina, preko SMS sporočila in preko aplikacije »EasyPark«. Parkirnina se zaračunava na treh najbolj frekventnih parkiriščih v destinaciji Kranjska Gora in sicer na vstopni točki Topolino pri Mojstrani, parkirišču za avtodome pod smučiščem Kranjska Gora in na prvem parkirišču ob jezeru Jasna.

3.11. MREŽA GORSKI E-KOLES

V avgustu 2019 smo prvi v Sloveniji pričeli z vzpostavljanjem mreže gorskih e-koles. Mrežo gorskih e-koles smo vzpostavili v sodelovanju s podjetjem Alp Adventures. Uredili smo dve izposojevalnici v destinaciji, v kampu Špik ter v središču Kranjske Gore v izposojevalnici Alp Adventures na Borovški 93. V letu 2020 načrtujemo širitev mreže tudi v drugih krajih po destinaciji.

3.12. KROVNA PROMOCIJSKA TEMA VSI SMO KRANJSKA GORA

Vsi smo Kranjska Gora je bila krovna kampanja leta 2019. V njej smo predstavljali posameznike, ki pomembno prispevajo k urejenosti in promociji kraja, a ostajajo prezrti, ker niso izpostavljeni. V omenjeni kampanji smo predstavili obratovodjo na žičnicah v Kranjski Gori, ljubitelja gora, fotografije in umetnosti, reševalca Gorske reševalne postaje Rateče, lokalnega čebelarja, učiteljico joge in gostinca iz Radovne. V sklopu kampanje se je na podstrani spletne strani mesečno objavljal blog Vsi smo Kranjska Gora, v sodelovanju z lokalno televizijo ATM se je za vsakega posameznika pripravila krajša oddaja, ki smo jo objavili na Youtube kanalu Turizma Kranjska Gora. Vse filme smo najavili na družbenem omrežju Facebook in na Instagramu pripravili poseben kviz o posamezniku, ki smo ga

predstavljali tisti mesec. Regionalna televizija Gorenjska TV je mesečno predvajala oddajo v svojem programu tako smo poskrbeli, da so bili posamezniki dodatno izpostavljeni v širši regiji.

Glede na rezultate statistike je bila kampanja pri naših sledilcih in pri lokalnemu prebivalstvu dobro sprejeta.
https://www.kranjska-gora.si/sl/blog
Primer YT videa:
https://www.youtube.com/watch?v=rdN_nhEa00A&list=PLusd6OTjc0qt05EvE0ObCH8hOsddUADNp&index=4

4 OPERATIVNA FUNKCIJA

TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST
Na TIC-u se opravljajo vsa tekoča dela, informiranje gostov, odgovarjanje na povpraševanja, na željo lastnikov ažuriranje podatkov, slik na spletni strani, obveščanje prebivalcev in obiskovalcev o dogajanju in prireditvah v destinaciji
V TIC-u izvajamo poleg informacijske funkcije tudi posredovanje sob in prodajo spominkov. Za delo na TIC-u sta zaposleni dve sodelavki in en sodelavec.

ORODJA INFORMACIJSKEGA SISTEMA

Poleg klasičnega posredovanja sob (telefon, mail) deluje Centralni rezervacijski sistem Feratel. V rezervacijskem sistemu Feratel je bilo konec leta 2019 vključeno 56 aktivnih partnerjev
Prav tako se je za 33 % znižal delež provizije za posredovanje in rezervacijo nastanitev preko TIC-a, zato smo z novim letom 2020 vzpostavili na spletni strani nov rezervacijski sistem Portal Booker.

Sistem je uporabnikom prijazen in omogoča, da vsak ponudnik sam upravlja rezervacije (osnovne podatke, opise, slike, koledar razpoložljivosti ter cene) na svojem portalu. Za ta namen dobi uporabniško ime in geslo. Pri samih rezervacijah se tudi odloči, na kakšen način gost pri njem lahko rezervira; na povpraševanje, opravi rezervacijo na povpraševanje ter direktno on-line opravi rezervacijo nastanitve.

Prav tako se je za 33 % znižal delež provizije za posredovanje in rezervacijo nastanitev preko TIC-a, zato smo z novim letom 2020 vzpostavili na spletni strani nov rezervacijski sistem Portal Booker
Sistem je uporabnikom prijazen in omogoča, da vsak ponudnik sam upravlja rezervacije (osnovne podatke, opise, slike, koledar razpoložljivosti ter cene) na svojem portalu. Za ta namen dobi uporabniško ime in geslo. Pri samih rezervacijah se tudi odloči, na kakšen način gost pri njem lahko rezervira; na povpraševanje, opravi rezervacijo na povpraševanje ter direktno on-line opravi rezervacijo nastanitve.

SPLETNA TRGOVINA IN PRODAJA TRGOVSKEGA BLAGA V TIC-U

V letu 2019 smo na področju trgovine posodobili in obogatili nabor izdelkov za prodajo na konsignacijo (spominki, razglednice, pohodne karte, itd.).

Sistem spletne trgovine, kjer smo dali poudarek na prodaji izdelkov in spominkov za promocijo turistične destinacije Kranjska Gora (sprehajalna karta, skodelica, rutka, DVD ,itd.)je lepo zaživel. Vnesli smo tudi nekaj novih artiklov, predvsem novi vodnik Julijana Trail.
Prodaja trgovskega blaga se je v letu 2019 znižala za 9 %.

Po planu leta 2016 smo v spletni trgovini vzpostavili sistem plačevanja s kreditnimi karticami ter PAYPAL-a. V letu 2018 smo v sodelovanju z RTC Kranjska Gora vzpostavili sistem predprodaje in prodaje smučarskih vozovnic preko spletne trgovine in v letu 2019 prodali vozovnic skoraj za 28.000 EUR.

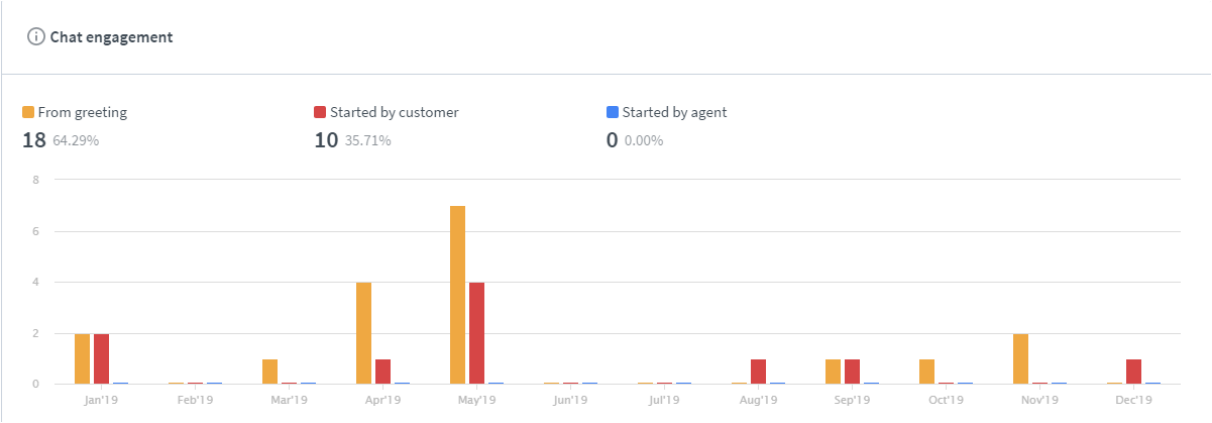
V sodelovanju s posamezniki v turistični destinaciji smo vzpostavili sistem Trekksoft, ki omogoča spletno rezervacijo 18 zimskih in 14 poletnih aktivnosti v destinaciji Kranjska Gora . V letu 2019 je bilo izvedeno 61 rezervacij aktivnosti. Najbolje prodajana aktivnost pa je bila Zipline v Planici.

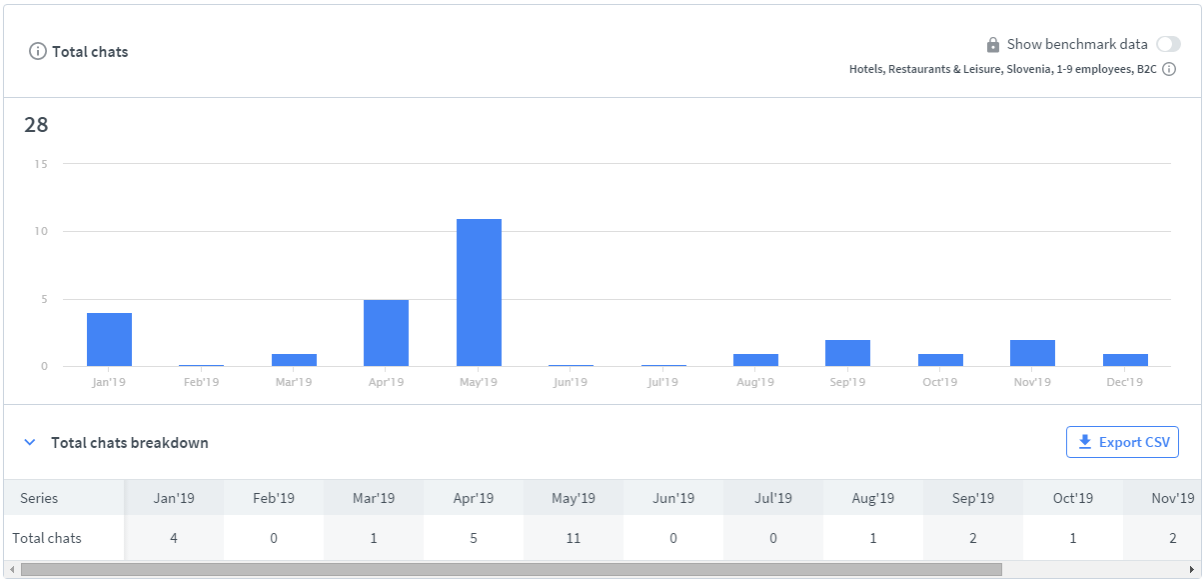
TIC Kranjska Gora je bil odprt skladno z delovnim planom za leto 2019. Delovni čas je prilagojen potrebam glede na sezone.

V visoki sezoni za delo v TIC-u zaposlimo tudi študenta/ko.

Live chat

Na spletni strani www.kranjska-gora.eu je kot pomoč pri pridobivanju informacij na voljo komunikacijsko orodje Live chat, ki spletnim uporabnikom omogoča bolj direkten in oseben stik z informatorjem/ ko v TIC-u. Na spletni strani se obiskovalcu prikaže ikona, preko katere lahko direktno naslovi vprašanja in s tem vzpostavi dialog in pridobi informacijo takoj.





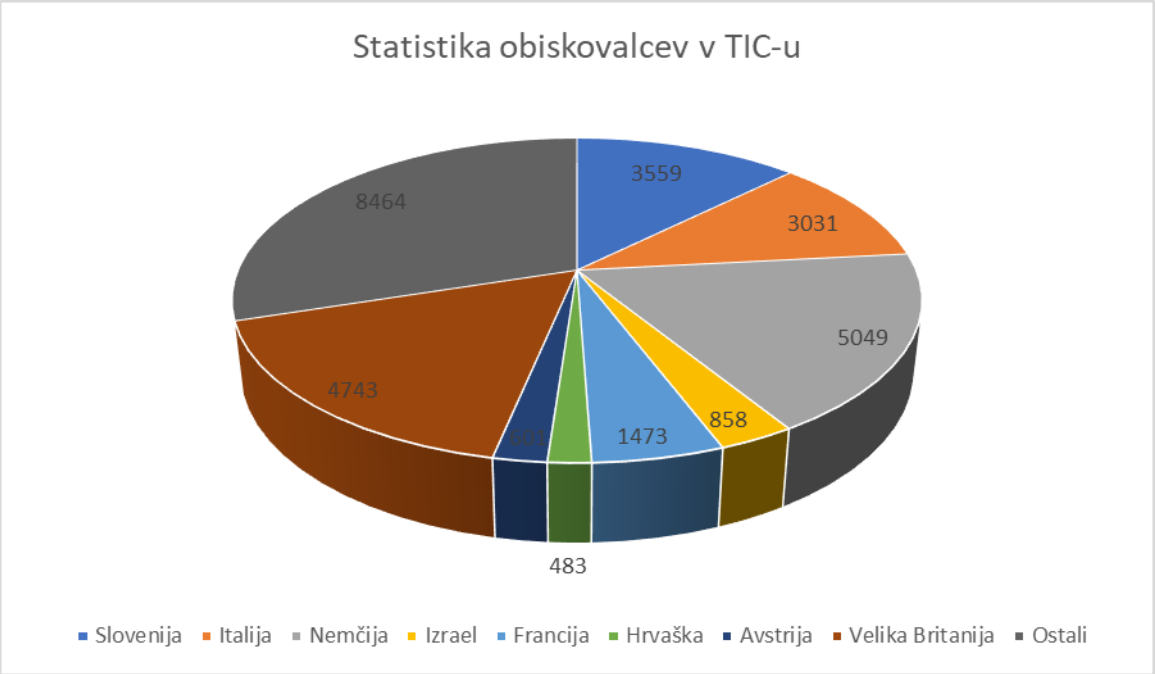
Series	Jan'19	Feb'19	Mar'19	Apr'19	May'19	Jun'19	Jul'19	Aug'19	Sep'19	Oct'19	Nov'19
Total chats	4	0	1	5	11	0	0	1	2	1	2

Statistika obiskovalcev spletne strani, ki so uporabili aplikacijo Live chat.

Obiskovalci TIC-a

Država	*jan*	*feb*	*mar*	*apr*	*maj*	*jun*	*jul*	*avg*	*sep*	*okt*	*nov*	*dec*	*Skupaj*
Slovenija	178	192	69	73	90	264	663	771	197	151	61	361	3559
Velika Britanija	101	250	90	207	403	939	848	812	721	210	33	129	4743
Italija	142	94	64	155	53	101	504	1494	145	33	38	208	3031
Nemčija	35	13	42	105	167	841	1139	1462	925	287	5	28	5049
Izrael	0	2	6	42	32	36	223	250	152	115	0	0	858
Francija	13	21	10	31	42	96	485	594	132	24	0	25	1473
Hrvaška	69	24	20	14	14	41	93	125	27	26	15	15	483
Avstrija	12	15	44	31	11	189	157	62	21	47	1	11	601
Ostali	119	142	74	162	317	1039	2917	2469	829	237	40	119	8464

Skupaj 2019	**669**	**753**	**419**	**820**	**1229**	**3546**	**7029**	**8039**	**3149**	**1130**	**188**	**896**	**27867**
Skupaj 2018	**768**	**808**	**483**	**183**	**1562**	**3408**	**7836**	**9727**	**3547**	**1110**	**279**	**1381**	**31092**
Indeks 19/18	**87**	**93**	**87**	**448**	**72**	**104**	**90**	**83**	**89**	**102**	**67**	**65**	**83,5**



5 PRIREDITVE IN ANIMACIJA

5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV

Turizem Kranjska Gora v letu 2019 nadaljuje funkcijo koordinatorja prireditev in animacije na turističnem območju Kranjska Gora. V skladu s tem, je Turizem Kranjska Gora izvajal naslednje naloge :

- povezoval in koordiniral vse organizatorje prireditev in animacijskih programov na turističnem območju Kranjska Gora,
- usklajeval in pripravljal skupni koledar prireditev in animacije na turističnem območju Kranjska Gora,
- pripravljal plakate in letake,
- skrbel za obveščanje o prireditvah in programih animacije v javnih medijih,
- oglaševal prireditve in animacijo,
- obveščal zainteresirano javnost preko newslettra in obvestil za javnost,
- pridobival sponzorje.

Svetovni pokal invalidov (21.1.2019)

Karavana Svetovnega pokala se je ponovno ustavila v Kranjski Gori – tokrat že 4. leto zapored in je na urniku tekem svetovnega pokala še naslednje leto, kjer so gostitelji Hit Alpinea d. d. pripravljeni na sprejem najmanj 50 tekmovalcev in prav toliko spremljevalcev iz približno petnajstih držav sveta, kateri bodo tekmovali na tekmovališču, kjer se odvija tudi Svetovni pokal alpskih smučarjev – Pokal Vitranc.

FIS World Snow Day (19.1.2019)

Znova je bilo na voljo veliko število športnih aktivnosti na snegu. Na mini skakalnici Mini Planica so imeli otroci priložnost doživeti svoje prve skoke, tekli na smučeh s skupino izkušenih inštruktorjev, se zabavali na snežnem poligonu, iskali izgubljeni zaklad, igrali snežni nogomet, deskali na snegu in še marsikaj se je našlo.

Obisk prizorišča Svetovnega dneva snega, ki je bilo postavljeno v izteku malih skakalnic v Planici, je bil za vse brezplačen. Brezplačna je bila tudi izposoja opreme in strokovno vodstvo.

Ledena trofeja (26.1.2019)

Rdeča nit dogodka je hokej na prostem, ki vsem udeležencem nudi edinstveno in pristno doživetje športa ter narave. Dobrodošli so bili vsi polnoletni rekreativni igralci. Poleg hokejskega tekmovanja je bil tudi zelo pester spremljevalni program za družine. Turizem Kranjska Gora je kot koordinator in sofinancer prireditve poskrbel za postavitev prireditvenega prostora, koordinacijo med lokalnimi ponudniki ter logistiko in pomoč pri promociji dogodka.

Lov na lisjaka (2.2.2019)

Lov na Foksija je prvo tekmovanje v teku na smučeh, kjer je potrebno ujeti ''leteči cilj'', lisjaka Foksija, maskoto Olimpijskega komiteja Slovenije. Dogodek je potekal 2. februarja na travniku ob glavni cesti Kranjska Gora – Podkoren. Turizem Kranjska Gora je kot koordinator in sofinancer prireditve poskrbel za postavitev prireditvenega prostora, koordinacijo med lokalnimi ponudniki ter logistiko in pomoč pri promociji dogodka.

Četrti Grubin memorial (8.3.2019)

Bolgar Albert Popov-Grubelnikov tekmovalec, ki je čudežno preživel avtomobilsko nesrečo, v kateri je bil udeležen Drago, je odprl že 4. Dobrodelni Grubin memorial po vrsti. Letos so s svojo prisotnostjo (štartnino) pomagali družini iz Slovenske Bistrice, očetu samohranilcu (delni invalid) z dvema sinovoma, ki ju je zapustila mama. Prijeten športno-humanitarni večer je zaokrožil rockovski koncert. Turizem Kranjska Gora je kot koordinator in sofinancer prireditve poskrbela za postavitev prireditvenega prostora, koordinacijo med lokalnimi ponudniki ter logistiko in pomoč pri promociji dogodka.

58. Pokal Vitranc in Q Max Party 2019 (10.3. – 11.3.2019)

Organizatorji so poskrbeli za zagotovljeno zabavo z izborom odličnih skupin, ki so obiskovalce prireditve zabavale pozno v noč. Začetek pestrega zabavnega dogajanja (Q Max Party) z znanimi domačimi in tujimi glasbenimi izvajalci je bil ob 17.00 uri, na prireditvenem prostoru pred dvorano Vitranc. Ponovno so na odru Q Max Party razglasili in podelili pokale zmagovalcem veleslaloma za Pokal Vitranc, nato pa je ob 19.30 uri sledilo javno žrebanje startnih številk za nedeljski slalom za Pokal Vitranc. Na zunanjem odru pred dvorano Vitranc v Kranjski Gori so nastopili Siddharta, studio Osminka in Samuel Lucas. Za najbolj vztrajne pa je bilo letošnje leto od 22.00 ure dalje v dvorani Vitranc v Kranjski Gori organiziran tudi afterparty. Vstop na prireditev je bil tako kot vsako leto prost. Turizem Kranjska Gora je pomagal pri organizaciji, sofinanciranju, promociji ter koordinaciji dogodka. Q Max Party je obiskalo okoli 5000 gledalcev.

Pozdrav junakov daljav (21.03.2019)

Turistično društvo Rateče – Planica je že peto leto zapovrstjo na trgu »Na Gorici« v Ratečah organiziralo dogodek »Pozdrav junakov daljav« 21.3.2019 od 18.00 ure dalje. Potekal je tudi sprevod in predstavitev skakalnih ekip. Turizem Kranjska Gora je pomagal pri organizaciji in promociji dogodka.

Junaki zime: Team Kranjska Gora (31.3.2019)

Na Turizmu Kranjska Gora smo se s posebnim projektom odločili podpreti mlade športnike iz Doline, od Mojstrane do Rateč. Team Kranjska Gora je skupina ambasadorjev športa, sicer odličnih mladih športnikov. To so športniki, ki z uspešnimi nastopi na tekmovanjih ponosno zastopajo Kranjsko Goro in njeno ime ponašajo v svet. Sestavljajo ga smučarka Meta Hrovat, smučarski skakalec Bor Pavlovčič ter smučarska tekača Benjamin in Vili Črv. Skupno smo na trgu ob pijači, jedači in glasbi skupaj pozdravili njihove uspehe.

Mednarodni kulinarični festival Kranjska Gora (7.5. – 10.5.2019)

Mednarodni kulinarični festival Kranjska Gora

Mednarodni kulinarični festival Kranjska Gora se v Zgornjesavski dolini pod okriljem podjetja Hit Alpinea odvija od leta 2016. V dveh tekmovalnih dneh se v različnih kategorijah med sabo pomeri več kot štirideset tekmovalk in tekmovalcev iz različnih Evropskih držav, med drugim iz Italije, Turčije, Srbije, Hrvaške, Makedonije in Slovenije. K tekmovanju lahko pristopite vsi poklicni kuharji, obiskovalci pa lahko med spremljanjem napetih dvobojov obiščejo stojnice, preizkušajo kulinarične mojstrovine in uživajo v čaru Kranjske Gore. Turizem Kranjska Gora je sodeloval pri promociji in koordinaciji dogodka.

Tedx Kranjska Gora: Reset (25.5.2019)

Program TEDx posameznikom in skupina omogoča, da po vzoru TED-a organizirajo lokalni dogodek ter vanjo vključijo nove obiskovalce, željne znanja in dobrih idej. Pri dogodku TEDx se izmenjujejo nastopi lokalnih govornikov, z željo, da zanetijo poglobljeno razpravo, ter posnetki TED govorov. TEDx predstavlja neodvisno organiziran dogodek. Turizem Kranjska Gora je sodeloval pri promociji, financiranju in koordinaciji dogodka.

Sk8aj s srcem (26.5.2019)

Dobrodelna akcija, ki je že večkrat postavila skejtanje v Sloveniji na zemljevid dobrodelnosti, je potekala po celi Sloveniji. 20. maja, ekipa sk8aj s srcem je z rolkami obkrožila Slovenijo / od Kopra do Kopra in zbirala sredstva za otroke in socialno ogrožene družine. 26. maja se je ustavila tudi v Kranjski Gori, kjer so na trgu pred cerkvijo pripravili stojnico in posebno nagradno igro. Turizem Kranjska Gora je sodeloval pri promociji in koordinaciji dogodka.

5. Red Bull Goni Pony (1.6.2019)

Za vsakega kolesarja je vzpon na Vršič obvezen. V zadnjih letih pa je vse več tistih, ki premagajo vzpon tudi na legendarnem Ponyju na dirki Goni Pony. Pete izvedbe dirke sw jw udeležilo preko 1200 kolesarjev in kolesark, kar je rekordno število. Organizatorji so sicer naredili izjemo in na dirko uvrstili tudi tiste, ki namesto legendarne različice iz 20. stoletja vozijo nove Rogove Pony-je letnik 2017 model Classic. Turizem Kranjska Gora je pomagal pri organizaciji, sofinanciranju, promociji ter koordinaciji dogodka.

IXS evropski pokal v gorskem kolesarjenju (3.5.2019)

Tekma je bila speljana po progi DH Veetranz v dolžini 1,8 km in s 350m višinske razlike. Turizem Kranjska Gora je pri dogodku pomagal s promocijo.

Ruski vikend (26.7.2019)

Kulturni spomenik Ruska kapelica je bil postavljen 1916 v spomin ruskim vojakom, ki jih je zasul snežni plaz med gradnjo ceste čez gorski prelaz Vršič . Vsakoletne spominske slovesnosti pri Ruski kapelici se udeležijo najvišji predstavniki Ruske federacije in Slovenije, pa tudi širša javnost, ki želi tako simbolno izkazati prijateljstvo med narodoma. Ob spominskem srečanju pa v Kranjski Gori poteka spremljajoča kulturna prireditev, na kateri si lahko v dvorani Vitranc ogledate nastop vrhunskih ruskih umetnikov.

Mednarodni filmski festival Kranjska Gora (27.07.2019 – 05.08.2019)

Otroški, študentski, dokumentarni in tekmovalni program. Projekcije, delavnice, okrogle mize, master class koncerti, pogovori z avtorji, spremljevalni program in ob-festivalni dogodki.

Kranjska Gora je že četrto leto v znamenju domače in svetovne filmske produkcije, saj je priljubljena alpska vasica gostila mednarodni filmski festival KGIFF, ki je prinesla najnovejše zgodbe iz sveta dokumentarnih in igranih filmov. Poleg projekcij so organizirali tudi raznolike delavnice in predavanja uveljavljenih mentorjev s področja filmske režije, scenaristike, castinga ter filmske fotografije in produkcije. Zadnji dan festivala so v Podkorenu podelili tudi filmske nagrade.

Otvoritev ferate Jerm’n (29.7.2019)

Feratama Mojstrana in Hvadnik se je konec julija pridružila ferata Jerm'n. To je že tretja urejena ferata v destinaciji Kranjska Gora in izjemna turistična pridobitev. Otvoritev s krajšim spremljevalnim programom je potekala v ponedeljek, 29. julija 2019 ob 11. uri na izhodiščni točki za ferato Hvadnik v Gozdu Martuljku.

Jej lokalno, okušaj globalno (6.9. -7.9.2019)

V času moto zbora v sosednji Avstriji smo organizirali dve dnevni prireditvi na trgu pred hotelom Razor, ki sta obiskovalcem poleg odlične kulinarike ponudili tudi rock koncerte. Namen je bilo predstaviti kulinariko in popestriti dogajanje ob množici motoristov, ki ob tovrstnih dogodkih v Avstriji preplavijo tudi Kranjsko Goro.

Redbull 400: Planica 2019

Dolina pod Poncami že desetletja slovi kot prizorišče, kjer se premikajo meje človeških sposobnosti. Medtem ko je to dolgo veljalo le za polete navzdol, pa smo v zadnjem desetletju postavili kar nekaj rekordov po letalnici bratov Gorišek navzgor. Najtežjih 400 metrov na svetu je skozi leta v vseh (ne)mogočih vremenskih razmerah premagalo že več tisoč Slovenk in Slovencev.

Otroško silvestrovanje (31.12.2019)

31.12.2019 od 15.00 dalje smo z Deželo zabave ponovno priredili že tradicionalno Otroško silvestrovanje v dvorani Vitranc v Kranjski Gori. Otrokom so bila na voljo napihljiva igrala, poslikave obrazov in ustvarjalne delavnice. Videli so čarodejsko predstavo, plesno animacijo, Čupakabro, ipd. obiskal jih je tudi Dedek Mraz.

5.2 PRIREDITVE IN ANIMACIJA V ORGANIZACIJI TURIZMA KRANJSKA GORA

Turizem Kranjska Gora je že nekaj let organizator večjih prireditev in animacije v turistični destinaciji Kranjska Gora.

Ledena trofeja (26.1.2019)

Na jezeru Ledine v Ratečah je bila prvič organizirana hokejska senzacija. 26. januarja se je na ledenem jezeru trlo ljubiteljskih in klubskih hokejistov, ki so se bodo borili za en cilj – osvojitev ledene trofeje.
Rdeča nit dogodka je bila hokej na prostem, ki vsem udeležencem nudi edinstveno in pristno doživetje športa ter narave. Poleg hokejskega tekmovanja je bil pripravljen tudi zelo pester spremljevalni program za družine: drsanje na jezeru, šola hokeja na ledu, nagradni spretnostni poligon in maskota buli in HZS fan shop.

Open Air Planica (23.3.2019)

Turizem Kranjska Gora je v letošnjem letu ob tekmovanju v smučarskih poletih v Planici v soboto, 23. marca 2019 že deseto leto zapored organiziral spremljevalni in zabavni program. Planica ni le zbirališče najboljših letalcev, ki so se pomerili na svetovnem pokalu za prestižni naslov imetnika svetovnega rekorda ampak tudi vseh njihovih zvestih navijačev iz vseh koncev sveta. Koncert na prostem Open Air Planica z javno podelitvijo štartnih številk za nedeljsko tekmo ob 20.00 uri je potekal na prireditvenem prostoru pred dvorano Vitranc v Kranjski Gori.

Poletni festival pod Vitrancem; julij in avgust

Že tradicionalno v poletnih mesecih organiziramo poletni festival pod Vitrancem. V juliju in avgustu so na trg pred cerkvijo goste, obiskovalce in domačine privabili številni odlični izvajalci: Panda, Ansambel Zgornjesavci, Spoonfool, KD Odmev MePZ, Anzhe, Pihalni orkester Jesenice – Kranjska Gora, Gajstn Band, Ditka, Beer Belly in še mnogi drugi.

Koncert ob ruskem vikendu – Ruska noč (27.7.2019)

V Kranjski Gori smo v dvorani Vitranc gostili koncert »Večer Ruske Romance«.

Ognjeni spektakel – Največje srečanje parkeljnov treh dežel (29.11.2019)

Ognjeni spektakel – Največje srečanje Parkeljnov treh dežel je bil 29.novembra ob 18.00 uri v Podkorenu. Gre za etnološko prireditev, kjer je v prvi vrsti namen ohranjanje starih običajev, ki so značilni za naš konec doline obenem pa našim prebivalcem predstaviti tudi kulturo, ki jo gojijo v sosednjih obmejnih krajih.
Obiskali so nas parkeljni iz sosednje Avstrije in Italije. 20 skupin in več kot 300 parkeljnov je pripravilo pravo peklensko vzdušje. Prireditve se je udeležilo okoli 2000 obiskovalcev. V dvorani Vitranc v Kranjski Gori je od 20h dalje potekal t.i. »After party« z Zvito Feltno.

Otvoritev Alpske vasice z Avtomobili (30.12.2019)

V soboto, 1.12.2018 smo odprli Alpsko vasico v središču mesta. Kot se za ta čas spodobi, smo odprtje pospremili z zabavo, na kateri je prepevala Manca Špik. V Alpski vasici lahko najdete hiške, v katerih so naprodaj lokalni ročni izdelki, vse od pletenin, nakita do naravne kozmetike, pogreli pa se boste lahko tudi s čajem in kuhanim vinom.

Prižig adventne sveče z zbori in adventni koncerti (1.12 – 23.12.)

V Alpski vasici v Kranjski Gori smo v namen praznovanja in priprave na Božič pripravili adventni venec, na katerem bomo prižigali adventne sveče ob spremljavi različnih glasbenih nastopov: Triglavski zvonovi, Mešani pevski zbor Kranjska Gora, pevski zbor Žabice in Voxom Carniola. Poleg pa še koncerti: Vlada Kreslina, Maje Kevc, Nuške Drašček, Romane Kranjčan in drugih.

Silvestrovanje na prostem z ansamblom Veseli Svatje (31.12.2019)

Turizem Kranjska Gora je v letu 2019 že osmič organiziralo Silvestrovanje na prostem. Dogodek je potekal na prireditvenem prostoru za hotelom Kompas v Kranjski Gori. Od 22.00 ure dalje je obiskovalce zabavala skupina Veseli svatje, ki je poskrbela za prijetno silvestrsko vzdušje. Prireditve se je udeležilo okoli 3.000 domačih in tujih gostov.

5.1 JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PRIREDITEV

V letu 2019 je Turizem Kranjska Gora na osnovi javnega razpisa sofinancirala prireditve, ki jih prirejajo društva, ki delujejo v javnem interesu (športni klubi, športna, kulturna in turistična društva) in druge neprofitne organizacije. Sofinancirane so bile prireditve, ki so namenjene pospeševanju turističnega obiska, ki nimajo profitnega značaja, na katerih je praviloma vstop prost in so namenjene najširšemu krogu obiskovalcev. V ta namen je bilo dodeljenih 22.000 €.

Projekti oz. prireditve, ki so pridobile sredstva iz razpisa so:

PODJETJE	PRIREDITEV
PGD Podkoren	Gasilska veselica »Pod lipo«
PD Rateče Planica	Planiški teki (maraton Tamar)
IPA Moto klub Gorenjske	15. Srečanje IPA Moto kluba Slovenije in žegnanje motorjev
KD Odmev	3 x Božični koncert Letni koncert Večer v Borovški vesi 15. Škerlovi dnevi
ŠD Lednih plezalcev Mlačca Mojstrana	Žive jaslice v ledu
TD Rateče - Planica	30. Razstava ročnih del 26. Vaški dan v Ratečah Prvomajsko kresovanje Rateški smnj
TD Dovje - Mojstrana	Večer na vasi Rezanje buč na noč čarovnic

	Prvomajski kres 27. Aljaževi dnevi Koncert Klape Zvonimir
Društvo oglarjev Rute	Oglarski dnevi
DGRS Rateče - Planica	21. Smuk dvojic izpod Jalovca
Planinsko društvo Gozd Martuljek	Igrajmo se v Rutah
KPD Josip Lavtižar	Lavtižarjevi dnevi

6 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI KRANJSKA GORA

Turizem Kranjska Gora tudi v nadaljnje upravlja s:

- tekaškimi progami na turističnem območju Kranjska Gora,
- lokalnimi kolesarskimi potmi na turističnem območju Kranjska Gora,
- izvaja nadzor nad urejenostjo sprehajalnih poti na turističnem območju Kranjska Gora.

6.1 TEKAŠKE PROGE

V zimski sezoni 2019/20 je bil po vzoru nekaterih slovenskih smučarskih centrov vzpostavljen in uspešno prenesen v prakso sistem zaračunavanja tekaških prog v Ratečah in Planici. Med septembrom in decembrom so bile zarisane trase, pridobljena soglasja za uporabo zemljišč in razvoz umetnega snega ter sklican sestanek z lastniki zemljišč pred začetkom sezone.

TRASA
Rateče – Planica: Trasa je bila začrtana na podlagi tras iz preteklih let. Na podlagi tega je bil izdelal seznam lastnikov zemljišč in parcel, po katerih bi v primeru naravnega snega potekala trasa. Pridobivanje soglasij je steklo v novembru, ko so bila na naslove lastnikov poslana soglasja za uporabo zemljišč. Predvidena trasa med mejnim prehodom z Italijo in Ledinami poteka po polju, pred Ledinami zavije proti jugu in čez most proti Planici in Tamarju. V začetku decembra je bil sklican in uspešno izpeljan sestanek z lastniki zemljišč. Uspelo nam je pridobiti 48 soglasij od skupno 87 poslanih. Odškodnine lastnikom so se obračunale 0,60 EUR na tekoči meter, skupna vsota predvidenih odškodnin v primeru vseh pridobljenih soglasij bi znašala 9.410,42 EUR, glede na podpisana soglasja pa 7.101,00 EUR.
Ker vremenske razmere niso dovoljevale realizacije začrtanega kroga, je v izogib poškodbam na zemljiščih večji del razvoza umetnega snega potekal po kolesarski stezi, po kateri je bila vzpostavljena proga v dolžini 2,5 km in dodatno krajši krog po dveh parcelah v dolžini 700 m. Izvedenih je bilo šest razvozov umetnega snega v skupni količini prek 4500 m3.

Trasi ostalih prog v občini Kranjska Gora sta ostali enaki kot v preteklih sezonah. Urejamo še tekaške proge na območju Kranjske Gore in Zg. Radovne.

SISTEM PRODAJE VSTOPNIC
Nosilec prodaje vstopnic je upravljalec tekaških prog Turizem Kranjska Gora. Sistem prodaje poteka prek petih prodajnih mest: TIC Kranjska Gora, bar Confine Rateče, gostilna Ponca Rateče, Nordijski center Planica, Infrasport. Na vseh točkah je postavljen »beachflag« z napisom Prodajno mesto in »beachflag« z napisom Vstopna točka. Na vseh vstopnih točkah so bile postavljene informacijske table, prav tako na mejnem prehodu z Italijo v dveh tujih jezikih. Cenik vstopnic: 5 EUR za odrasle, 3 EUR za otroke od 7. do 15. leta, seniorje nad 65 let ter dijake in študente, 60 EUR sezonska vozovnica. Večjim skupinam smo obračunali določen popust.
Nadzor in prodajo na progi izvaja podjetje Infrasport d.o.o. z dvema rediteljema, ki sta bila dnevno prisotna tako v Ratečah kot Planici.

Lastniki zemljišč, ki so z upravljalcem prog sklenili dogovor za uporabo parcel, so prejeli sezonske vozovnice (1, 2 ali 3) glede na število tekočih metrov.

7 LOKALNO VODENJE

Turistični vodnik je eden najpomembnejših veznih členov med destinacijo, lokalnimi ponudniki in obiskovalci, je izrednega pomena, da svoje delo opravlja vestno, odgovorno in predvsem v korist razvoja turistične destinacije. Prav od turističnega vodnika je v večini primerov odvisno, kakšen vtis bo imel obiskovalec o destinaciji in katere lokalne produkte bo okusil in kupil. Zato morajo imeti sodobni turistični vodniki izobraževanje, ki jih bo pri njihovem delu usmerjalo, jim pomagalo oblikovati vsebine in jih hkrati zavezovalo k odgovornosti in vestnosti pri opravljanju njihovega dela. Dober turistični vodnik, bo tako ponos destinacije in hkrati gonilna sila njenega razvoja.

Struktura izobraževanja sledi priporočilom EU in priporočilom WFTGA (član UNWTO in partner UNESCO) o obsegu in delitvi izobraževanja za turistične vodnike na praktični in teoretični del, ki potekata sočasno v razmerju 60% teoretičnega in 40% praktičnega znanja.

Izobraževanje je sestavljeno iz prvega, SPLOŠNEGA DELA in iz drugega dela, ki obravnava REGIONALNO SPECIFIČNA ZNANJA. V tem delu se obravnava samo vsebine, ki se nanašajo na splošni del izobraževanja, ki turističnim vodnikom ponudi znanja, ki so potrebna za kompetentno opravljanje poklica turističnega vodnika. Cilje splošnega dela izobraževanja se dosega s teoretično obravnavo vsebin, ki jih potem udeleženci izobraževanja pod vodstvom mentorja prenesejo v prakso že v sklopu samega izobraževanja. S tem se izognemo zagati, da turistični vodniki poznajo teoretsko ozadje poklica, vendar zaradi takih ali drugačnih razlogov pridobljenega znanja ne prenesejo v prakso.

Kurikulum za splošni del izobraževanja za turistične vodnike je oblikovala Maje Čampelj. Maja Čampelj je univerzitetna diplomirana komunikologinja ter certificirana uradna izobraževalka turističnih vodnikov z akreditacijo Univerze na Cipru in Svetovne organizacije zvez turističnih vodnikov WFTGA (World Federation of tourist guides assocciations), ki je članica UNWTO in partnerica UNESCO. Svetovna zveza priporoča, da splošni del izobraževanja izvajajo akreditirani izobraževalci, ki so hkrati turistični vodniki z izkušnjami pri vodenju.
Izobraževanja turističnih vodnikov izvaja za destinacije ter podjetja, ki se zavedajo pomena kvalitetno izobraženih turističnih vodnikov ter predstavnikov, ki so pogosto edini stik obiskovalca z destinacijo. Sodeluje tako z domačimi kot tudi tujimi podjetji, destinacijami in izobraževalnimi institucijami, za katere pripravlja ter izvaja izobraževanja na temo tehnik vodenja, izboljšanja komunikacijske kompetence ter komunikacijskih veščin, trajnostnega razvoja destinacij, trajnostnega turističnega vodenja, svetovnih trendov v turizmu, kreativnega turizma…
Za avstralsko-ameriško podjetje Travel Massive vodi oddelek za razvoj odgovornega in trajnostnega turizma, kjer pomaga posameznikom in podjetjem ustvarjati trajnostne turistične proizvode ter dogodke. Vizijo razvoja trajnostnega turističnega vodenja je v sodelovanju z World travel market predstavila v Londonu na Responsible tourism day.

V letu 2018 smo skupaj z ostalimi centri Julijskih Alp pod okriljem Višje strokovne šole za gostinstvo, wellnes in Turizem Bled pripravili tudi razširjen program tečaja za lokalne vodnike za Julijske Alpe. Tečaj je potekal v jeseni 2018, nadaljeval in zaključil pa se je spomladi 2019. Tečaja se je udeležilo 10 kandidatov.

8 DELO NA PREMIČNIH STOJNICAH

V letu 2019 smo Alpsko vasico nadgradili s pestrim programom prireditev usklajenim s programom prireditev v Ljudskem domu, ter z glasbo v času adventnih vikendov. Poskrbljeno je bilo tudi za gostinsko ponudbo. V času božičnih praznikov je vasico poživilo tudi pestro zabavno dogajanje. Najem stojnic in hišk zaračunavamo skladno s cenikom.

9 INVESTICIJE

V letu 2019 je bilo nabavljenih za 72.111,18 EUR opredmetenih osnovnih sredstev in sicer največji znesek nakupa se nanaša na mobilno hiško in pripadajočo opremo (63.338,53 EUR), ostali nakupi so računalniška oprema, podstavki za hiše, motorna žaga, reflektorji, televizija. Vsa oprema, za katere je sredstva namenila Občina Kranjska Gora, so vodena kot sredstva v upravljanju.

10 SVET ZAVODA

V letu 2019 se je svet zavoda sestal trikrat. Obravnaval je poročila za preteklo leto in potrdil program dela za leto 2020.

11 PREGLED STROŠKOV IN PRIHODKOV

Pregled stroškov in prihodkov je podan v prilogi.

Ocenjujemo, da je zavod deloval skladno s plani in zastavljenimi cilji.

Pripravili:
Blaž Veber
Elizabeta Skumavc
Saša Frelih
Nina Peternel
Urška Kejžar
Matjaž Podlipnik

Blaž Veber
Direktor