

INFORMACIJE O PROJEKTU - Vzpostavitev znamke Kranjska Gora Vrhunsko

V Kranjski Gori po vzoru KBZ Bohinjsko/From Bohinj in Bled Local selection po sistemu *Izvorno slovensko*, vzpostavljamo kolektivno blagovno znamko Kranjska Gora Vrhunsko. To bo tretja tovrstna kolektivna blagovna znamka na območju Julijskih Alp.

- Cilj je povezati ponudbo in ponudnike na območju Julijskih Alp.
- S kolektivno blagovno znamko Kranjska Gora Vrhunsko želimo v prvi fazi podeljevanja poudariti in izpostaviti visoko kakovost rokodelskih ter izdelkov sodobnega oblikovanja, pridelkov in živilskih izdelkov ter jedi in pijač postreženih na gostinski način in njihovih ponudnikov z območja Kranjske Gore.
- Sistem podeljevanja pravice do uporabe certifikata kolektivne blagovne znamke temelji na poslovniku, ki med drugim opredeljuje razpis, prijavo v ocenjevanje, ocenjevanje strokovne komisije, izdajo poročila in sklepa o pravici do uporabe znamke ter nadzor nad podeljenimi certifikati.
- Vsaka znamka ima glede na območje prilagojena pravila v pravilniku in njemu podrejenih aktih.
- Certifikat Kranjska Gora Vrhunsko bodo lahko prejeli ponudniki z registrirano dejavnostjo na območju občine Kranjska Gora in Jesenice.
- Bistvo upravljanja KBZ ni le v podeljevanju certifikata in etiketiranju izdelkov z dodatno nalepko, temveč v vzpostavljenem modelu razvoja lokalnega okolja.
- Model razvoja lokalnega okolja vpliva na rast kakovosti celovite ponudbe, povezovanje ponudnikov, razvoj novih in povezanih izdelkov in storitev ter udejanjanje poslovnih idej.
- Cilj certificiranja je gradnja registra ponudnikov z zagotovljeno obljubljeno lokalno dodano vrednostjo - kakovostjo in izvorom živil ter gradiv; usklajena rast celovite kakovosti ponudbe v destinaciji; kratka lokalna oskrbna veriga – najvišja mogoča samooskrba, promocija lokalnih ponudnikov in destinacije kot celote.
- Rezultati so vidni po nekajletnem delovanju, ko se vzpostavijo verige ponudnikov, ki tvorijo lokalno oskrbno in odkupno mrežo.

V prvi fazi se bodo najprej ocenjevali:

- rokodelski izdelki in izdelki unikatnega ter industrijskega oblikovanja;
- pridelki (npr. sadje, zelenjava, poljščine, sveža zelišča) in živilski izdelki (npr.: iz mleka, mesa, sadja, zelenjave, žit ipd.);

ob koncu prvega leta vzpostavljanja sistema KBZ pa tudi:

- jedi in pijače postrežene na gostinski način.

V drugi fazi bodo ocenjeni nastanitveni obrati, gastronomske prireditve in vodena doživetja pri ponudniku.

Napovedujemo: 09. 07. 2020 bodo člani strokovne komisije za ocenjevanje izvedli delavnice s predstavitvijo sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ Kranjska Gora Vrhunsko (sistem KBZ KGV, poslovnik, merila za ocenjevanje, svetovanje ponudnikom).

Napovedani bodo termini za individualne konzultacije – za pripravo in razvoj izdelkov za prijavo na razpis.

Razpis za prvo ocenjevanje bo objavljen predvidoma, 9. julija 2020, na spletni strani: www.kranjska-gora.si, in sicer za:

- rokodelske izdelke in izdelke unikatnega ter industrijskega oblikovanja,
- pridelke (npr. sadje, zelenjava, poljščine, sveža zelišča) in živilske izdelke (npr.: iz mleka, mesa, sadja, zelenjave, žit ipd.),
- jedi in pijače postrežene na gostinski način.

Prvo ocenjevanje rokodelskih izdelkov ter pridelkov in živilskih izdelkov bo predvidoma 16. septembra 2020.

Več informacij o projektu je na voljo na spletni strani: www.kranjska-gora.si (**Poslovne strani**).

Blaž Veber, direktor Turizma Kranjska Gora